



KANTAR PUBLIC

Matallergi, intolerans och överkänslighet bland barn 2021

Astma- och Allergiförbundet

27 oktober 2021

Om undersökningen och rapporten

Syfte och bakgrund:

Kantar Public har på Astma- och Allergiförbundets uppdrag genomfört en Sifo-undersökning riktad till föräldrar med barn som har matallergi.

Målgrupp:

Föräldrar till barn med matallergi

Metod:

Sifos webbpanel, det drogs ett slumpmässigt urval bland föräldrar. Sedan fick endast de som uppgav att deras barn hade matallergi fortsätta svara på enkäten.

Antal intervjuer:

1001 intervjuer med föräldrar till barn med matallergi

Fältperiod:

27 september – 14 oktober 2021

Projektledare på Sifo:

Thea Eriksson Almgren och Erik Lundbom

Övrigt:

Andelarna som nämns i rapporten vid skalfrågor är en sammanslagning av de positiva respektive de negativa andelarna.

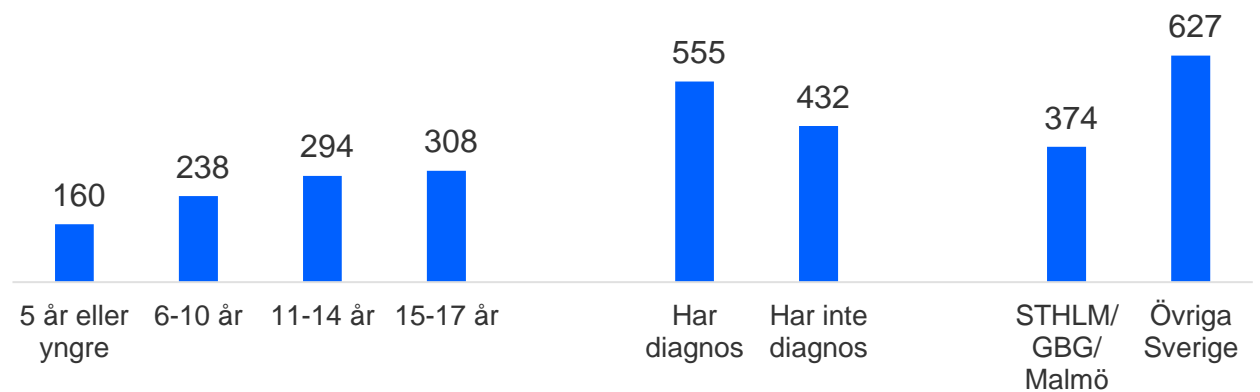
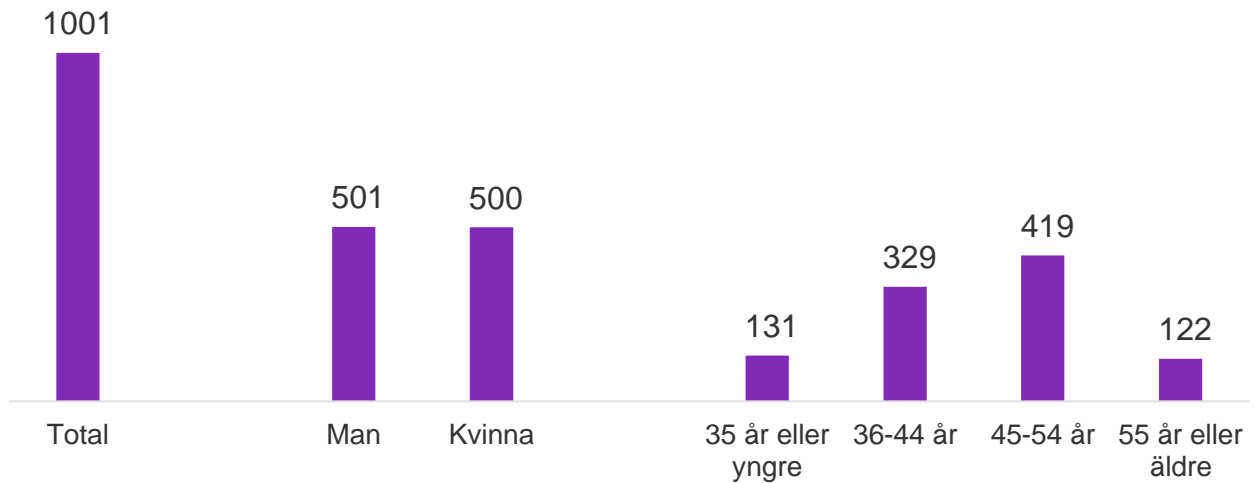
De skillnader som nämns mellan undergrupper är genomgående signifikanta.

Resultatet har i efterhand vägts på kön, ålder och region.



Antal intervjuer

Antal intervjuer



1

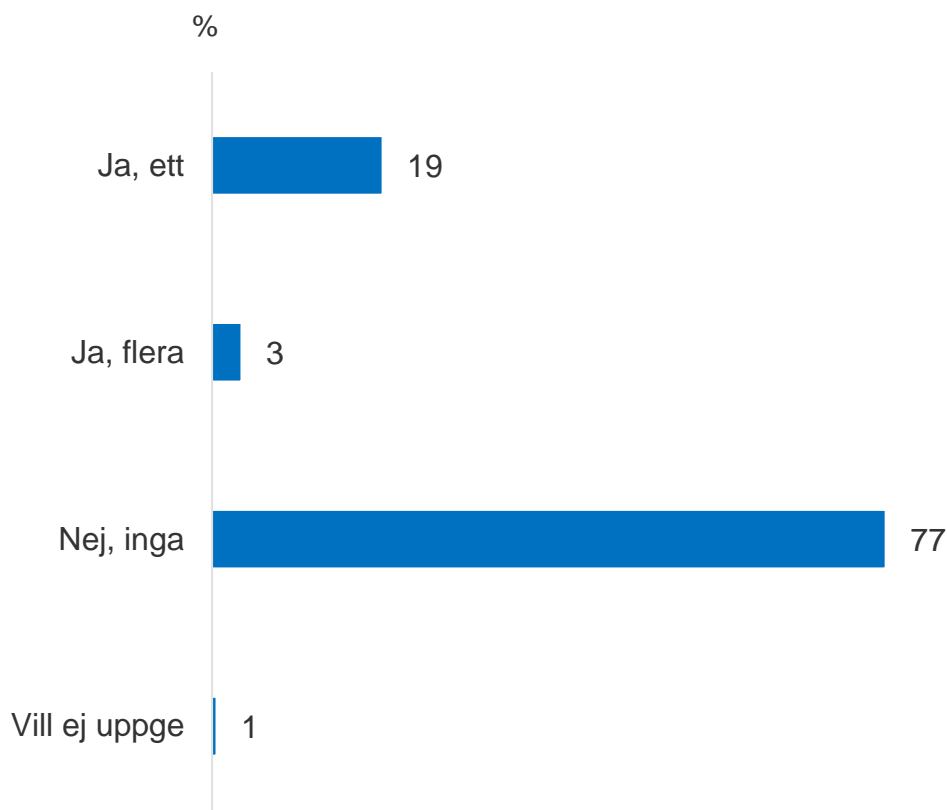
Resultat

Matallergi bland svenska barn

- Knappt en av fyra föräldrar anger att de har ett eller flera barn som har en matallergi. Totalt svarar alltså drygt tre av fyra att deras barn inte har en matallergi, oavsett om den är diagnostiserad av en läkare eller inte.
- De föräldrar som svarade att de inte hade ett barn med matallergi/intolerans/överkänslighet fick avsluta undersökningen.

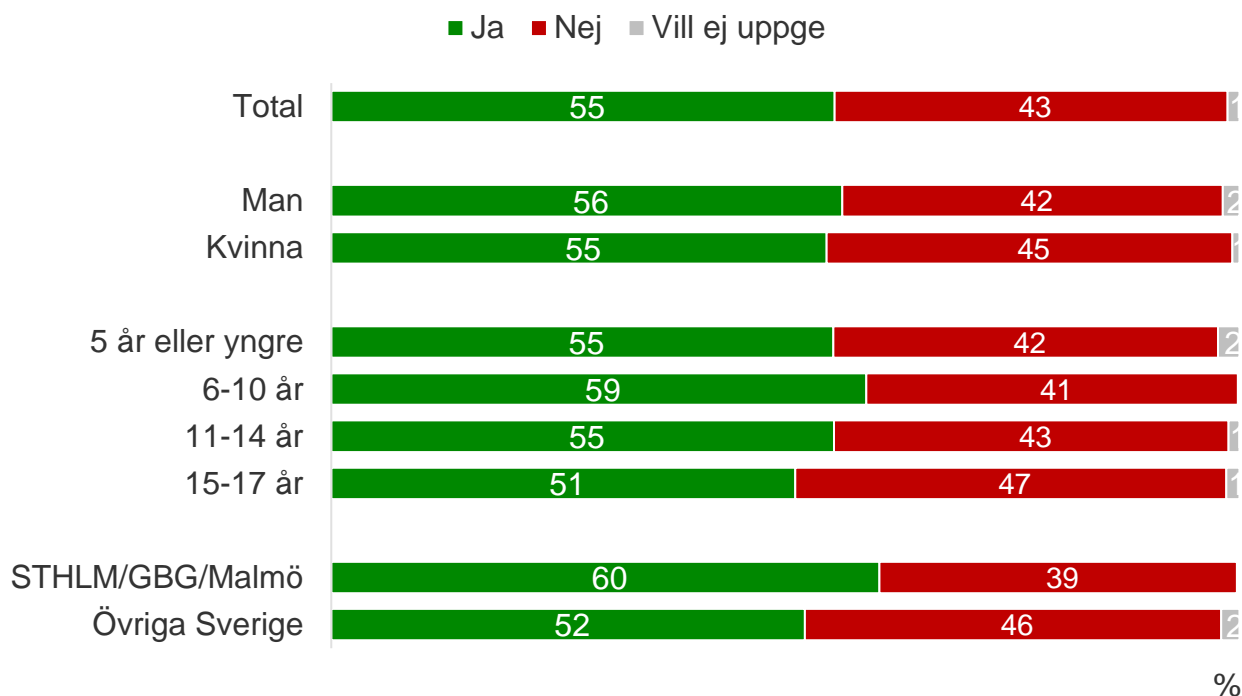
Har du ett eller flera barn, under 18 år, som har en matallergi, intolerans och/eller överkänslighet mot livsmedel?

Oavsett om den är diagnostiserad av läkare eller ej. Med Livsmedelsprodukter och livsmedel menas varor som är avsedda att äta eller dricka.



Drygt vartannat barn har fått en diagnos från sjukvården

Har du fått ditt barns matallergi/intolerans/överkänslighet diagnostiserad av sjukvården?

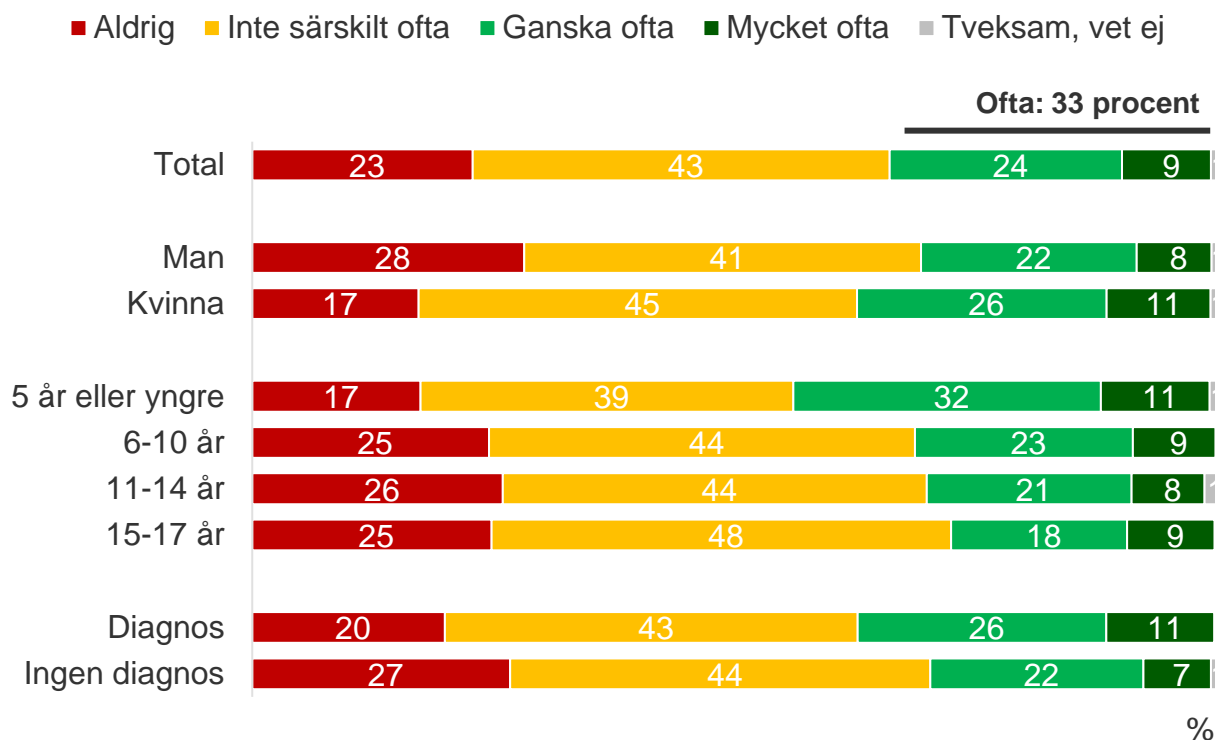


- Fler än varannan av de svarande föräldrarna uppger att deras barns matallergi/intolerans/överkänslighet har blivit diagnostiserad av sjukvården. Fler vars barn är mellan 15-17 år svarar att deras barn inte fått någon diagnos, jämfört med yngre barn.
- Det finns också vissa skillnader sett till region. Boende i storstäderna svarar i högre grad, än de som bor i övriga Sverige, att deras barn fått en diagnos av sjukvården.

Var tredje köper ofta livsmedelsprodukter märkta med "vegan" eller "vegansk"

Hur ofta köper du livsmedelsprodukter märkta med "vegan" eller "vegansk"?

Med livsmedelsprodukter och livsmedel menas varor som är avsedda att äta eller dricka.

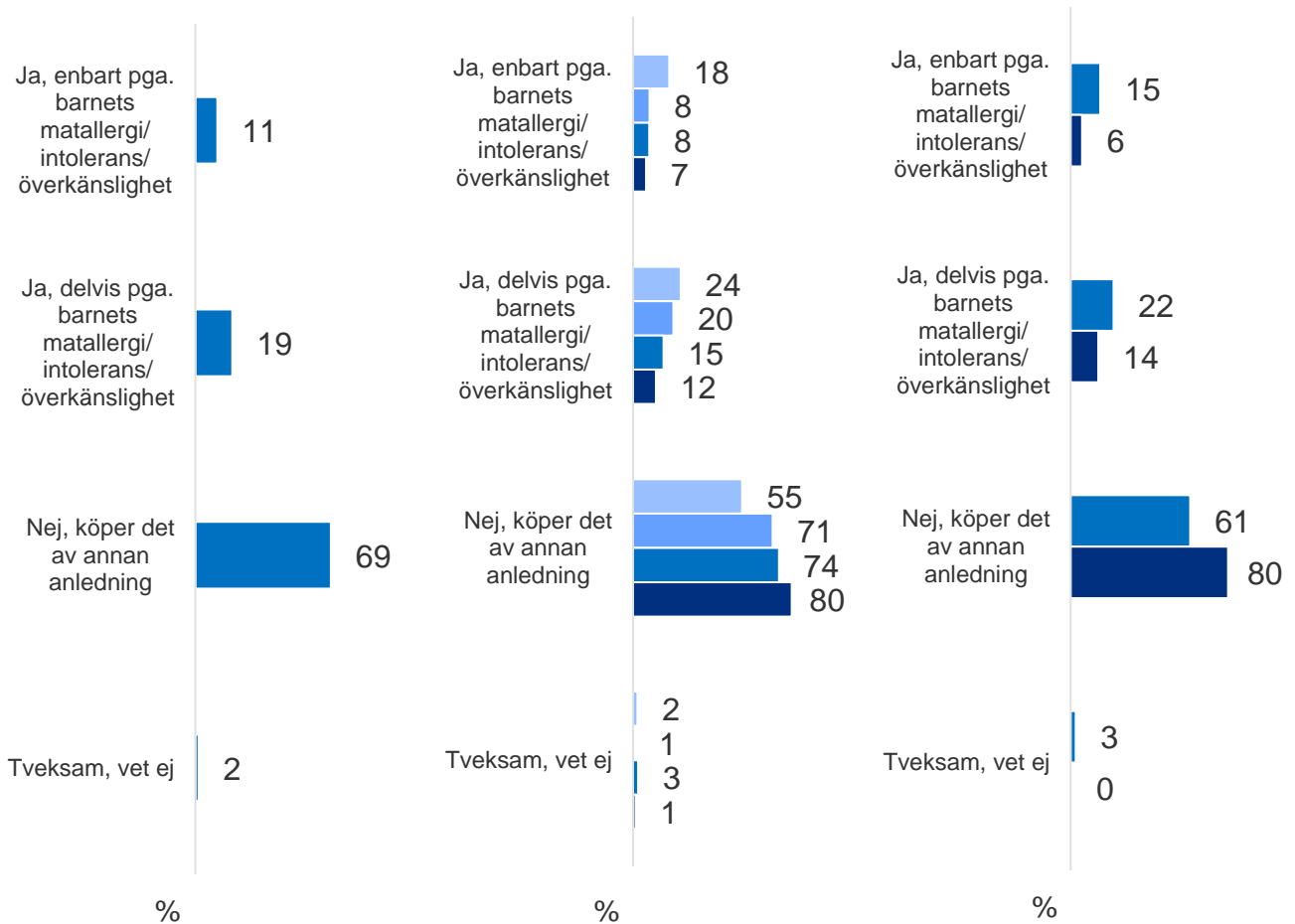


- Var tredje förälder till barn med matallergi svarar att de ofta köper livsmedelsprodukter märkta med "vegan" eller "vegansk". Drygt fyra av tio gör det inte särskilt ofta och en av fyra gör det aldrig. Fler kvinnor än män menar att de gör sådana köp ofta.
- De med allergiska barn som är 5 år eller yngre svarar också i högre utsträckning än de med äldre barn att de ofta köper livsmedelsprodukter med denna märkning. Drygt fyra av tio uppger detta.
- Föräldrar vars barn inte fått sin allergi/intolerans/överkänslighet diagnostiserad svarar att de aldrig köper vegan/vegansk-märkta produkter i högre grad. Tvärt om anger alltså de vars barn har en diagnos att de ofta köper sådana produkter i högre grad.

En märkning kan betyda mycket vid val av matinköp

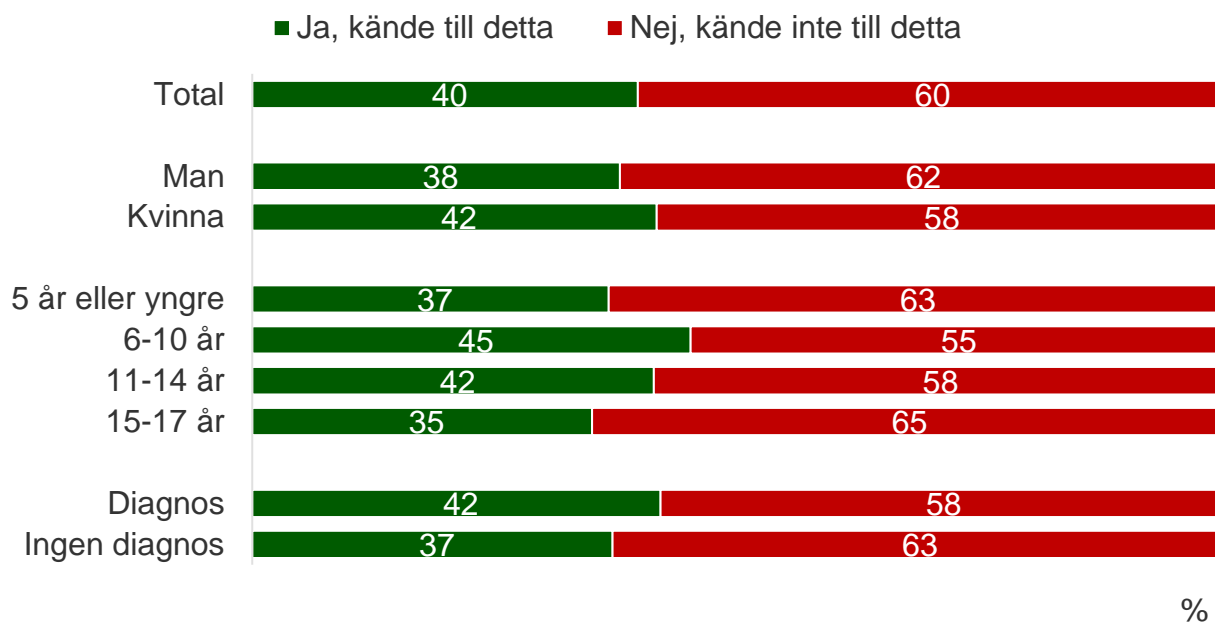
Köper du livsmedelsprodukter med märkningen "vegan" eller "vegansk" pga. ditt barns matallergi/intolerans/överkänslighet mot t.ex. ägg, mjölk, fisk, skaldjur och/eller kött?

- Tre av tio köper antingen enbart eller delvis livsmedelsprodukter med märkningen "vegan" eller "vegansk" pga. sitt barns matallergi/intolerans/överkänslighet.
- Föräldrar till barn som är 5 år eller yngre samt de vars barn har en diagnostiserad allergi/intolerans/överkänslighet svarar i högst grad att de köper livsmedel med denna märkning pga. deras barns allergi.



Många har inte kännedom att vegan/vegansk märkning inte är en garanti att det stämmer

Kände du till att livsmedel märkta med "vegan" eller "vegansk" inte är en garanti för att produkten är helt fri från ägg, mjölk, fisk, skaldjur eller kött?



- Fyra av tio kände till att livsmedel märkta med "vegan" eller "vegansk" inte är en garanti för att produkten är helt fri från ägg, mjölk, fisk, skaldjur eller kött. Majoriteten, sex av tio, menar dock att de inte kände till att det förhåller sig på detta vis.
- Framförallt utmärker sig föräldrar till barn 15-17 år, där fler svarar att de inte kände till detta, jämfört med de som har yngre barn.
- Föräldrar med barn som har en diagnostiserad matallergi/intolerans/överkänslighet svarar i högre grad att de hade kännedom att vegan/vegansk märkning inte var en garanti, än de vars barn inte har en diagnos.

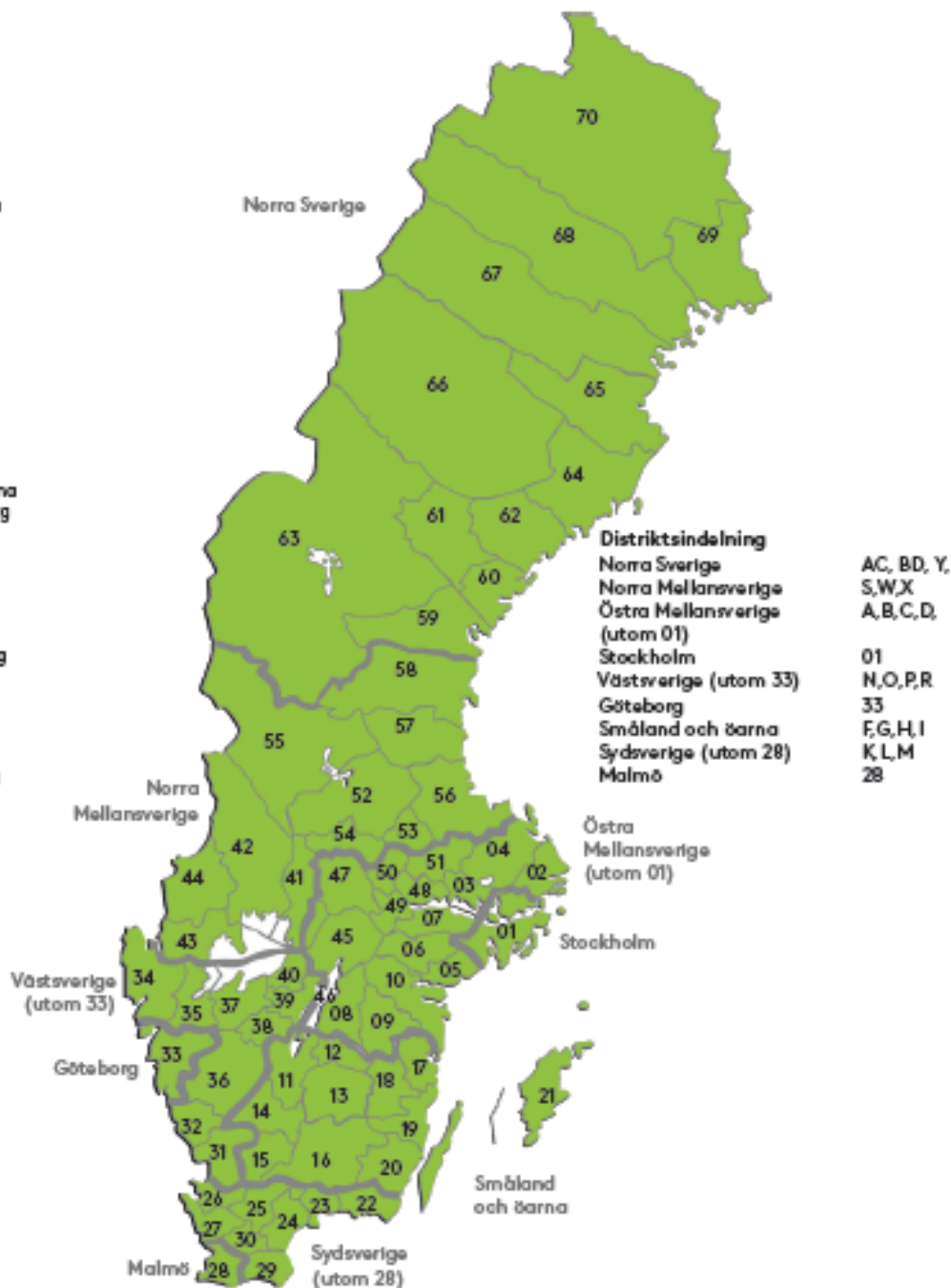
4

Bilagor och kontakt

Bilaga 1 – Siforegioner

A-regioner

- 01 Stockholm/Söderstje
- 02 Norrtälje
- 03 Enköpings
- 04 Uppsala
- 05 Nyköping
- 06 Katrineholm
- 07 Eskilstuna
- 08 Mjölby/Motala
- 09 Linköping
- 10 Norrköping
- 11 Jönköping
- 12 Tranås
- 13 Eksjö/Nässjö/Vetlanda
- 14 Värnamo
- 15 Ljungby
- 16 Växjö
- 17 Västerås
- 18 Hultsfred/Vimmerby
- 19 Oskarshamn
- 20 Kalmar/Nybro
- 21 Visby
- 22 Karlskrona
- 23 Karlshamn
- 24 Kristianstad
- 25 Hässleholm
- 26 Ängelholm
- 27 Helsingborg/Landskrona
- 28 Malmö/Lund/Trelleborg
- 29 Ystad/Simrishamn
- 30 Eslöv
- 31 Halmstad
- 32 Falkenberg/Vänerby
- 33 Göteborg
- 34 Uddevalla
- 35 Trollhättan/Vänersborg
- 36 Borås
- 37 Lidköping/Skara
- 38 Falköping
- 39 Skövde
- 40 Mariestad
- 41 Kristinehamn/Fillstad
- 42 Karlstad
- 43 Säter/Åmål
- 44 Arvika
- 45 Örebro
- 46 Karlskoga
- 47 Lindesberg
- 48 Västerås
- 49 Köping
- 50 Fagersta
- 51 Sala
- 52 Borlänge/Falun
- 53 Ävesta/Hedemora
- 54 Ludvika
- 55 Mora
- 56 Gäddede/Sandviken
- 57 Bollnäs/Söderhamn
- 58 Hudiksvall/Ljusdal
- 59 Sundsvall
- 60 Härnösand/Kramfors
- 61 Sollefteå
- 62 Örnsköldsvik
- 63 Östersund
- 64 Umeå
- 65 Skellefteå
- 66 Lycksele
- 67 Umeå
- 68 Luleå/Boden
- 69 Haparanda/Kalix
- 70 Kiruna/Gällivare



Kontakt

Thea Eriksson Almgren

thea.eriksson-almgren@kantar.com

Telefon: 076 - 536 20 33

Erik Lundbom

erik.lundbom@kantar.com

Telefon: 073 - 314 77 26

www.kantarsifo.se

