



VERKSAMHETSPLAN 2021

för

Astma- och Allergiförbundet

Antagen av förbundsstyrelsen 2020-12-04

En pigg 65-årig organisation som inte är redo för pension!

Den 22 september 1956 bildades Astma- och Allergiförbundet utifrån visionen:

Människor med allergiska sjukdomar ska kunna fungera som likvärdiga medlemmar i samhället

2021 fyller förbundet 65 år, det vill vi givetvis uppmärksamma och fira, men vi har ingen tanke på att gå i pension eller växla ner – tvärtom vill vi snarare förnya oss och växla upp vår verksamhet ännu mer!

En tredjedel av den svenska befolkningen har idag allergiska besvär eller någon överkänslighet. Vi ska vara en självklar organisation där människor med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet tillsammans med sina anhöriga samlas för att stötta varandra, sprida kunskap och påverka för att göra Sverige mer tillgängligt.

För att göra skillnad och nå ut mer måste vi prioritera, tänka nytt och våga sticka ut. Utveckling och förnyelse ska prägla vårt arbete och våra prioriteringar. Vi tydliggör våra budskap som vi kommunicerar på ett effektivt och tankeväckande sätt.

Den pågående corona-pandemin har också aktualiserat och påskyndat behovet av en omställning till nya digitala lösningar och verktyg, till exempel för våra egna interna möten eller för att arrangera föreningsmöten, utbildningar och verksamhet samt för att bryta isoleringen och skapa social närhet i en period av fysisk distans.

ÅRETS PRIORITERINGAR

Under 2021 är den främsta prioriteringen att lyfta allergifrågorna i samhällsdebatten och sätta oss och vårt arbete på kartan. Vi ska göra det genom att fördjupa och jobba vidare med våra tre prioriterade områden (vård-luft-mat) och genom att vi ska uppfattas som kunniga, moderna, framåtlutade och nytänkande.

Under året kommer vi särskilt att satsa på fyra områden:

- 1. Ett lyft för allergifrågorna**
- 2. Att bli en synligare, tydligare och mer efterfrågad aktör genom en kommunikation i framkant**
- 3. Sänkta trösklar för engagemang**
- 4. Utveckla och marknadsföra den nordiska märkningen**

INNEHÅLL

Årets prioriteringar	2
Ett lyft för allergifrågorna.....	4
En god och jämlik allergivård - Oavsett var du bor.....	4
Luften du andas – en ren hälsofråga.....	5
Minska utsläpp av luftföroreningar.....	5
Rädda pollenprognoserna!.....	5
Gör det möjligt att bo rökfritt.....	5
Bra mat för alla - Särskilt för dig med matallergi.....	6
Årliga kampanjdagar	6
Övriga politiska frågor	6
En kommunikation i framkant.....	7
Ny webb och ny grafisk profil.....	7
Ökat genomslag i press och sociala medier.....	7
En vässad forsknings- och insamlingskommunikation	7
Kunskapshöjning om astma och allergi.....	8
En framtidssäkrad Allergia.....	8
Sänkta trösklar för engagemang	8
Tusen ansikten – En gemensam röst!.....	8
En organisation som håller samman	9
Utveckla och marknadsföra den nordiska märkningen.....	9
Stöd och effektivitet - i all sin enkelhet.....	9
Medlemsservice	9
Ekonomi och administration.....	10
HR (Human Resource).....	10
Under svalans vida vingar - förbundets samverkan med andra	10
Forskningsfonden.....	10
Unga Allergiker	11
Internationellt arbete.....	11
Övrig samverkan.....	12
Uppföljning	12
Utveckling av mål och indikatorer.....	12

ETT LYFT FÖR ALLERGIFRÅGORNA

Astma- och Allergiförbundet bildades för att förbättra livet för människor med astma, allergi och annan överkänslighet. Det gör vi bland annat genom information, upplysning och sociala aktiviteter för medlemmar men framförallt genom vårt opinions- och påverkansarbete. Vårt politiska påverkansarbete utgår från tre prioriterade områden: vård, luft och mat.

Påverkansarbetet kännetecknas av att vi är kunniga, patientnära och lösningsorienterade. Under året utökar vi våra politiska kontakter med myndigheter, departement, politiker i riksdagen och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) samt med andra ideella organisationer. Förbundet ska ses som en kunnig, saklig och lösningsorienterad aktör som representerar medlemmarna men som också, tack vare bredden i våra frågor, bidrar till ett allmänintresse.

Genom en långsiktig planering ges möjlighet och utrymme för oss att ta en mer aktiv roll i arbetet med att bli en snabbfotad organisation som har möjlighet till att kommentera dagsaktuella frågor utifrån våra politiska förslag. Vi arbetar med metoder som remissvar, samråd, SIFO-undersökningar, medlemsenkäter, rapporter i sakfrågor och pressutspel. Vi samverkar nära professionen och deltar i externa samråd och samverkansorgan.

Lokalföreningar ges stöd i sitt påverkansarbete, utifrån tillgängliga resurser. Detta görs bland annat genom vårdnätverket som erbjuds stöd i vårdpolitiska frågor samt fortbildning i påverkansarbete.

EN GOD OCH JÄMLIK ALLERGIVÅRD – OAVSETT VAR DU BOR

En god och jämlik vård berör alla våra medlemmar. Vården är också den högst prioriterade frågan från kongressen 2019. Under 2021 intensifieras det arbetet genom vår digitala konferens Allergilyftet. Med ett avstamp i det finska nationella allergiprogrammet vill vi sätta ljuset på att det är hög tid för ett nationellt allergiprogram i Sverige. En bärande fråga för konferensen är kunskapen om toleransutveckling och hur tillgänglig evidens får genomslag i den dagliga vården.

Allergilyftet samlar vårdprofessionen, beslutsfattare, våra medlemmar och intresserad allmänhet. Då konferensen genomförs digitalt ökar tillgängligheten och vi hoppas på att nå nya målgrupper. Programmet kommer även lämna utrymme åt regionala föreningar att kunna arrangera lokala/regionala programpunkter med stöd av och i samverkan med förbundet.

Under slutet av året planerar Universeum i Göteborg för en stor utställning med fokus på folkhälsa och astma och allergi. Tillsammans hoppas vi på att skapa uppmärksamhet för allergifrågorna i Sverige och förhoppningsvis skapa **Allergiåret 2021!**

Det vårdpolitiska arbetet kommer även fortsatt bevaka utvecklingen kring post-corona och hur det påverkar våra målgrupper.

De prioriterade målen för vårdpolitiken utgår från förbundets vårdpolitiska handlingsplan, med följande budskap:

- Sverige behöver ett nationellt allergiprogram, kan Finland så kan vi
- Lyfta toleransutvecklingens möjligheter för primärprevention och sekundärpreventionen
- Astma och allergi är sjukdomar som påverkar hela livssituationen
- Det behövs ett nationellt kvalitetsregister för den största kroniska sjukdomen, allergi
- Allergologerna går i pension, samtidigt som behovet ökar. Vi behöver fler specialister

Övriga vårdfrågor vi förbereder och kommunicerar om tid och möjlighet uppstår: Allergikonsulenter, certifierade mottagningar, personlig behandlingsplan, patientutbildningar

LUFTEN DU ANDAS – EN REN HÄLSOFRÅGA

Problem med luften drabbar många och orsakar stora samhällskostnader. Därför väljer förbundet att prioritera ren luft som en av organisationens huvudfrågor. I detta ingår:

Minska utsläpp av luftföroreningar

Luftföroreningar utomhus förvärrar ofta sjukdomar i luftvägarna, såsom astma. Barn är särskilt utsatta. En ny kartläggning lyfter fram att symtom och sjukhusinläggning av barn med astma kan kopplas till att barnen utsatts för utsläpp från trafik. 600 ungdomar beräknas växa upp med sänkt lungfunktion på grund av luftföroreningar. Föroreningarna kommer främst från trafik, industri och uppvärmning samt från andra länder. Vägtrafiken är den största lokala källan till luftföroreningar i tätbebyggda områden och luftkvalitetsnormerna för partiklar överskrids ofta i städer. Sverige lever inte upp till WHO:s normer för luftkvalitet och de av regeringen beslutade miljömålen. Förbundet bidrar med ett folkhälsoperspektiv när det gäller klimatfrågan och miljön med fokus på utsläpp av luftföroreningar.

Rädda pollenprognoserna!

Drygt 30 procent av den vuxna befolkningen uppger att de har pollenallergi och andelen ökar. Två viktiga frågor i detta arbete är möjligheten att få immunoterapi (vaccinering) samt att säkerställa tillgången till pollenprognoser - oavsett bostadsort.

Gör det möjligt att bo rökfritt

Förbundet stödjer det nationella målet om ett rökfritt Sverige 2025. Vi arbetar med fokus på att minska passiv rökning och införa fler rökfria miljöer i samhället, bland annat i flerbostadshus. Vi vill att det blir möjligt att bo rökfritt och föreslår att dagens lagstiftning ses över och ändras.

Prioriterade mål för arbetet med luft är att:

- Ta fram ett intressepolitiskt program för kopplingen mellan hälsa och ren luft, efter konsultation med ledande forskare
- Ta fram stöd för lokalt intressepolitiskt arbete utifrån luftprogrammet
- Bygga nätverk med viktiga och relevanta experter och beslutsfattare och andra ideella organisationer

- Påverka beslutsfattare och opinionsbildare för att nå mål i luftprogrammet

BRA MAT FÖR ALLA – SÄRSKILT FÖR DIG MED MATALLERGI

Mat spelar en central roll i våra liv och är en viktig faktor för en god hälsa på individ- och folkhälsnivå. Många med födoämnesallergier eller annan överkänslighet för mat bär på en stor rädsla och oro över att oavsiktligt få i sig något de inte tål. Detta kan påverka vardagen avsevärt.

Idag finns stora brister på området vilket skapar en problematik som berör flera av samhällets aktörer. Därför har vi samlat akademi, sjukvård, livsmedelsföretag, myndigheter och skolpersonal för att utveckla en strategi för hur vi tillsammans kan förbättra livskvaliteten för personer med födoämnesöverkänslighet.

En stor del av vårt matpolitiska arbete är det gemensamma projektet *Bra mat för alla* som drivs tillsammans med Karolinska Institutet och Livsmedelsföretagen med målet att det ska bildas ett nationellt kunskapscentrum för matallergi. Sverige bör bli ett gott exempel i att ge jämlik sjukvård, säker mat och säkra livsmedel och evidensbaserad kunskap till fördel för personer med födoämnesallergi eller annan överkänslighet för mat.

De prioriterade målen för det matpolitiska arbetet är:

- Ett samlat grepp om matallergi inom sjukvården för en sammanhållen vårdkedja med tillgång till utredning diagnostisering och behandling oavsett var i landet du bor
- Säker märkning av livsmedel. Delta i processen att ta fram gränsvärden för allergener i mat och livsmedel inom EU och på nationell nivå
- Ökad kunskap om matallergi och specialkost hos personal inom offentlig måltid och besöksnäringen
- Nationella riktlinjer för hanteringen av intyg för specialkost inom skola och förskola och rätten till en kostnadsfri, säker och näringsriktig måltid i skola och förskola
- Att en myndighet ges i uppdrag att driva ett nationellt kunskapscentrum för matallergi och annan överkänslighet

ÅRLIGA KAMPANJDAGAR

Vi kommer under 2021 att genomföra ett antal återkommande aktiviteter, däribland en pollenkampanj under pollenssäsongen, uppmärksamma WHO:s tobaksfria dag, uppmärksamma Internationella Astmadagen, vara medarrangör till patientriksdagen samt uppmärksamma parfymfria veckan. För att få ett brett genomslag behöver förbundet även kommunicera och samverka med föreningarna inför dessa kampanjer.

ÖVRIGA POLITISKA FRÅGOR

Utöver ovan nämnda frågor finns det politiska frågor vi kan lyfta när utrymme ges och i mån av tid. Bland annat kommer arbetet med en praktisk vägledning om pälsdjur i skolor och på arbetsplatser att slutföras. Inom ramen för allergiakademin (tidigare Hälsans Konsumentinformation) kan fokus även riktas mot andra frågor än de som finns i de intressepolitiska påverkansprogrammen.

EN KOMMUNIKATION I FRAMKANT

NY WEBB OCH NY GRAFISK PROFIL

Förbundet har kommit långt i arbetet med en ny webb och en ny grafisk profil. Målet är att webben ska bli navet för vår kommunikation med omvärlden. Den nya grafiska profilen ska signalera vår inriktning som kunniga, moderna, framåtlutade och nytänkande. Under 2021 ska den nya webben lanseras och sedan successivt byggas ut och innehållet gås igenom så att webbplatsen i slutet av året i alla delar är uppdaterad, aktuell och relevant. Före webben lanseras externt sker en intern förankringsprocess. Den grafiska profilen ska implementeras i hela förbundet och en verktygslåda (mallar, annonser m.m.) ska tas fram. Vi ska påbörja ett arbete med att skildra vår verksamhet på nya sätt, till exempel genom film, podd, chatt och infografik. Under 2021 ska vi också påbörja ett arbete med att möta föreningarnas behov av egna digitala ytor.

ÖKAT GENOMSLAG I PRESS OCH SOCIALA MEDIER

Vi arbetar alltmer strukturerat och proaktivt för att sprida vårt arbete i både press och sociala medier. Resultatet har blivit ett kraftigt ökat genomslag i traditionella medier och fler följare och mer interaktion i sociala medier. Under 2021 ska vi fortsätta arbetet med att öka genomslaget. Vi ska ta fram en kanal- och innehållsstrategi så att vi använder alla våra kanaler - sociala medier, press, webb och medlemstidning - på ett optimalt sätt för att få genomslag för våra politiskt prioriterade frågor, vårt forsknings- och insamlingsarbete och vår märkning av rekommenderade produkter. Vi vill skapa förutsättningar för att fler kan företräda förbundet i press och sociala medier, genom underlag, stöd/utbildning m.m. för lokalt pressarbete. Vi ska skapa bra förutsättningar för pressarbetet genom att utveckla vår omvärldsbevakning och vårt pressrum, samt lyfta fram vår opinionsbildning på nya webben.

EN VÄSSAD FORSKNINGS- OCH INSAMLINGSKOMMUNIKATION

Forskningskommunikationen kommer under 2021 att lyfta astma- och allergiforskning brett, med ett extra fokus på forskning finansierad av förbundets forskningsfond. Under 2020 har förbundet tillsammans med fonden inlett en satsning på forskningskommunikation och insamling. En forskningsredaktör har också anställts. Målet är ökad kunskap om astma- och allergiforskning, om medicinska framsteg och om fondens arbete som på sikt ska leda till såväl fler ansökningar till fondens anslag och stipendier som ökad insamling.

En viktig metod i forsknings- och insamlingskommunikationen är storytelling, att lyfta fram de människor som berörs. Under 2021 ska vi genomföra ett antal utskick för att få fler gåvor och givare. Vi kommer att ta fram en insamlingsstrategi som vi kan utgå från för insamlingsaktiviteter i sociala medier. Vi ska ta fram enkla betallosningar, en förutsättning för att öka insamlingen och lyfta fram möjligheter att stödja oss bättre på nya webben.

KUNSKAPSHÖJNING OM ASTMA OCH ALLERGI

Ett viktigt mål för förbundet är att öka kunskapen om astma och allergier. Kommunikationsavdelningens arbete kommer att koncentrera det kunskapshöjande arbetet kring Allergilyftet, projektet Hälsans Konsumentinformation och den nya webben. Under 2021 kommer vi att utveckla och tydliggöra information och råd på webben. Vi kommer att genomföra webinarier och föreläsningar kopplade till våra politiskt prioriterade frågor och vi ska genomföra kunskapshöjande aktiviteter inför, under och efter Allergilyftet. Under våren ska vi lansera utbildningssatsningen Allergiakademin, med tre utbildningsmoduler (pollen, mjölk, jordnöt) och eventuellt ytterligare en modul under hösten. Vi kommer också att stötta Universeum med patientperspektiv inför deras stora utställning om astma och allergier.

EN FRAMTIDSSÄKRAD ALLERGIA

Medlemstidningen Allergia utkommer med fem nummer om året, med olika teman kopplade till förbundets prioriterade frågor. Förutom det har webbtidningen Allergia.se utöver innehållet i papperstidningen regelbundet publicerat specialskrivna artiklar i olika ämnen. En medlemsundersökning från 2019 visar att både papperstidningen och webbtidningen är populära och uppskattade hos förbundets medlemmar.

En oro är dock att annonsintäkterna väntas minska framöver, mycket på grund av en svår ekonomisk situation för många annonsörer under corona-pandemin men också som ett resultat av en annonsmarknad i förändring. Med anledning av detta planeras en översyn av både Allergia och Allergia.se som tittar brett och förutsättningslöst på hur vi ska arbeta med vår medlemstidning i framtiden. Hur kan vi utveckla tidningen efter både medlemmarnas behov och ett nytt digitalt landskap och hur kan vi öka/bibehålla intäkterna samt öka spridningen av det redaktionella innehållet.

SÄNKTA TRÖSKLAR FÖR ENGAGEMANG

TUSEN ANSIKTEN – EN GEMENSAM RÖST!

Att sänka trösklarna för engagemang handlar om att göra det enkelt och attraktivt att vara aktiv inom vår organisation. Vi behöver öppna upp för fler sätt än att enbart vara förtroendevald och sitta i en styrelse. Det kan handla om nya former av mikroengagemang, t.ex. via sociala medier, eller om tidsbegränsade insatser, t.ex. sprida information, påverkansarbete, svara på enkäter, ställa upp i media, vara volontär på något av våra arrangemang etc.

Vi har som ambition att öka stödet till och samverkan med föreningar och anställda i föreningarna med hjälp av möten, nätverksträffar, utbildningar, mallar, stödmaterial och andra relevanta stödfunktioner. Vi ska bredda mångfalden bland våra aktiva men samtidigt hålla ihop så att vi inte spretar i vår externa kommunikation. Vi ska framstå som en organisation som har tusen ansikten men en gemensam röst.

EN ORGANISATION SOM HÅLLER SAMMAN

I samband med att förbundet fyller 65 år, byter sin grafiska profil och vill förbättra anseendet behöver vi också aktualisera och starta en diskussion kring hur vi vill uppfattas och hur vi är mot varandra inom organisationen. Under våren 2021 ska förbundet anordna en Föreningskonferens med stort fokus på intern samarbetskultur, värdegrund, uppförandekod och hur vi vill uppfattas och hur vi bör vara mot varandra och andra för att göra förbundet och varandra bättre.

UTVECKLA OCH MARKNADSFÖRA DEN NORDISKA MÄRKNINGEN

Arbetet med att konvertera de nationella kriterierna till gemensamma kriterier för Asthma Allergy Nordic slutförs under 2021. Under året kommer de gemensamma kriterierna att följas upp. Verksamheten kring produktrekommendationer kommer att utvärderas för att kvalitetssäkra bruket av de nya kriterierna. Arbetet med att ta fram kriterier för nya produktgrupper fortsätter under året. Den nya nordiska märkningen ruvar på en oändlig potential att nå fler konsumenter och på sikt öka intäkterna för förbundet. Under året görs därför också en stor marknadsföringssatsning för att etablera kännedom om den nya märkningen. Målet är att få över fler av de företag som idag är Svalanmärkta, och att få in nya företag i den nordiska märkningen.

STÖD OCH EFFEKTIVITET – I ALL SIN ENKELHET

MEDLEMSSERVICE

Vi ska under året 2021 fortsätta ta hand om såväl nya som befintliga medlemmar på bästa sätt, ge bra service och återkoppla på ett professionellt sätt. Detta ger fler nöjda medlemmar som känner att de får ut det de önskar av medlemskapet. Det bidrar också till att fler medlemmar stannar kvar i förbundet och att fler rekommenderar sin omgivning att bli medlemmar.

Vi kommer se över hemsidan och möjliggöra olika betalningslösningar för att det ska vara så enkelt som möjligt att bli medlem. Ett arbete kring medlemsresan pågår/fortsätter. Vi vill bland annat uppdatera välkomstbrevet som skickas ut till nya medlemmar men även se över hur vi tar hand om våra befintliga medlemmar. Vi skulle kunna följa upp mer genom telefonintervjuer/medlemsundersökningar. Vi vet att det finns andra som kan jobba direkt i medlemsregistret och på så sätt hjälpa till att lägga till nya medlemmar, avsluta medlemskap o.s.v.

Södergården-Åre är en anläggning som saknar motsvarighet i norra Europa och är för många människor med astma, allergi eller överkänslighet den enda möjligheten till rekreation utanför hemmets väggar, ett andningshål och en möjlighet till rekreation, gemenskap, ny kunskap och friskvård. Under året ska vi ta fram en framtidsplan för att utveckla vandrarhemmet Södergården-Åre till en klimatsmart och efterfrågad anläggning för fler.

EKONOMI OCH ADMINISTRATION

Genom månadsrapporter, kvartals -och årsbokslut följs den ekonomiska ställningen löpande upp för att tidigt se avvikelser mot årets budget så att åtgärder kan vidtas om nödvändigt. Större satsningar med syfte att nå ökade intäkter kommer att genomföras inom områden som insamling och Asthma- Allergy Nordic på våra rekommenderade produkter. Arbetet med att utveckla rutinerna för att säkerställa att budgetuppföljning sker kontinuerligt med projektledare och övriga budgetansvariga. Under året kommer även tyngdpunkt att ligga på att förbättra kopplingen mellan förbundets ekonomisystem och vårt CRM-system (medlemssystemet). Under året kommer ett nytt intranät att införas och även förenklade tillvägagångsätt genom digitalisering av större administrativa rutiner.

HR (HUMAN RESOURCE)

HR innebär att man arbetar strategiskt och genomtänkt med de mänskliga och personella resurserna man har till sitt förfogande. Under 2021 kommer vi förbättra den fysiska arbetsmiljön på kansliet genom att se över arbetsplatser, mötesrum och optimera lokalytorna efter våra behov. Även den psykosociala arbetsmiljön är viktig, i synnerhet nu med corona-restriktioner och med många nya medarbetare som nästan aldrig arbetat på kansliet eller fysiskt träffat sina kollegor. Under 2021 kommer arbetet med regelbundna medarbetarundersökningar att utvecklas. Andra utvecklingsområden är introduktion av nyanställda och att ta fram en personalhandbok. De uppskattade personalluncherna kommer att fortsätta, i samverkan mellan arbetsgivare och initiativ från medarbetare.

UNDER SVALANS VIDA VINGAR – FÖRBUNDETS SAMVERKAN MED ANDRA

FORSKNINGSFONDEN

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond är en stiftelse som främjar forskning inom allergi, astma, atopiskt eksem och överkänslighetssjukdomar. Forskningsfonden har sedan starten delat ut mer än 175 miljoner kronor och är en viktig finansiär av vetenskaplig forskning inom dessa områden.

Under 2021 kommer fonden att utveckla arbetet med att:

- Öka kunskapen om fonden bland forskare verksamma inom astma, allergi och annan överkänslighet

- Få in fler forskaransökningar totalt, och fler ansökningar från forskare på andra vetenskapsområden än rent medicinsk forskning
- Öka insamlingen till fonden så att mer medel kan delas ut
- Höja livskvaliteten för människor med allergiska sjukdomar genom att stötta forskning på underforskade områden och genom att sprida resultat av medicinska framsteg
- Öka samverkan mellan fonden och förbundets opinions- och påverkansarbete
- Aktivt delta i relevanta forskarnätverk och följa de senaste resultaten som rör astma och allergiforskning.

Samarbetet mellan forskningsfonden och förbundet har under 2020 fördjupats genom en satsning på forskningskommunikation, en satsning som fortsätter under 2021 och som beskrivs under kommunikationsarbetet i verksamhetsplanen.

Samverkan sker även i samarbete kring politisk påverkan, insamling och övergripande strategiarbete för fonden och förbundet. Fonden är även delaktig i samverkan med allergiåret 2021 och konferensen Allergilyftet samt samverkan med Universeum. Fonden bidrar med att förmedla de senaste rönen om hur samhället i stort ska anpassa sig för att kunna bemöta, och minska, den allt större andelen av befolkningen som har allergiska sjukdomar. Projektet Kunskapsluckor kommer även att vara en självklar del av detta.

UNGA ALLERGIKER

Vartannat år antar det fristående ungdomsförbundet Unga Allergiker en verksamhetsplan som sträcker sig över två år (d.v.s. en mandatperiod). Senaste verksamhetsplanen är antagen i oktober 2020 och sträcker sig fram till Riksöverläggningen 2022. Där slås fas att målet är att arbeta för att öka i medlemsantal, men inte minst öka kännedomen om förbundet för alla befintliga- och nya medlemmar, detta med utgångspunkt i den medlemsstrategi som styrelsen fastslagit. Unga Allergiker arbetar inom området "allergimobbning" där de idag söker projektmedel för att kunna fortsätta i större skala under denna mandatperiod. Samverkan i nätverk, med skolor och myndigheter, är också en grundpelare och även samarbetet med bl.a. Nätverket Unga För Tillgänglighet (NUFT). Förbundet och Unga Allergiker kommer fortsätta att samverka, planera och bjuda in varandra till respektive organisations träffar och planeringsmöten under 2021.

INTERNATIONELLT ARBETE

Svenska Astma- och Allergiförbundet har varit medlemmar i den europeiska paraplyorganisationen för astma-allergiförbund (EFA) sedan starten. Förbundets representant är för tillfället även ordförande för EFA. Förbundet är även representerade i European Lung Foundation (ELF) där förbundets representant är ordförande i kommittén Patient Advisory Committee (PAC). Förbundet är även medlemmar i Patient Organisation Committee (POC) som tillhör European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI) där vi är representerade i det rådgivande organet till deras forskningskommitté.

ÖVRIG SAMVERKAN

Astma- och Allergiförbundet är representerade i olika paraplyorganisationer och branschorganisationer, däribland Forska Sverige!, Forum for Health Policy och som styrelseledamot i paraplyorganisationen Funktionsrätt Sverige. Förbundet medverkar även i samråd med myndigheter och i regeringens funktionshinderdelegation och patientråd.

Förbundet kommer via Funktionsrätt Sverige ingå i en samarbetsgrupp för att ta fram en digital patientföreträdarutbildning. Utbildningen syftar till att utbilda goda och demokratiskt utsedda företrädare för funktionsrättsrörelsen, som har kunskap om den roll man har som patientföreträdare och vilket uppdrag man har.

UPPFÖLJNING

UTVECKLING AV MÅL OCH INDIKATORER

Under 2021 kommer ett arbete påbörjas med att utveckla relevanta mätetal för organisationens verksamhet. Följande områden har identifierats som relevanta och möjliga att utveckla mer konkreta mål/indikatorer inom:

- Antal medlemmar
- Antal inkommande samtal/mail/prenumeranter på nyhetsbrev
- Mediegenomslag och genomslag i sociala medier
- Kanaliserande av medlemmars röst i mötet med beslutsfattare, till exempel genom medlemsenkäter, rapporter och undersökningar
- Representation i relevanta nätverk inom de prioriterade frågorna. Exempelvis i samråd med regeringen, myndigheter och andra organisationer
- Externa politiska initiativ i våra frågor på lokal, regional och nationell nivå
- Mäta hur webben lever upp till målet att vara ett nav, genom att mäta såväl trafiken till webben som besökarens upplevelse
- Placering i SIFO Kantars anseendeundersökning och nivån för kännedomen om verksamheten
- Kännedom om förbundets forskningsfond och antalet anslagsansökningar
- Insamlade medel
- Antal besökare på vandrarhemmet Södergården-Åre
- Kännedom om Asthma Allergy Nordic och antalet företagskunder
- Antal besök på Allergia.se
- Antal personer som har nåtts av Allergiakademin och antalet som har gått kurserna