

**ASTMA– OCH
ALLERGIFÖRBUNDET**

**EFFEKTRAPPORT
för
verksamhetsåret
2019**



OM EFFEKTRAPPORTEN 2019

Denna rapport är utformad enligt Giva Sveriges* anvisningar från och med 2020. Vi har valt att rapportera på en fördjupad nivå utifrån tre valbara nivåer; Grundläggande, fördjupad och utförlig rapportering. Rapporten avser verksamhet främst i Sverige under 2019, alltså perioden 2019-01-01 t.o.m. 2019-12-31.

Rapporten behandlar endast ett urval av vår verksamhet inom de verksamhetsområden som är relevanta för effektmätningen och Giva Sveriges riktlinjer. För en mer heltäckande bild av Astma- och Allergiförbundets verksamhet och ekonomi under föregående år, se Årsberättelsen (verksamhetsberättelse/årsredovisning) som finns att läsa på hemsidan; www.astmaoallergiforbundet.se under Förbundet och Policydokument/årsredovisningar.

**Giva Sverige är en branschförening som arbetar med tryggt givande för de 160 medlemsorganisationer med 90-konton som bedriver insamling.*

ASTMA- OCH ALLERGIFÖRBUNDET

Astma- och Allergiförbundet bildades 1956 och är en ideell medlemsstyrd organisation uppbyggd enligt klassisk folkrörelsemodell med lokala föreningar i hela landet. Vi är religiöst och partipolitiskt obundna.

Förbundet organiserar människor med astma, allergi, eksem och annan överkänslighet samt deras anhöriga eller andra med ett engagemang för allergisjukas situation. Endast privatpersoner kan bli medlemmar i förbundet. Vi har cirka 17 000 betalande medlemmar i över 80 lokala föreningar. Dessa lokala föreningar är organiserade i 19 regionala föreningar. Föreningarna följer förbundets normalstadgar men har i övrigt stor frihet att själva välja inriktning på och utformning av sin verksamhet.

Organisationens högsta beslutande organ är kongressen som sker vart tredje år. Kongressen utser förbundsstyrelse, beviljar ansvarsfrihet, beslutar om medlemsavgift, motioner, förslag och inriktning m.m. samt kan utse arbetsgrupper eller välja personer till andra viktiga nationella uppdrag. De regionala föreningarna utser kongressombud som har rösträtt på kongressen. Ombudsfordelningen regleras i stadgarna.

Förbundsstyrelsen väljs på kongressen och består sedan 2019 av nio ledamöter från olika delar av landet. De leder förbundets arbete och ska genomföra kongressens beslut.

DETTA VILL VI UPPNÅ

Astma- och Allergiförbundet arbetar för visionen att människor med allergiska sjukdomar* ska kunna fungera som likvärdiga medlemmar i samhället och kunna leva ett friskare liv.

Det försöker vi uppnå genom att:

- Påverka samhället så att människor med allergisjukdomar får samma levnadsvillkor och tillgänglighet som andra medborgare, bland annat genom att arbeta för god allergivård, en miljö som främjar hälsan och med konsumentfrågor.
- Öka allmänhetens förståelse för, och kunskap om, allergisjukdomarna bland annat genom utbildnings- och informationsinsatser.
- Utifrån medlemmarnas förutsättningar och behov utveckla verksamhet som bidrar till den enskildas livskvalitet samt stödja föreningarnas verksamhet.
- Stödja allergiforskningen.

** I detta samlingsbegrepp ingår astma, allergi, eksem och annan överkänslighet.*

SÅ ARBETAR VI FÖR ATT NÅ VÅRA MÅL

Andelen människor med allergier i befolkningen fortsätter att öka. Allergier är den vanligaste kroniska sjukdomen bland barn. En betydande andel av befolkningen har alltså någon allergisjukdom samtidigt som sjukdomens svårighetsgrad varierar kraftigt. Människor med svårare allergisjukdomar behöver kvalificerad vård samtidigt som personer med lindrigare symtom många gånger kan hantera sina problem själva med rätt stöd och vägledning från vården och från medmänniskor i samma situation.

Vår förändringsteori går ut på att det främsta hindret för att uppnå vår vision om likvärdighet i samhället och ett friskare liv är en brist på information och kunskap. Utan korrekt information eller rätt kunskap kan du inte själv förebygga eller hantera dina besvär. Bristen på kunskap märks även i andra delar av samhället, t.ex. inom vården där många människor idag, trots misstänkta symtom, inte får en korrekt utredning, diagnos eller behandling. Man får helt enkelt inte den vård man borde ha rätt till. Här har förbundet en förväntan men också en ödmjukhet inför att vårdapparaten är en stor och spretig organisation som tar tid att förändra. Enstaka förbättringar kan ske regionalt och lokalt inom en femårsperiod, men målet är att inom en tioårsperiod kunna få till en bättre nationell samordning genom att få igenom vårt krav på ett nationellt allergiprogram.

Information och kunskap är också grunden för att kunna anpassa och tillgängliggöra olika miljöer för våra målgrupper. Många kan leva symtomfritt om man anpassar inom- eller utomhusmiljön och/eller ställer om levnadsvanor efter sina egna förutsättningar. Men det kräver i sin tur kunskap, förståelse och ett stort mått av hänsynstagande från omgivningen.

Genom att vara bärare av den senaste kunskapen inom allergiområdet vill Astma- och Allergiförbundet uppfattas som en trovärdig organisation som samlar människor med allergiska sjukdomar och besvär samt för deras talan i samhällsdebatten. Vi arbetar för att **påverka politiska beslut** på såväl nationell, regional som lokal nivå. Både påverkansarbete och arbetet med att tillgängliggöra fler miljöer tar lång tid, det tog åtta år av påverkansarbete innan vi fick igenom en utökad tobakslag och den förväntade positiva hälsoeffekten av den utökade tobakslagen lär dröja ännu längre.

Vi sprider information och kunskap på olika sätt och till olika delar av samhället. Det kan handla om utbildningssatsningar, om att kommunicera med medlemmar och andra via medlemstidningen Allergia eller via andra kanaler och former. Det kan också handla om

konsumt vägledning på olika sätt, antingen via stöd och rådgivning av oss direkt eller via vår egen produktmärkning (Rekommenderat av Astma- och Allergiförbundet) som vägleder konsumenter till allergivänliga alternativ.

Genom centrala insatser och medlemsförmåner samt genom att stödja våra föreningar som ansvarar för den medlemsnära verksamheten vill vi bidra till att **höja den enskildes livskvalitet**. Det kan handla om att tillhandahålla forum för erfarenhetsutbyte och andra former av hjälp till självhjälp. Eller om information eller digitala tjänster för att underlätta vardagen på olika sätt. Läger och liknande aktiviteter för barn och unga är en annan mycket populär verksamhet som kombinerar erfarenhetsutbyte, utbildning och rekreation. Den förväntade effekten är ofta omedelbar vad gäller stärkt självkänsla, självförtroende och ny kunskap för att kunna hantera sin sjukdom vid dessa typer av aktiviteter.

Den kunskap som kommer fram genom ny forskning ger värdefulla insikter i sjukdomen och upphov till nya mediciner och behandlingar. Därför arbetar förbundet systematiskt med att **stödja allergiforskning och sprida resultatet av forskning** till andra delar av samhället. Främst sker det genom Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond som varje år samlar in pengar och delar ut cirka 6–8 miljoner kr till allergiforskning. Dessutom sammanställer och sprider fonden och förbundet varje år gemensamt ny kunskap på ett lättillgängligt sätt via webben och via en årlig tidskrift; Forskning i fokus. Men forskning tar tid, vi räknar med att det kan ta flera år, ända upp till 5–10 år, innan en ny behandling eller ny kunskap inom allergiområdet når ut till den praktiska och kliniska vården. Men på lång sikt är huvudmålet att forskningen ska kunna bidra med kunskap och behandlingar som leder till att vi kan förebygga och bota allergisjukdomar, inte bara lindra symtomen.

VÅRA RESURSER FÖR ATT NÅ MÅLEN

På förbundets centrala kansli finns ett femtontal anställda som har en bred kompetens inom olika områden (administration/ekonomi, kommunikation, organisation, projektledare, sakpolitiska handläggare inom vård, luft, miljö, mat och tillgänglighetsfrågor). De anställda arbetar med såväl påverkansarbete riktat till myndigheter och beslutsfattare som med att ge stöd till medlemmarna och de aktiva i förbundets över hundra föreningar. I dessa allergiföreningar, lokala och regionala, spridda över hela Sverige, finns flera hundra ideellt aktiva medlemmar som arrangerar aktiviteter anpassade för människor med allergisjukdom men också med att hålla kontakt med lokala och regionala myndigheter för att dessa ska uppmärksamma allergikernas behov.

På nationell nivå finns förbundet med i många nätverk, och samarbetar med andra organisationer inom funktionshindersrörelsen genom Funktionsrätt Sverige och direkt med flera andra medlemsorganisationer som Friluftsrådet, Reumatikerförbundet, Svenska Turistföreningen (STF), Riksförbundet Hjärt-Lung och Celiakiförbundet. Vi samarbetar också nära med forskarsamhället, olika företag och med vårdens yrkesorganisationer. Sedan 2019 är vi invalda i regeringens patientråd och sitter med i flera andra nätverk och råd på nationell nivå där våra frågor berörs. Vi är medlemmar i bl.a. Funktionsrätt Sverige, ABF, Ideell Arena, KRAV, My Right, Tankesmedjan Tobaksfakta m.fl.

Förbundet har en välbesökt hemsida med fyllig information om allergierna. Vår medlemstidning, Allergia, kommer nu också ut som en uppskattad webb-tidning. Vi har

också en populär Facebook-sida och driver flera Facebook-grupper, bland annat för föräldrar med allergisjuka barn och för människor med doftöverkänslighet.

Genom vår verksamhet med "rekommenderade produkter" påverkar vi utbudet i affärerna till att bli mer allergianpassade samtidigt som vi får royalty-intäkter via vårt eget servicebolag för att företagen använder vår märkning på sina produkter.

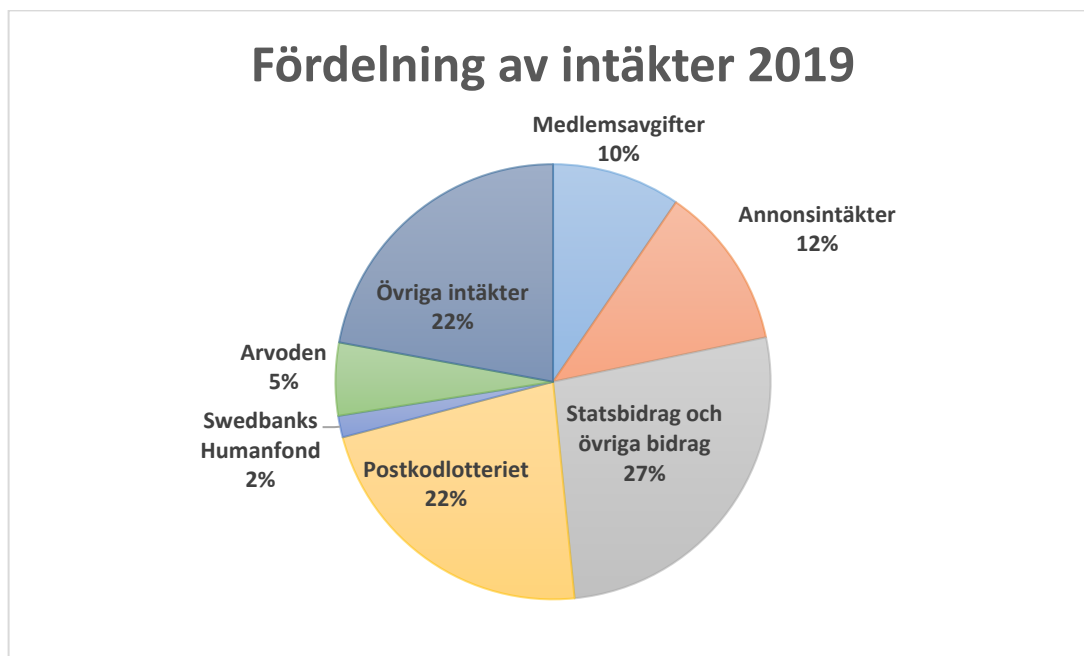
Förbundet äger och driver sedan många år tillbaka ett eget allergianpassat vandrarhem, Södergården-Åre, som ligger strax utanför Åre i Jämtlands län. Det är ett populärt, klimatsmart och prisbelönt vandrarhem med 21 rum och 46 bäddar och är anslutet till Svenska Turistföreningen (STF) via franchise.

Förutom medlemsorganisationen Astma- och Allergiförbundet är vi tätt sammanflätade med insamlingsstiftelsen Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond, servicebolaget AoA Service AB och det fristående ungdomsförbundet Unga Allergiker. Vi delar lokaler med samtliga och har regelbundna avstämningar och samarbeten i olika frågor.

Vi har ett välkänt varumärke/logga och hög trovärdighet inom våra frågor. Det ger oss en organisatorisk stabilitet och en plattform för utökat samarbete, inflytande och kunskapsspridning i samhället och till aktörer som vi vill påverka.

Verksamhetsintäkter

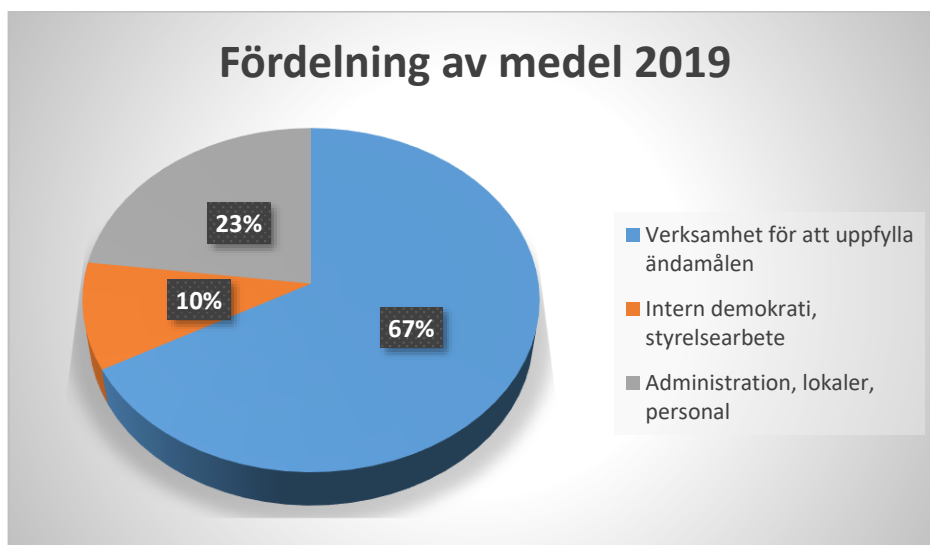
2019 uppgick verksamhetsintäkterna till 29,6 miljoner kr. Fördelningen av intäkter från olika källor och bidragsgivare framgår från cirkeldiagrammet nedan. Finansiella eller andra typer av intäkter är inte medräknade i siffran ovan eller fördelningen i diagrammet.



Exempel på övriga intäkter är testamenten, fonder, royaltyintäkter från märkningen m.m.

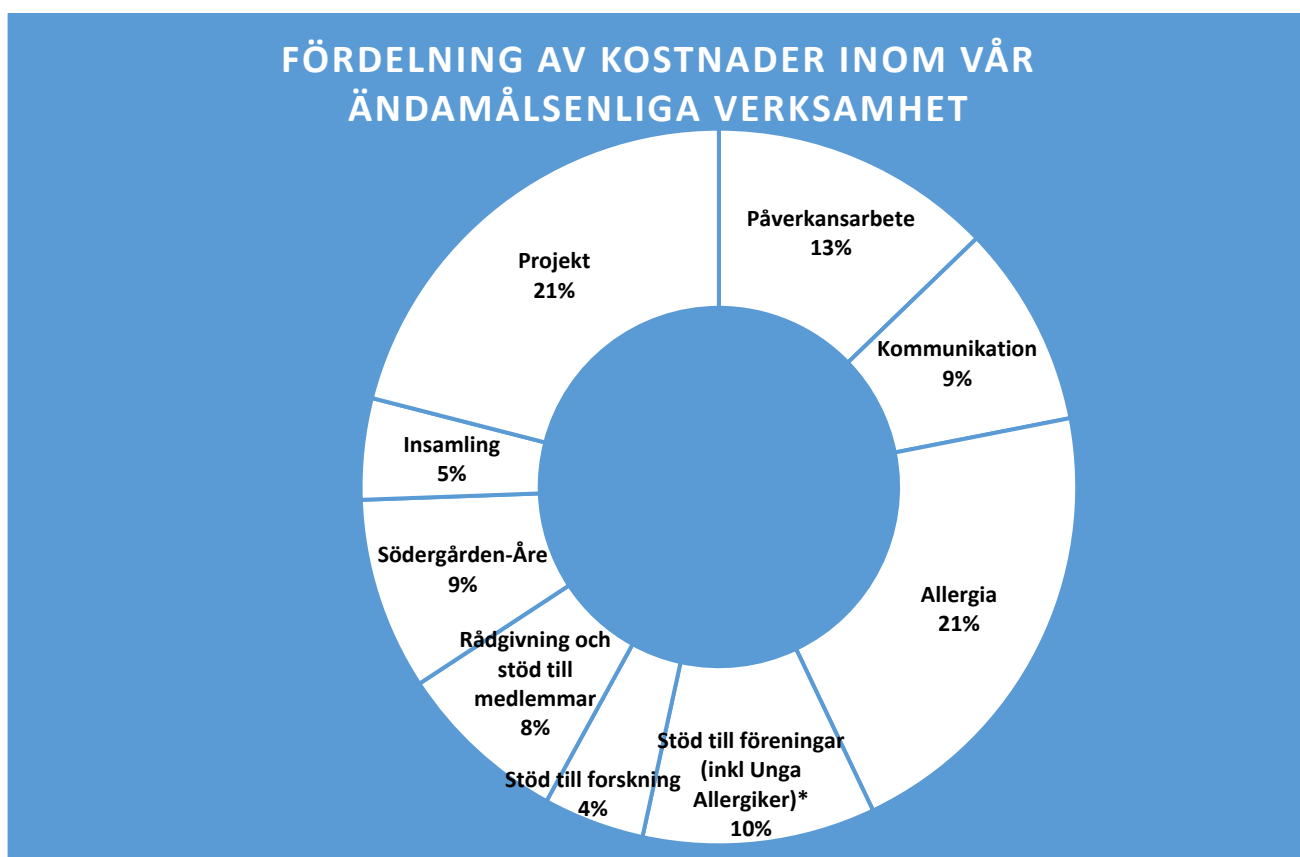
Verksamhetskostnader

2019 års verksamhetskostnader uppgick till nästan 32,4 miljoner kr. En grov fördelning av kostnaderna inom olika områden kan ses i diagrammet nedan.



2019 var det kongress som förbundet har var tredje år. Då ökar kostnaderna för intern demokrati det året. Åren mellan kongresserna är det föreningskonferens då aktiva träffas en helg i maj för erfarenhetsutbyte, utbildning och uppföljning.

Av de 67% som används till ändamålsenlig verksamhet fördelar det sig på våra olika verksamhetsområden enligt följande cirkeldiagram:



*Avser ekonomiska bidrag till föreningar (ej konferens- och resekostnader, utbildning,

värvning, material, admin m.m.). Av summan på 2,3 miljoner kr avser 1,3 miljoner kr verksamhetsbidrag till lokalföreningar, 450 000 kr regionbidrag, 500 000 kr till Unga Allergiker och 50 000 kr är övriga bidrag. Årlig utdelning till föreningar från Blomsterfonden/Postkodlotteriet (cirka 1 miljon kr) är inte heller medräknat i diagrammet.

UTFALL OCH EFFEKTER

Påverkansarbete

En god och jämlik vård för fler;

Den nya certifieringsmodellen för Astma-, KOL- och allergimottagningarna har färdigställts och förbundet har varit delaktig i det arbetet. Fler vårdmottagningar har tack vare påverkansarbete från förbundets sida börjat registrera data om patienter med astma-allergi i det nationella kvalitetsregistret Luftvägsregistret. Dessutom har behandlingsplaner för astma blivit klara och förbundet har medverkat till att utveckla riktlinjer för patientmedverkan inom ramen för kunskapsstyrningen.

Under året fick vi in en representant i regeringens nyinrättade patientråd. Patientrådet är ett dialogforum för att fördjupa och bredda regeringens kunskap kring patienternas intressen. Det består av 13 representanter från patient- och intresseorganisationer inom hälsoområdet och leds av socialminister Lena Hallengren.

Sammantaget kommer detta bidra till att på sikt öka kunskapen inom primärvården om astma-allergi. Bättre nationella data kommer också att finnas tillgängliga, som blir ett bra kunskapsunderlag för att mäta och följa upp arbetet med en god och jämlik vård i hela landet. Genom nära samverkan med regeringen hoppas vi kunna öka kunskapen och förståelsen för nationell kunskapsstyrning inom vården och gemensamma riktlinjer.

Fler tobaksfria miljöer;

Under året firade förbundet rökstoppet som utökades den första juli 2019 efter åtta års påverkansarbete. Dessutom lyckades vi i efterhand få regeringen att ge ett uppdrag till Folkhälsomyndigheten om att dessutom informera om den nya tobakslagen. Nyheten fick stort genomslag och redan efter en månad kunde apoteken redovisa en ökad försäljning av produkter för rökavänjning och sjukvården rapporterade ökad efterfrågan på rökavänjning. Förbundet följde upp detta och föreslog ett nästa steg i utvecklingen genom rökstopp i bostäder. Detta skedde bland annat genom en debattartikel i Aftonbladet. En undersökning från förbundet under 2019 visade också att fler fastighetsägare infört rökfria flerbostadshus det senaste året.

”1 juli fick vi äntligen en utökad tobakslag för t.ex. lekplatser, perronger, entréer och uteserveringar.”

Idag röker och/eller snusar ungefär 1,8 miljoner svenskar dagligen enligt SCB. Enligt Socialstyrelsen dör omkring 12 000 människor varje år i Sverige på grund av rökningens negativa effekter på hälsan. Vi tror att den positiva långsiktiga hälsoeffekten av denna utökade tobakslag kommer göra att de siffrorna sjunker om ett par år, även om trenden just nu är sjunkande så har vi sett att strängare lagstiftning har effekt på tobaksbruket.

Säkrare mat för fler;

Utbildningsmaterialet Säker mat i förskola och skola som förbundet tagit fram har under året använts i fyra baskurser. Branschorganisationen för skolköken, "Kost och näring" blev under 2019 färdiga med sina rekommendationer för hantering av specialkost i skola/förskola. De släpptes i början av 2020 och flera av Astma- och Allergiförbundets synpunkter har blivit tillgodosedda. Det kommer att öka möjligheten till en mer jämlik tillgång till specialkost oavsett bostadsort, något förbundet länge arbetat för.

Under året har förbundet lyckats få Sverige att börja arbeta inom EU för att få till gemensamma direktiv från EU när det gäller gränsvärden för allergener i mat. Tidigare påverkansarbete, t.ex. med EU:s s.k. informationsförordning, har gett effekt i form av tydligare innehållsförteckningar på förpackningar, tydligare allergeninformation på restauranger, caféer och andra serveringsställen både i Sverige och resten av EU.

En ökad trygghet framför allt för de personer som har flera allvarliga matallergier är den effekt vi hoppas få på lång och medellång sikt med de resultat som nämnts ovan.

Kommunikation och Allergia

Under året har sju olika filmer producerats och spridits via Facebook, två filmer om doftöverkänslighet, en film om vårt vandrarhem Södergården-Åre, två filmer om specialprojektet Friskare liv i naturen, en film om den nya nordiska märkningen och en kampanjfilm inför astmadagen. Två expertchattar har genomförts för intresserade om pollenallergi och inomhusmiljö.

Medlemstidningen Allergia kom under året ut med 6 nummer där varje nummer läses av cirka 18 000–20 000 personer. 2019 genomfördes en oberoende läsarundersökning med ett slumpmässigt urval av nästan 400 läsare. Undersökningen gav väldigt högt betyg till Allergia, även jämfört med andra organisationstidningar och tidskrifter.

"En läsarundersökning 2019 visade att över 80% uppfattar Allergia som trovärdig och informativ samt gav helhetsbetyget riktigt bra!"

Webbtidningen Allergia.se har under året ökat antal besök per månad rejält, från cirka 50 000–60 000 besök i månaden till i snitt 70 000 besök i månaden. Allergia.se var också en av fyra nominerade till Publishingpriset 2019 i kategorin Tidnings- och tidskriftswebbplatser.

"Allergia.se var en av fyra nominerade till svenska Publishingpriset 2019."

Stöd till föreningar

De lokala föreningarna är de som genomför den medlemsnära verksamheten, för detta får de olika slags stöd från förbundets sida. Det kan vara rena ekonomiska bidrag (som framgår av cirkeldiagrammet ovan) eller stöd i form av administrativa arbetsinsatser t.ex.

administrera medlemsregistret), framtagande av informations- och värvningsmaterial, utbildnings- och erfarenhetsutbytesträffar eller samordning och rådgivning i olika frågor.

Förbundet har även en fond (Blomsterfonden) som föreningar kan söka bidrag från för att bl.a. finansiera verksamhet som annars inte skulle kunna genomföras. Ett sådant exempel är de ofta väldigt resurskrävande astmaskolorna och allergianpassade lägren. Under året har 100 ansökningar beviljats sammanlagt nästan 1 miljon kronor. Därmed möjliggjorde förbundet att över 400 barn och unga fick möjlighet att delta på allergianpassade läger för att utveckla sig själva och lära sig mer om sin sjukdom och testa sina egna gränser under trygga former.

”Under 2019 har över 400 barn och unga fått åka på allergianpassade läger.”

Stöd till forskning

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond delade ut över 6 miljoner kr till allergiforskning och till forskningsrelaterad verksamhet under året. Förbundet använde cirka en miljon av årets anslag från Postkodlotteriet för att ekonomiskt stötta Forskningsfonden. Utöver det producerades och publicerades Forskningsfondens årliga tidskrift *Forskning i fokus* av redaktionen på *Allergia* och medföljde som bilaga i tidningen. Stödet till allergiforskningen är bland de största bidragen som svensk allergiforskning får. Effekten blir att forskning som annars inte skulle kunna ha genomförts får bidrag och att förbundet dessutom bidrar till att ny kunskap snabbare sprids till andra delar av samhället utanför forskarvärlden och kommer fler till del.

”Forskningsfonden delade ut mer än 6 miljoner kr till allergiforskning och forskningsrelaterad verksamhet under året.”

Råd och stöd till medlemmar

Medlemsförmånen Matallergikortet.se passerade under året 1100 användare som använder tjänsten för att översätta sina matallergier till över 30 olika språk. Astma- och Allergiförbundets Barnallergifond har under året delat ut över 200 000 kr i ekonomiskt stöd till 44 barnfamiljer. Stöd har bland annat lämnats till rekreationsresor, deltagaravgifter för allergiläger och vistelser på Södergården-Åre, luftrenare, kvalsterskydd till sängen eller annat som gjort livet enklare för barn med allergisjukdom. Varje månad tar förbundet emot och svarar på cirka 400–600 telefonsamtal och mejl från medlemmar och allmänhet. Tack vare den samlade erfarenheten av tusentals medlemmar och den breda kompetens som finns inom förbundet är de råd och det stöd medlemmar och andra får högt värderat och bidrar till en ökad livskvalitet för den enskilde medlemmen.

Södergården-Åre

Vårt helt allergianpassade vandrarhem Södergården-Åre är en unik anläggning i norra Europa som slog besöksrekord under sommaren 2019, något som också uppmärksammades av Svenska Turistföreningen (STF). Beläggningen ökade med hela 653 gästnätter. Södergården är en anläggning som möjliggör att svårt sjuka som kanske normalt sett inte klarar av eller undviker att bo på andra anläggningar på grund av parfymdofter, pälsdjur, tobaksrök, matallergener m.m. nu också får möjligheten att resa och bo i en vacker och rogivande fjällmiljö, med möjligheter till både fysisk aktivitet och naturupplevelser samt rekreation. Under skid-vm i Åre 2019 hyrde vi ut anläggningen till arrangören Skistar Åre så att volontärer från hela världen med allergiska besvär eller andra specialbehov kunde få ett anpassat boende under arrangemanget. Efteråt fick vi veta att Södergården hade fått det bästa volontäromdömet av alla boenden i hela Åre-trakten.

Insamling

Under året inrättades en ny tjänst; Medlems- och insamlingsansvarig med fokus på att ta fram en insamlingsstrategi för Astma- och Allergiförbundet och på sikt öka insamlingen. Förbundet använde under 2019 cirka 1,2 miljoner kr till insamlingsarbete (eller 4% av totalen) där merparten utgörs av det ekonomiska bidraget till Forskningsfonden. Insamlingen sker till tre olika fonder som alla har varsitt 90-konto; Blomsterfonden, Barnallergifonden och Forskningsfonden. Insamlingen sker i dagsläget mestadels via webben, spontana gåvor och minnesgåvor men även i vissa fall via testamentering.

Under 2019 samlade förbundet in nästan 220 000 kr till Blomsterfonden och Barnallergifonden gemensamt.

Projekt

Hälsans konsumentinformation (som fått bidrag från Postkodlotteriet) har under året genomfört två marknadsundersökningar. En kvalitativ undersökning med fokusgrupper via ett externt undersökningsföretag samt en kvantitativ intern undersökning bland våra medlemmar. De insikter vi fått är att konsumenten har många olika informationskanaler, väger samman och värderar själv, och fattar därefter beslut. Förbundet har hög trovärdighet men förväntas agera inom sitt område. Bland våra medlemmar finns stort behov av bättre vägledning vad gäller kläder/textilier, restauranger, hotell och kosmetika. Initiativ till samarbete har tagits med två hotellkedjor, men det arbetet får ses som långsiktigt, möjligheterna att påverka på kort sikt bedöms som mycket små.

Projektet **Bra mat för alla** (med bidrag från Arvsfonden) har som mål att skapa ett nationellt samordnade kunskapscentrum för matöverkänslighet och drivs i samarbete med Livsmedelsföretagen, Centrum för allergiforskning och relevanta myndigheter såsom Livsmedelsverket. Under året har en verksamhets- och organisationsplan upprättats och en prioritering gjorts vad kunskapscentret ska arbeta med. Referensgrupper, konferenser och kartläggningar har varit viktiga verktyg för projektets arbete.

Friluftsliv för alla (FRALLA) var ett treårigt projekt med bidrag från Postkodlotteriet som avslutades 2019 och genomfördes i samarbete med Friluftsförbundet. Under året genomfördes aktiviteter riktade till främst barnfamiljer för att få fler av våra målgrupper att våga upptäcka naturen och röra mer på sig. Uppemot 200 personer fick under 2019

möjlighet att komma ut i naturen via projektet. Projektet har också tagit fram en vägledning till de som vill arrangera Allergisäkra Äventyr i Friluftsrämjandets eller Astma- och Allergiförbundets regi. Dessutom har en e-utbildning till friluftsledare tagits fram och anpassats med information hur man kan göra aktiviteten allergisäker, en utbildning som 400 friluftsledare gått under 2019.

Jämställdhetsprojektet var ett ettårigt projekt under 2019 (med bidrag från Jämställdhetsmyndigheten) för att kartlägga pappornas roll i föräldraskapet när man har ett barn med astma/allergi. En stor SIFO-undersökning genomfördes bland föräldrar till barn med astma/allergi och vårdpersonal. Den visade att mammor tar större ansvar för vårdbesök, behandling och sociala situationer än vad pappor gör (tvärt emot pappornas egen uppfattning). Många mammor upplevde också att deras ansvar påverkade deras vardag och välbefinnande. Projektet deltog även på MR-dagarna och på Forum Jämställdhet för att presentera projektet och diskutera hälsa och jämställt föräldraskap.

LÄRDOMAR FÖR FRAMTIDEN

Förbundet har genom åren varit framgångsrik i påverkansarbetet med många politiska segrar, däremot har vi varit sämre på att kommunicera detta till medlemmar och allmänhet. Även vad gäller andra delar av vår verksamhet upplever vi att många befintliga och potentiella medlemmar inte känner till våra olika verksamhetsområden. En lärdom är att vi behöver satsa på att kommunicera vårt arbete samt resultatet och effekten av vårt arbete till många fler och på ett professionellt, strategiskt och målgruppsanpassat sätt.

Vi upplever att hälsofrågor är en viktig fråga för många människor (i synnerhet kroniska sjukdomar och hur man kan leva ett friskare liv trots ev. sjukdom) och vi tror att vård- och folkhälsofrågor framöver kommer att få ett större genomslag i samhällsdebatten, kanske än mer på grund av corona-viruset och covid-19-pandemin under 2020. Samtidigt har det blivit svårare att attrahera nya medlemmar och aktiva till de traditionella folkrörelserna. Många byter organisation ofta och vill hellre stödja en god sak snarare än att ta på sig ett långsiktigt förtroendeuppdrag i en viss organisation. En lärdom är därför att vi framöver vill underlätta för fler att engagera sig i korta uppdrag inom vår organisation men vi vill även underlätta att stödja en god sak genom att kunna erbjuda fler att skänka en gåva till våra ändamål. En satsning på ökad insamling kommer ske de kommande åren och likaså en satsning på att öppna upp för nya möjligheter till engagemang i våra frågor.

HUR VI MÄTER FRAMGÅNG OCH EFFEKT

Vi mäter kvantitativa data såsom antal betalande medlemmar, antal distribuerade foldrar, hur många som gått en viss utbildning eller läser vår tidning, utdelade bidrag, SIFO-undersökningar, gästnätter på Södergården-Åre o.s.v.

Vi tittar även på kvalitativa data, t.ex. läsarundersökningen där man förutom siffersammanställningar även efterfrågade kommentarer och förbättringsidéer, utvärderingar hos deltagare i samband med våra olika aktiviteter etc. Vi samlar också in enskilda berättelser kring hur vår information eller vårt stöd inneburit en förbättrad livskvalitet eller hjälp i vardagen för enskilda medlemmar och familjer.

EFFEKTRAPPORT 2019

Vad gäller effekt så följer vi den statistik och folkhälsodata som finns tillgänglig t.ex. via offentliga organ såsom SCB, Luftvägsregistret, Socialstyrelsen, Livsmedelsverket, Boverket m.fl. instanser. Vi har även nära kontakt och samarbete med organisationer inom vård och forskning där vi avläser långsiktiga effekter av vårt arbete.

Vi följer upp våra resultat och mål regelbundet. Alla mål och delmål syftar till att uppfylla förbundets vision och ändamål. För varje kongressperiod tas en långsiktig verksamhetsplan och budget fram där organisationens huvudinriktning slås fast för de kommande tre åren av förbundets kongress, som är vårt högsta beslutande organ. Varje år beslutar sedan förbundsstyrelsen om en verksamhetsplan och budget för kommande verksamhetsår där resultat sedan följs upp kvartalsvis och slutligen utvärderas årsvis i årsberättelsen. Årsberättelsen består av en verksamhetsberättelse och en årsredovisning. På nästkommande kongress redovisas sedan de tre gångna årens verksamhet samt dess resultat skriftligt och muntligt för resten av organisationen.