



**Astma och
Allergiförbundet**

**Effektrapport
för 2022**



Astma och Allergiförbundets vision

Vi har sedan 1956 arbetat för visionen att människor med astma, allergi, eksem och annan överkänslighet ska kunna leva ett friskt liv på lika villkor!





Vi är..

- En ideell medlemsstyrd organisation uppbyggd enligt klassisk folkrörelsemodell med lokala föreningar i hela landet.
- Vi är religiöst och partipolitiskt obundna.
- Cirka 15 000 betalande medlemmar i över 80 lokala föreningar, som i sin tur är organiserade i 10 region-/länsföreningar.

Vi vill..

- Påverka samhället för ett friskt liv på lika villkor.
- Sprida kunskap och öka förståelsen för allergisjukdomar.
- Bidra med stöd och gemenskap för den enskilde medlemmen.
- Stödja allergiforskning.

Vår förändringsteori

Brist på kunskap och förståelse leder till ojämlig vård, bristande tillgänglighet, socialt utanförskap och därmed nedsatt hälsa och livskvalitet för våra målgrupper.

Ny och ökad kunskap om allergisjukdomar på alla nivåer i samhället bidrar däremot till en ökad livskvalitet och ett friskt liv för fler. Med kunskap får man de verktyg och det stöd som behövs – vilket leder till förändring mot ett friskt liv på lika villkor!



Vår verksamhet



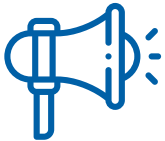
AGENDA 2030

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 10: Minskad ojämlikhet

Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion



FÖRÄNDRING

Vi opinionsbildar för förändringar som leder till ökad tillgänglighet i olika miljöer för människor med astma, allergier och överkänslighet.



KUNSKAP

Vi sprider kunskap och ökar förståelsen till allmänhet, myndigheter, beslutsfattare, företag och andra samhällsaktörer.



STÖD

Vi utvecklar verksamhet som bidrar till stöd och gemenskap samt ett friskare liv för den enskilde medlemmen.



FORSKNING

Vi stödjer och främjar allergiforskning genom vår Forskningsfond, som samlar in pengar och delar ut till forskare.

Vår organisation och våra resurser



Vår tidning Allergia

Vår medlemstidning Allergia är mycket uppskattad och ges ut med 5 nr/år. Den finns även i digital form på Allergia.se



Ideellt aktiva i landet

En medlemsorganisation med många ideellt aktiva i över 80 lokala föreningar och 10 regionala föreningar runt om i hela landet.



Anställda

16 anställda på förbundskansliet och c:a 12 ute i föreningarna.



Södergården Åre

Vi driver norra Europas mest tillgängliga vandrarhem, anslutet till Svenska Turistföreningen (STF).



Forskningsfond

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond finansierar världsledande allergiforskning.



Unga Allergiker

Av och för barn och unga mellan 6-29 år.

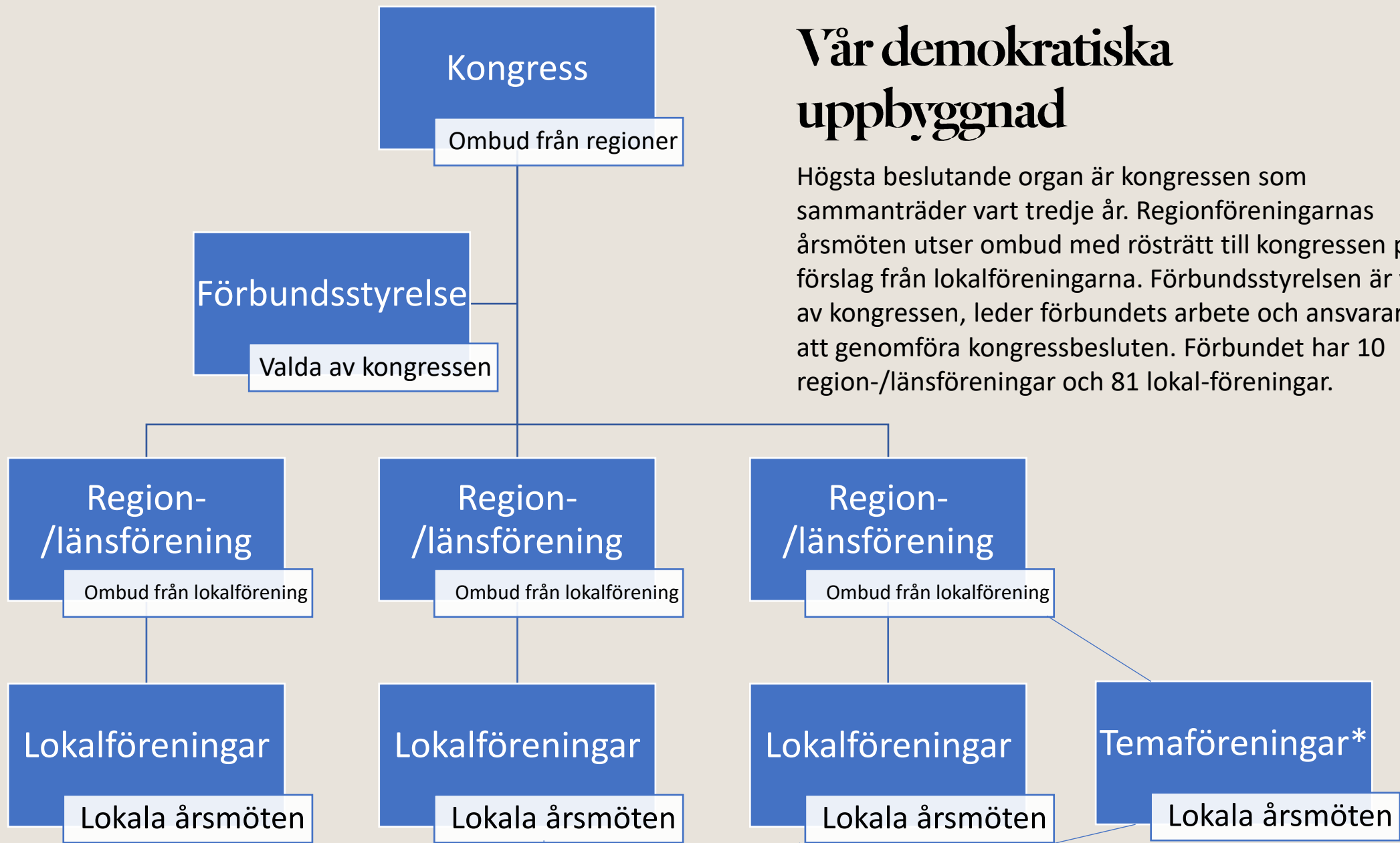


AoA Service AB

Vi driver ett bolag för märkning av produkter ur allergisympunkt. Vi samarbetar även med de nordiska förbunden i en nordisk märkning.

Vår demokratiska uppbyggnad

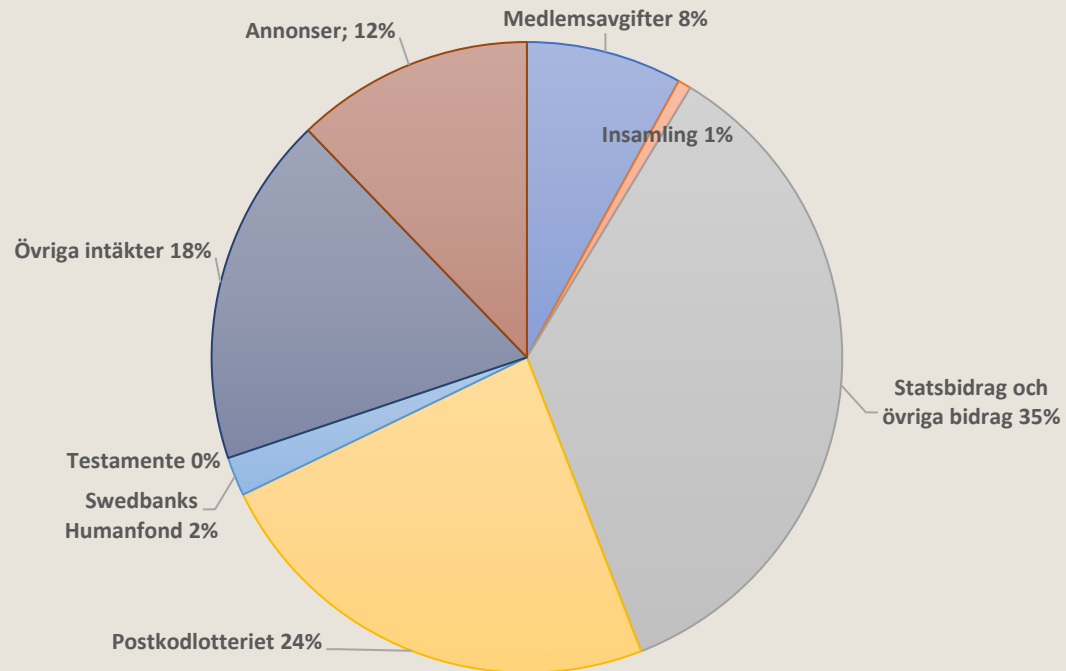
Högsta beslutande organ är kongressen som sammanträder vart tredje år. Regionföreningarnas årsmöten utser ombud med rösträtt till kongressen på förslag från lokalföreningarna. Förbundsstyrelsen är vald av kongressen, leder förbundets arbete och ansvarar för att genomföra kongressbesluten. Förbundet har 10 region-/länsföreningar och 81 lokal-föreningar.



*Våra temaföreningar; Atopikerna, Lägerföreningen, Köttallergi, Internetföreningen Oparfymerat.

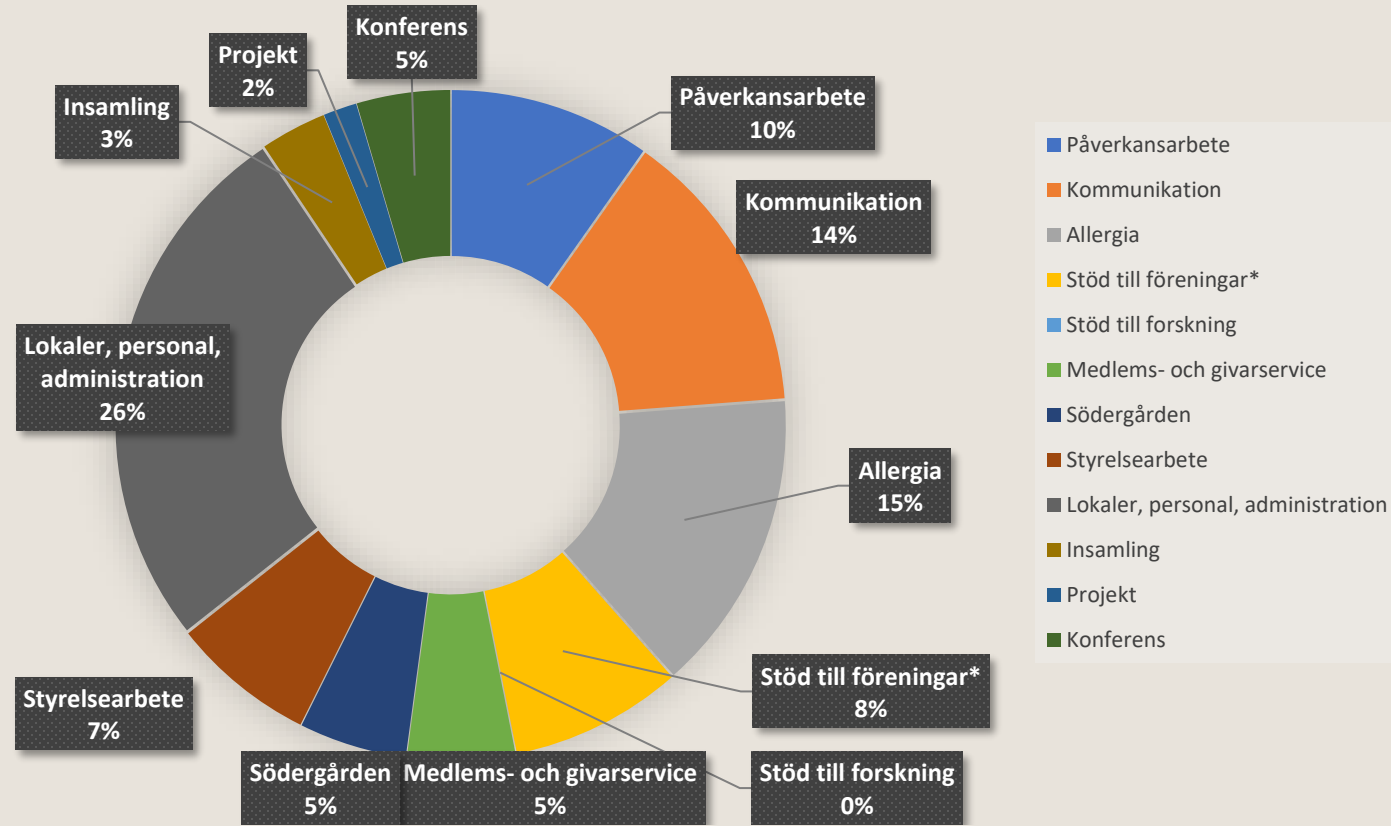
Våra intäkter och utgifter

Fördelning av intäkter 2022



- Medlemsavgifter
- Insamling
- Statsbidrag och övriga bidrag
- Postkodlotteriet
- Swedbanks Humanfond
- Testamente
- Övriga intäkter
- Annonser

Fördelning av utgifter 2022



- Påverkansarbete
- Kommunikation
- Allergia
- Stöd till föreningar*
- Stöd till forskning
- Medlems- och givarservice
- Södergården
- Styrelsearbete
- Lokaler, personal, administration
- Insamling
- Projekt
- Konferens

Exempel på övriga intäkter; bointäkter Södergården, kurs- och konferensavgifter, Folkspel.

Så mäter vi framgång och effekt

1) Kännedom och förtroende hos medlemmar och allmänhet;
Mäts årligen i SIFO-Kantars anseendeindex för organisationer där vi legat i topp ända sedan vi började mäta 2019. 2023 hamnade vi bland topp-fem.



2) Engagemang i vår organisation och i våra frågor;
Mäts genom antal givare, medlemmar, förtroendevalda, deltagare/mottagare i våra aktiviteter, spridning och aktivitet i sociala medier m.m.

3) Genomslag och framgång i våra prioriterade frågor;
Mäts bl.a. genom antal artiklar i media, deltagande i nätverk och möten och i politiska initiativ i våra prioriterade frågor.

Påverka samhället



Resurs

- Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.
- Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.
- Andra förbund och parter som vi samarbetar med i olika frågor som vi driver.

Verksamhet

- Möten med riksdagspolitiker och tjänstemän på myndigheter.
- Framtagande av Allergirapporten och Atopiskt eksem-rapport med statistik på hur allergivården ser ut i landet.
- Opinionsbildning i media.
- Deltagande i samverkansgrupper, nätverk och arbetsgrupper.
- Svara på remisser, skicka brev/skrivelser.

Framgång

- Regeringen gav två myndigheter i uppdrag att ta fram en strategi för allergivården och nationell satsning inom matallergi.
- Stor spridning av våra åsikter och i lokala medier, tack vare ny regional statistik och aktiva föreningar.
- Konsumentverket har återinfört schablonberäkning av specialkost, som underlag till Försäkringskassan.

Effekt

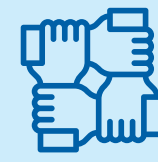
- Politiker och myndigheter har fått ökad förståelse för våra målgruppers besvär och hur ojämlik vård drabbar målgruppen.
- Myndighetsuppdragen kommer leda till att ökat fokus sätts på ojämlik allergivård.
- Åtgärder för en jämlik vård kommer leda till ett friskare liv för fler.
- Fler kommer förhoppningsvis kunna få merkostnadsersättning för specialkost, vilket påverkar barnfamiljers ekonomi och livskvalitet till det bättre.

Sprida kunskap och öka förståelsen



Resurs	Verksamhet	Framgång	Effekt
<ul style="list-style-type: none">• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.• Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.	<ul style="list-style-type: none">• Julkampanj med fokus på svår nötallergi.• Vår tidning Allergia gavs ut med 5 nummer.• Uppmärksamma temadagar under året.• Vi driver en digital utbildningsplattform, Allergiakademin, med korta kursmoduler om astma/allergi.	<ul style="list-style-type: none">• 11 000 brev, annonser i t-bana, SJ, webben m.fl.• Allergia.se hade 59 000 sidvisningar per månad.• 40 aktiviteter, 400 pressklipp och över 700 000 som nåddes via vår Facebook .• Över 13 000 personer har gått en kurs på Allergiakademin under året.	<ul style="list-style-type: none">• Fler än 500 000 har nåtts av information och fakta om nötallergi.• Fakta, nyheter och tips i Allergia leder till att fler kan må bättre i sin vardag.• Fokus på teman har lett till ökat genomslag medialt vilket gör att fler nås, som i sin tur bidrar till att förståelsen ökar.• Fler har fått grundläggande kunskap om olika diagnoser via Allergiakademin vilket bidrar till ökad förståelse för sjukdomen och att olika personer har olika symtom och grad av besvär.• Det leder i sin tur till ökad förståelse och anpassningar baserat på individuella behov.

Bidra med stöd och gemenskap



Resurs

- Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.
- Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.
- Två fonder i förbundets regi; Barnallergifonden och Blomsterfonden.
- Förbundet äger och driver ett allergianpassat vandrarhem i Jämtland – Södergården-Åre.

Verksamhet

- Blomsterfonden stöttar föreningars verksamhet.
- Barnallergifonden stöttar barnfamiljer för rekreation.
- Vi ger rådgivning och stöttar medlemmar och andra i sin roll som t.ex. patient, konsument eller anhörig.
- Riksförbundet stöttar region- och lokalföreningar som i sin tur kan stödja och bedriva verksamhet för medlemmar.

Framgång

- 28 föreningar har tillsammans fått 619 000 kr i stöd.
- 26 barnfamiljer har fått stöd för bl.a. luftrenare, delta på läger, cykel m.m.
- Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till cirka 1700 personer.
- 2200 gästnätter på Södergården under 2022, fem föreningar har hyrt hela anläggningen för läger.

Effekt

- 400 barn/unga har fått åka på allergianpassade läger, som de annars inte hade fått.
- Verksamhet i föreningen som annars inte hade blivit av kunde genomföras, vilket leder till gemenskap, friskvård och bättre hälsa.
- 26 barn med svår astma/allergi har fått det lite enklare och fått vara som alla andra för ett tag.
- Personer har fått stöd och råd som de annars inte skulle få, vilket bidrar till att fler får rätt sorts hjälp. På sikt bidrar det även till ökat förtroende för offentlig sektor och det svenska samhället.
- Personer som annars inte hade kunnat resa och bo allergisäkert har kunnat bo på Södergården och därmed fått ökat välmående, i form av rekreation, avkoppling och friskvård.

Stödja allergiforskning



Resurs	Verksamhet	Framgång	Effekt
<ul style="list-style-type: none">• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.• Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.• Nätverk av forskare och yrkesverksamma inom vården.	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation om allergiforskning.• Kampanjer och verksamhet för att samla in pengar till allergiforskning.• Utdelningar av anslag och stipendier till forskare.	<ul style="list-style-type: none">• 40 publicerade artiklar om allergiforskning.• 43 inlägg på sociala medier om forskning.• 8 filmer, s.k. forskarporträtt, publicerade.• Vi har samlat in 815 000 kr till allergiforskning.• 7 anslag fick tillsammans 4,4 miljoner kr.• Två unga forskare fick varsitt stipendium på 30 000 kr vardera.	<ul style="list-style-type: none">• Vi har spridit ny kunskap om allergisjukdomar.• Vi ökar förståelsen för att ny kunskap inom området behövs.• Vi har stöttat allergiforskning som annars inte hade blivit av och som bidrar till ny kunskap och bättre behandlingar mot astma/allergisjukdomar.• Genom forsknings-kommunikation ökar vi förtroendet för och värdet av allergiforskning.• Vi har uppmuntrat unga forskare med stipendium, vilket ökar deras motivation att fortsätta forska om astma/allergi.

Lärdomar för framtiden – Vi behöver..

- Ett uthålligt och metodiskt strategiskt arbete för att upplevas som en relevant organisation för de målgrupper vi vill representera.
- Kommunicera vårt arbete mer samt den effekt vårt arbete bidrar till på ett strategiskt och målgruppsanpassat sätt.
- Satsa mer på engagemang i olika former och föreningsutveckling, t.ex. genom folkbildning, främja innovation, sänkta trösklar för engagemang m.m.
- Hitta nya och effektiva metoder och verktyg för att nå ut till våra målgrupper, för att öka möjligheten att engagera sig i våra frågor, t.ex. genom att bli medlem eller givare.

TACK!

Din medlemsavgift eller gåva har under 2022 möjliggjort följande:

- 400 barn och unga med svår astma/allergi har kunnat delta på allergianpassade läger
- 13 000 personer har fått grundläggande utbildning i allergifrågor via vår digitala plattform Allergiakademin
- Flera politiska segrar, bl.a. regeringsuppdrag till två myndigheter att ta fram en strategi för allergivården och nationell satsning inom matallergi
- Vi har synliggjort astma, allergi, eksem och överkänslighet genom 71 debattartiklar, 400 pressklipp och flera Tv-framträdanden
- Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till cirka 1700 personer
- Vi har samlat in 815 000 kr och delat ut 4,4 miljoner kr till svensk allergiforskning



Astma och Allergiförbundet

Kontakt

Telefon: 08-506 28 200

E-post: info@astmaoallergiforbundet.se

Besöksadress: Rosenlundsgatan 52, Stockholm

Postadress: Box 170 69, 104 62 Stockholm

www.astmaoallergiforbundet.se

Om Effektrapporten 2022

Denna Effektrapport är utformad enligt Giva Sveriges anvisningar där vi valt att rapportera på en fördjupad nivå, utifrån tre valbara nivåer; Grundläggande, fördjupad och utförlig nivå. Rapporten avser verksamhet i Sverige under perioden 2022-01-01 t.o.m. 2022-12-31.

Rapporten behandlar endast ett urval av vår verksamhet inom de områden som är relevanta för effektmätningen och Giva Sveriges riktlinjer. För en mer heltäckande bild av verksamheten hänvisar vi till årsberättelsen för 2022.

Årsberättelse, årsredovisning tillsammans med andra policydokument, inklusive tidigare års effektrapporter, hittar du på vår hemsida, under Om oss och Policydokument.