



**Astma och
Allergiförbundet**

Visuell identitet

MANUAL / VERSION 2.0

Innehåll

1. INLEDNING	
Manualens funktion	s. 2
Bakgrund och ledord	s. 3
2. LOGOTYP	
Utseende	s. 5
Varianter	s. 6
Frizon	s. 7
Användning	s. 8
3. TYPOGRAFI	
Typsnitt	s. 10
Användning	s. 11
4. FÄRGPALETT	
Färger	s. 13
Komplementfärger	s. 14
5. GRAFISKA ELEMENT	
Grafiska element	s. 16
6. BILDSPRÅK	
Bildexempel	s. 18
7. APPLICERINGAR	
Grafiskt manér	s. 20
Visitkort	s. 21
Avsändare	s. 22
Annonser	s. 23
Instagram	s. 24
Webb	s. 25–26
Profilmaterial	s. 27
8. OM MANUALEN	
FAQ	s. 29

1. Inledning

Manualens funktion

DET HÄR ÄR Astma- och Allergiförbundets grafiska manual. Manualen visar hur Astma- och Allergiförbundets visuella identitet fungerar och ska användas. En av de viktigaste anledningarna till att följa manualen är att allt det Astma- och Allergiförbundet står för och förmedlar ska tala samma ”språk”.

På de kommande sidorna kommer du se hur logotyp, typografi, färg, bildspråk samt grafiska element samverkar och tillsammans bildar Astma- och Allergiförbundets visuella identitet eller grafiska profil.

FÖR ATT KUNNA utnyttja kraften i ett sammanhållet visuellt uttryck är det viktigt att alla medarbetare arbetar i enlighet med manualen oavsett var Astma- och Allergiförbundet syns. Allt tryckt och digitalt material som produceras i Astma- och Allergiförbundets namn ska produceras i enlighet med anvisningarna i den här manualen.

GENOM ATT APPLICERA Astma- och Allergiförbundets visuella identitet på ett starkt och tydligt sätt hjälper du till att ta vara på och vårda Astma- och Allergiförbundet och hur vi uppfattas. En konsekvent kommunicerad visuell identitet bidrar till tydlighet, enhetlighet, ökad synlighet och igenkänning.

Arbetar vi gemensamt och konsekvent med Astma- och Allergiförbundets visuella identitet kommer vi att:

- Öka Astma- och Allergiförbundets trovärdighet.
- Skapa enhetlighet när det gäller utseende, känsla och framtoning.
- Ge omvärlden en tydlig bild av vilka Astma- och Allergiförbundet är och vad vi står för.
- Skapa förutsättningar för en snabb igenkänning av Astma- och Allergiförbundet.
- Kommunicera på ett professionellt sätt.
- Är vi tydliga med det vi kommunicerar utåt, ökar chansen att omvärldens bild av Astma- och Allergiförbundet stämmer med vår egen.

Bakgrund & ledord

ASTMA- OCH ALLERGIFÖRBUNDETS visuella identitet har tagits fram efter ett större arbete med att definiera vad förbundet står för och vill kommunicera utåt.

EN DEL AV ARBETET har varit att ta fram ett antal ”personlighetsdrag” som ska stämma överens med vad Astma- och Allergiförbundet och den visuella identiteten ska förmedla för känsla. Av ett stor antal personlighetsdrag valdes tre ut som huvudsaklig riktlinje för arbetet.

TROVÄRDIG

Kunnig, Kompetent, Påläst, Pålitlig

KONSTRUKTIV

Lösningsfokuserad, Positiv, Pragmatisk

FRAMÅTLUTAD

Modern, Proaktiv, I framkant, Initiativrik, Engagerad, Inlyssnande, Modig, Nyttänkande

2. Logotyp

Utseende

Astma- och Allergiförbundets logotyp består av två element; svalan och namnet Astma- och Allergiförbundet tillsammans.

Logotypen är den enskilt viktigaste identitetsbärande komponenten i Astma- och Allergiförbundets visuella identitet och ska därför finnas med på allt kommunikativt material som har Astma- och Allergiförbundet som avsändare.

Det är inte tillåtet att göra förändringar i logotypen, byta typsnitt eller placera texter så att man kan uppfatta dessa som en del av logotypen. Använd alltid godkända original. Original finns att ladda ned på Astma- och Allergiförbundets pressida.

Som identitetsbärare är Astma- och Allergiförbundets logotyp ovärderlig i kommunikationen och ska alltid användas enligt riktlinjerna i denna manual.



Varianter

Eftersom Astma- och Allergiförbundet även driver fonder och projekt finns det logotyper för dem.

Astma- och Allergiförbundets fyra regioner har också egna logotyper som kan användas i kommunikationen.

Varje lokalförening eller förening för olika intressegrupper har också egna logotyper.

Det är inte heller här tillåtet att göra förändringar i logotyperna, byta typsnitt eller placera texter så att man kan uppfatta dessa som en del av logotypen. Använd alltid godkända original.



**Astma- och Allergiföreningen
Arvika-Eda**



**Astma- och Allergiföreningen
Atopikerna**

Svalan kan vid **ENSTAKA** tillfällen användas utan textdelen som en illustration. Men den ska användas sparsamt och aldrig ersätta logotypen som avsändare.



Frizon

Logotypen behöver få gott om utrymme för att vara tydlig och synlig och för att undvika att avsändaren blir svår att hitta. Placera därför inte bilder, texter eller annan grafik för nära logotypen.

Låt minst en yta av höjden på textdelen av logotypen vara tom runtomkring, men gärna mer om det finns utrymme.



Användning

En av den visuella identitetens viktigaste uppgifter är att skapa igenkänning och tydlighet i ett långsiktigt perspektiv.

Logotypen är testad i många olika varianter för att fungera väl i många olika sammanhang. För en enhetlig kommunikation är det viktigt att inte göra förändringar eller använda logotypen på nya eller annorlunda sätt.

Vill man få till variation och aktualitetskänsla uppnås det bäst genom val av foto eller illustration eller genom tilltalet i text och språk, snarare än att förändra logotypens utseende eller användning.



Logotypen ska aldrig appliceras i mindre storlek än 25 mm på bredden. Då blir den onödigt svårsläst.



Logotypen är vit eller blå. Den får läggas på vilken bakgrund som helst, så länge bakgrunden inte gör så att logotypen blir svår att se.



Lägg inte till linjer eller ändra logotypens form.



Ändra inte färg på logotypen.



Lägg inte till dropshadow eller olika 3D-effekter.

3. Typografi

Typsnitt

Typsnitten är en viktig del av Astma- och Allergiförbundets grafiska profil. De ska alltid användas i all kommunikation med Astma- och Allergiförbundet som avsändare.

DALA FLODA

Större rubriker samt grafiska illustrationer etc

BAUER GROTESK

Rubriker, underrubriker, ingresser, kortare brödtexter etc.
Använd kapitäl i stället för versaler vid behov.

I undantagsfall kan typsnittet Calibre användas i worddokument och presentationer, men endast om du inte har tillgång till Bauer Grotesk eller dess ersättare Futura på din dator.

SOURCE SERIF PRO

Längre löpande text som går över flera helsidor vid utskrift, tex till längre skrifter eller broschyrer.
Finns att ladda ner på fonts.google.com

Dala Floda

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +=#&@%!?()

Bauer Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +=#&@%!?()

Source Serif Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +=#&@%!?()

Användning

Några exempel på användning av typsnitten.

Friskare liv

Vår vision är ett samhälle som är tillgängligt för alla – även för oss med allergi, astma och annan form av överkänslighet.

VI ARBETAR FÖR friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Välkommen till Astma- och Allergiförbundet!

Tillsammans för vi tre miljoner astmatiker och allergikers talan, påverkar beslutsfattare och ökar tillgängligheten i skola, arbetsliv, offentlig miljö samt driver på för en bättre vård. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vi arbetar för friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Bli medlem

Vår vision är ett samhälle som är tillgängligt för alla – även för oss med allergi, astma och annan form av överkänslighet.

VI ARBETAR FÖR friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vi arbetar för friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vi arbetar för friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vår vision är ett friskare liv för alla

Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vi arbetar för friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

Vi arbetar för friskare liv genom att stödja allergiforskning, sprida information och genom arbetet i våra lokalföreningar. Hos oss får du både kunskap och gemenskap. Ju fler vi blir, desto mer kan vi göra tillsammans för ett friskare och tryggare liv för alla med astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet.

4. Färgpalett

Huvudfärger

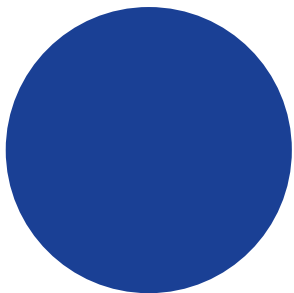
Astma- och Allergiförbundet har tre huvudfärger i sin visuella identitet: Blå, och ljusblått i två nyanser.

Den orangeröda används ofta, men främst som en accentfärg till grafiska element.

Dessutom används färgerna svart och vitt i text.

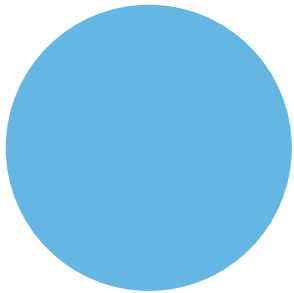
BLÅ

C 100 M 85 Y 0 K 5
R26 G64 B149
PANTONE 7687 C
#1A4095



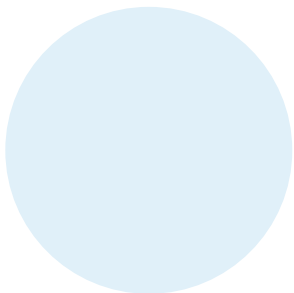
LJUSBLÅ

C55 M10 Y2 K0
R101 G182 B227
PANTONE 2915 C
#65B6E3



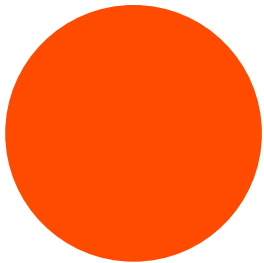
**LJUS
LJUSBLÅ**

C15 M1 Y2 K0
R224 G240 B249
PANTONE 290 C
#E0F0F9

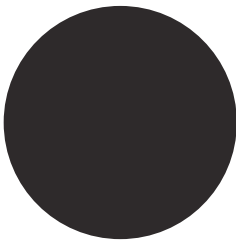
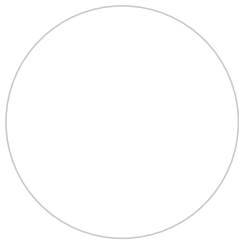


ORANGERÖD

C0 M84 Y100 K0
R255 G75 B0
PANTONE 1655 C
#FF4B00



**VIT &
SVART**



Komplement-färger

Astma- och Allergiförbundet har även ett antal komplementfärger i sin grafiska profil.

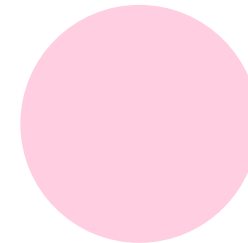
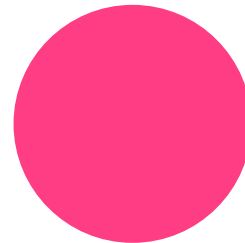
De kompletterande färgerna används främst till illustrationer, grafiska element, bakgrundsfärger och för att skapa variation (se sid 18). Vid behov av ljusare färgtoner kan opaciteten sänkas till 50%.

På bakgrunder och grafiska element kan även en gradient av färgtoner användas.

Det finns grafiska element med gradienten tillgängligt för användning som ska användas i första hand. Kontakta kommunikationsavdelningen så får du hjälp!

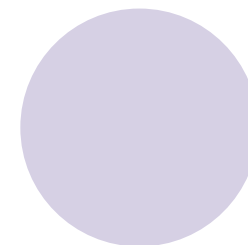
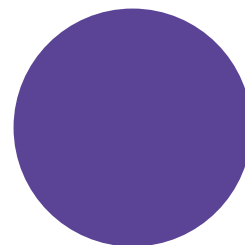
Gradienten används alltid med 50% opacitet i Indesign och som en skiftning mellan några av färgerna (se rutan till höger). Hela regnbågsskalan, ska inte användas, bara ca 3 färger och skiftningar.

ROSA
C0 M85 Y14 K0
R255 G61 B132
#FF3D84



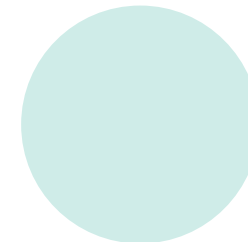
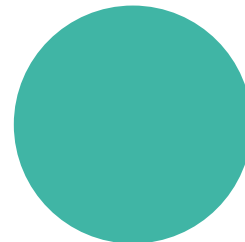
50% RGB

LILA
C78 M80 Y0 K0
R91 G68 B149
#5C0695



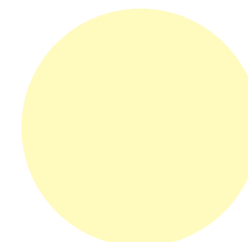
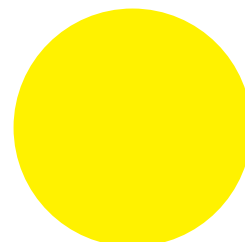
50% RGB

GRÖN
C75 M0 Y45 K0
R64 G181 B165
#40B5A5



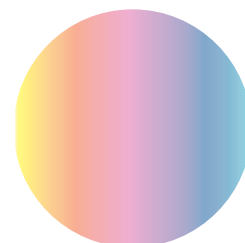
50% RGB

GUL
C7 M0 Y87 K0
R255 G242 B0
#FFF200



50% RGB

GRADIENT



50%



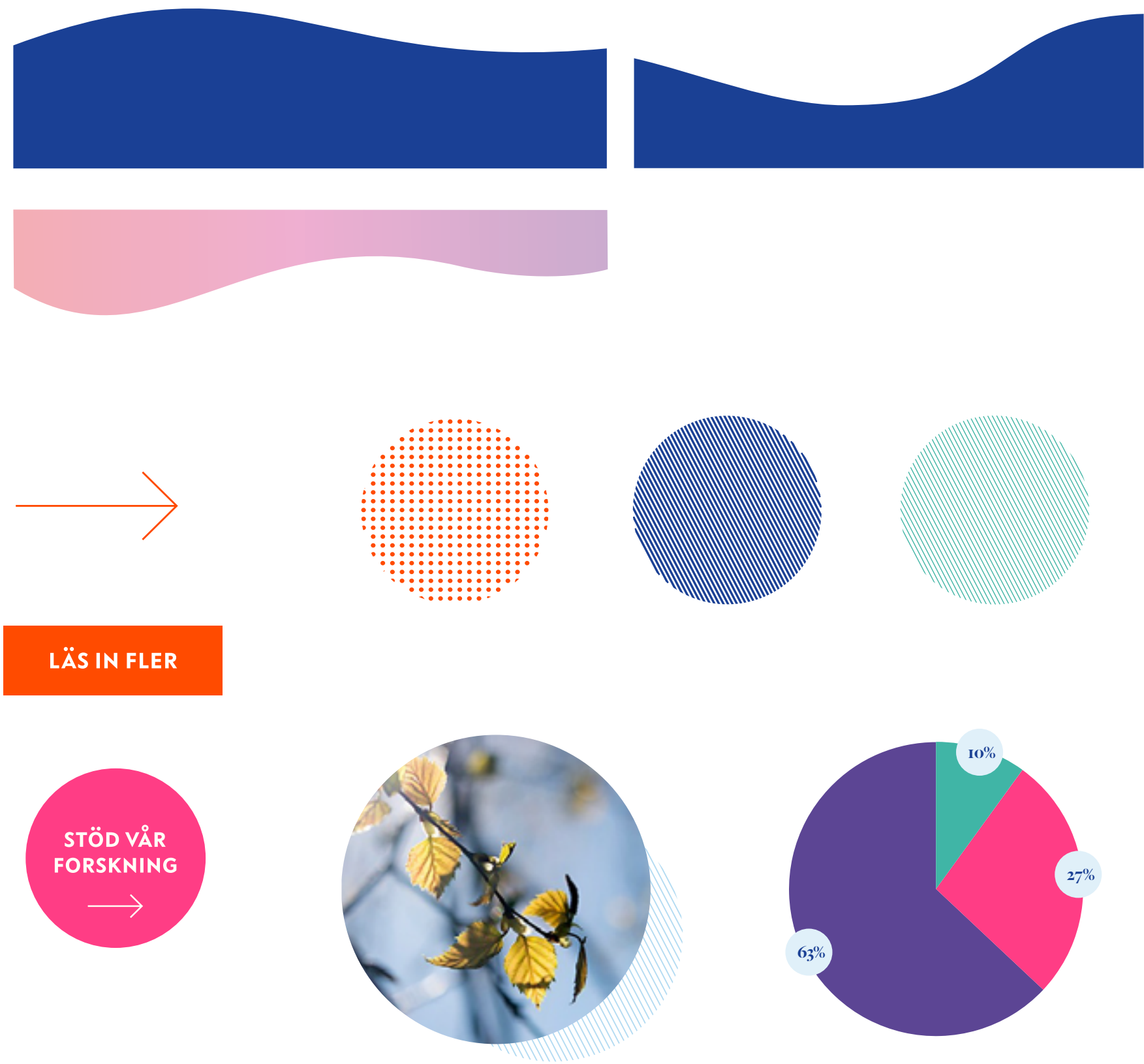
50%

5. Grafiska element

Grafiska element

En del av Astma- och Allergiförbundets visuella identitet är de grafiska elementen.

Olika typer av vågor, cirklar och rasterade cirklar kan användas för att skapa variation och igenkänning.



Grafiska element: ikoner



6. Bildspråk

Bildexempel

En viktig del av Astma- och Allergiförbundets kommunikation är det bildspråk som används och den känsla och det tonläge bildvalen förmedlar.

Målet här är att inte väja för allvaret i frågorna, men samtidigt förmedla de positiva värdeord (se nedan) som den visuella identiteten bygger på.
Astma- och Allergiförbundet ska i sitt bildspråk förmedla att det övergripande målet är att alla ska kunna njuta av och leva ett friskt och hälsosamt liv.

TROVÄRDIG
Kunnig, Kompetent, Påläst, Pålitlig

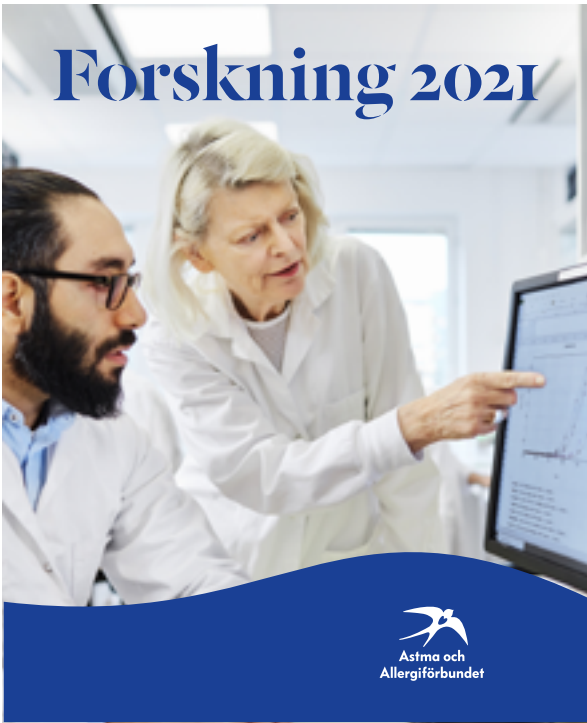
KONSTRUKTIV
Lösningfokuserad, Positiv, Pragmatisk

FRAMÅTLUTAD
Modern, Proaktiv, I framkant, Initiativrik, Engagerad, Inlyssnande, Modig, Nyttänkande



7. Appliceringar

Grafiskt manér



Skissexempel på hur den visuella identiteten kan appliceras.

Visitkort



Skissexempel på hur den visuella identiteten kan appliceras.

Avsändare

Mailsignatur

Calibri i storlek 14 punkter
(Namnet i Bold)

AAF_wave.png

Kim Kleinbo

Titel
Astma- och Allergiförbundet
+46 (0) 701-234 56 78
kim.kleinbo@astmaoallergiforbundet.se



Annonser



Skarp annons



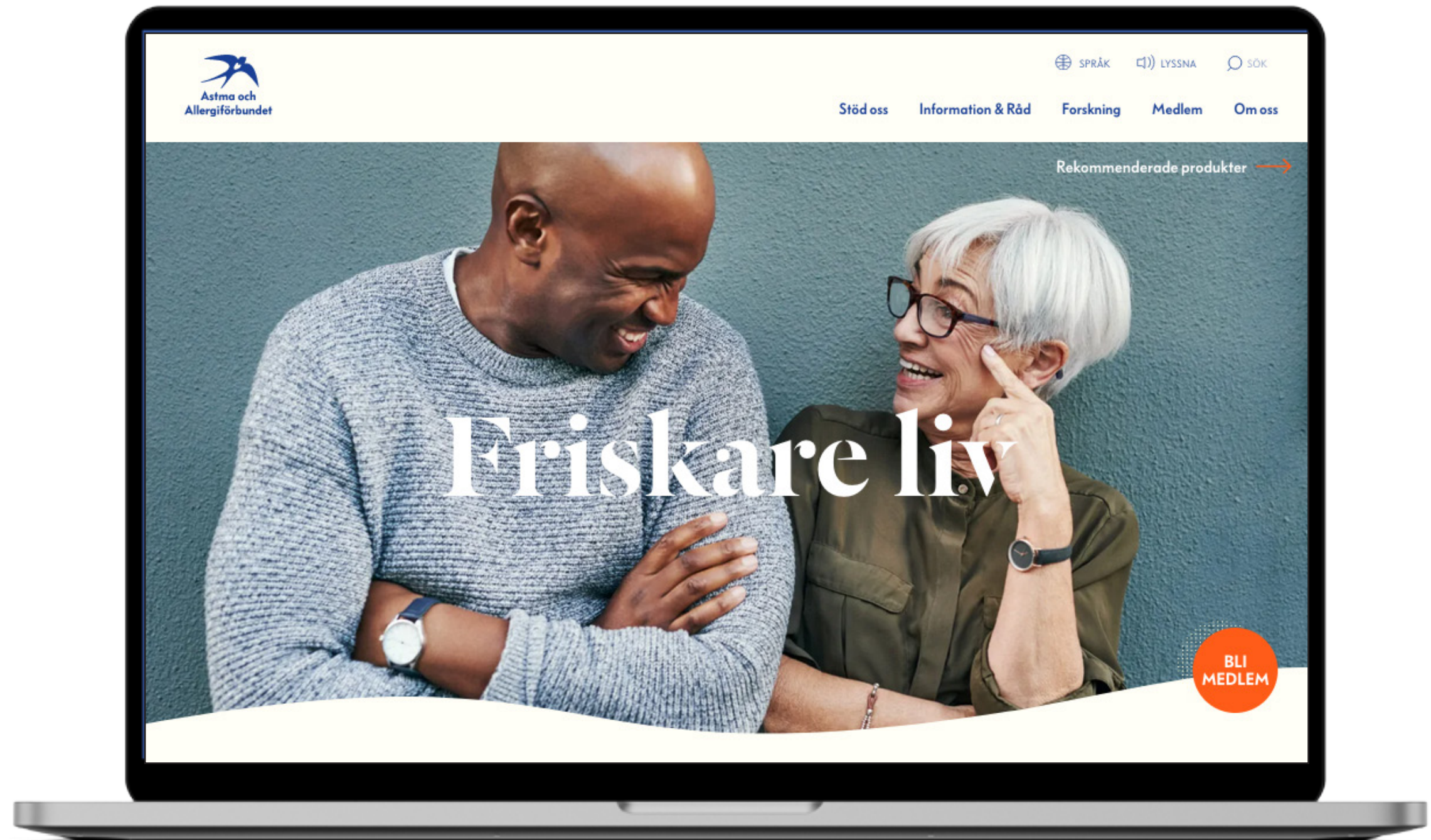
Skiss på uppdaterad version av en gammal annons

Instagram

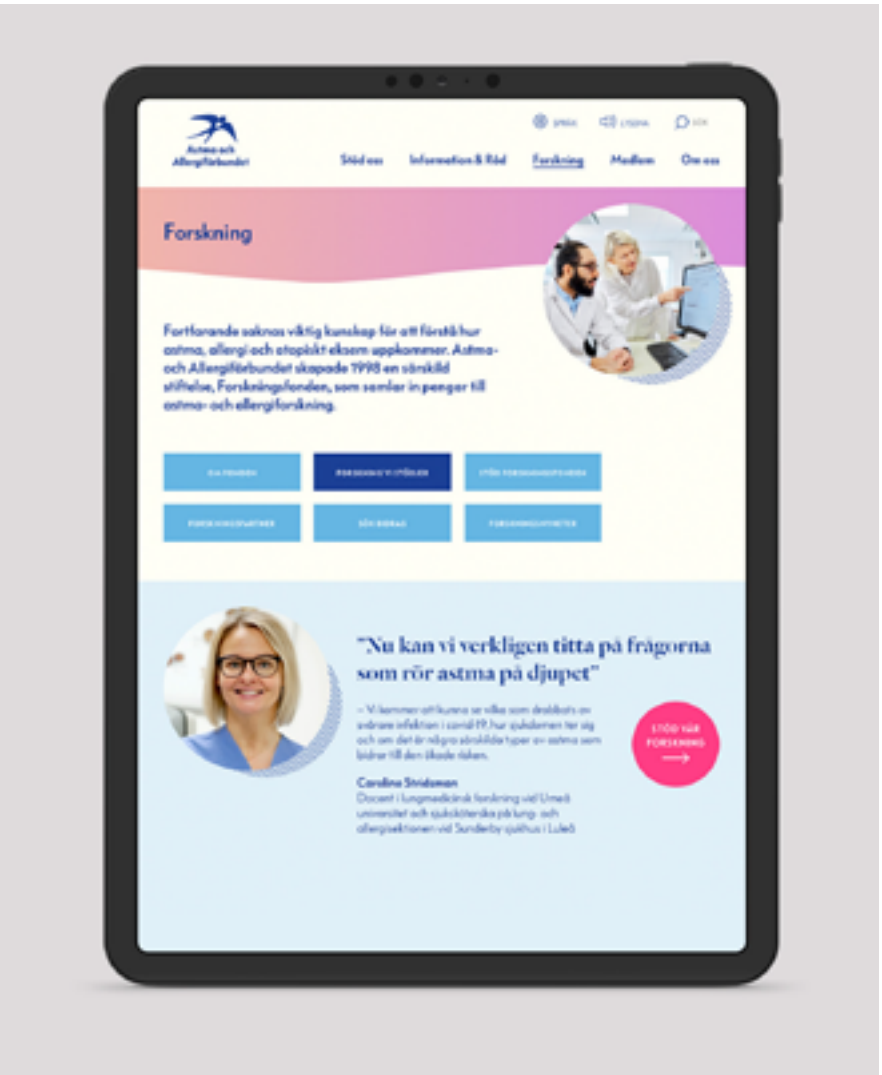
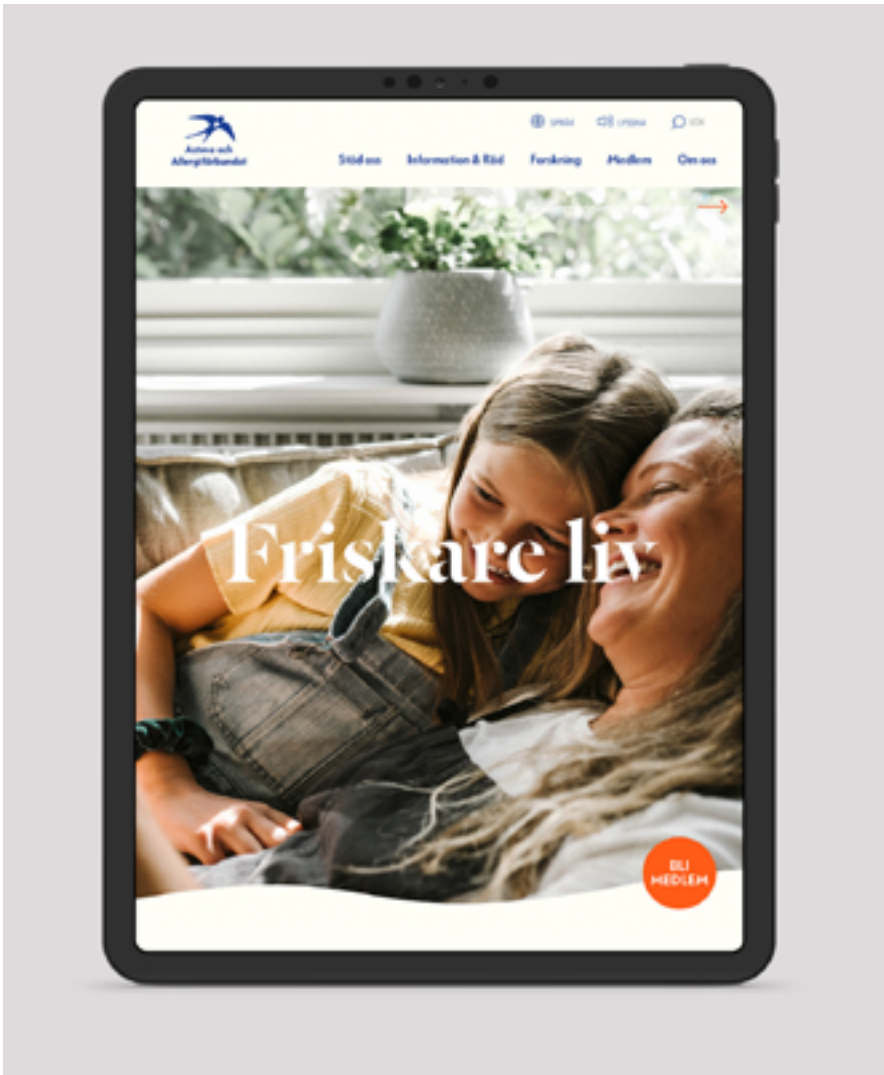


Exempel på hur identiteten används på Instagram

Webb



Webb



Profilmaterial



Skissexempel på hur den visuella identiteten kan appliceras.

8. Om manualen

FAQ

Har du frågor angående Astma- och Allergiförbundets visuella identitet eller innehållet i den här manualen, vänligen kontakta oss på kommunikationsavdelningen.

Av oss kan du också få mallar till Powerpoint, worddokument, samt rapportmallar.

kommunikation@astmaoallergiforbundet.se

På Astma- och Allergiförbundets pressida finns material som rör Astma- och Allergiförbundets visuella identitet samlat. Där hittar du tex logotyper för nedladdning.

Astma- och Allergiförbundets visuella identitet skapades av Spektra Design (www.spektradesign.se) i nära samarbete med Astma- och Allergiförbundet under vintern 2020/2021.

