

Intressepolitiskt arbete på hemmaplan


Annica Nilsson, Funktionsrätt Sverige

Funktionsrätt Sverige



Gör föreningen känd

- Sprid era kontaktuppgifter till lokala myndigheter
- Kontakta politiker och berätta att ni finns
- Lägg ut broschyrer på utvalda platser
- Var aktiva i sociala medier
- Kontakta journalister och berätta om er verksamhet



Utse en eller
flera
talespersoner

Finns representerade

- Var representerad i brukarråd och referensgrupper
- Skriv remissyttranden på förslag från utredningar och arbetsgrupper inom kommun och region
- Gå på kommunfullmäktiges sammanträden som är öppna för allmänheten och knyt kontakter

Bestäm vad vill ni uppnå och sätt upp tydliga mål

- S**PECIFIKA – Avgränsade och tydliga mål
- M**ÄTBARA - I förväg bestämt hur man vet om målet är uppnått.
- A**CCEPTERADE - Förankrade i styrelsen och inom föreningen.
- R**EALISTISKA – Möjliga att uppnå
- T**IDSSATTA - Tydligt inom vilken tid målet ska vara uppfyllt

Viktigt att arbeta mot samma mål!
Kika i Astma- och Allergiförbundets valprogram!

Exempel på hur mål kan se ut

Senast år XXXX ska kommun x ha tagit initiativ till att mäta luftkvaliteten på förskolegårdar.

Senast år XXXX ska samtliga förskolor och skolor i kommunen årligen allergisäkra sin verksamheten enligt Astma- och Allergiförbundets digitala checklista Allergironden.

På vårdcentral NN ska det senast år XXXX finnas en astma- och allergimottagning.

Senast år XXXX ska regionen säkerställa att det finns XX yrkesverksamma allergologer.

Tips! Ha inte för många mål, hellre få. Då har ni lättare att nå framgång.

Bygg er en grund att stå på

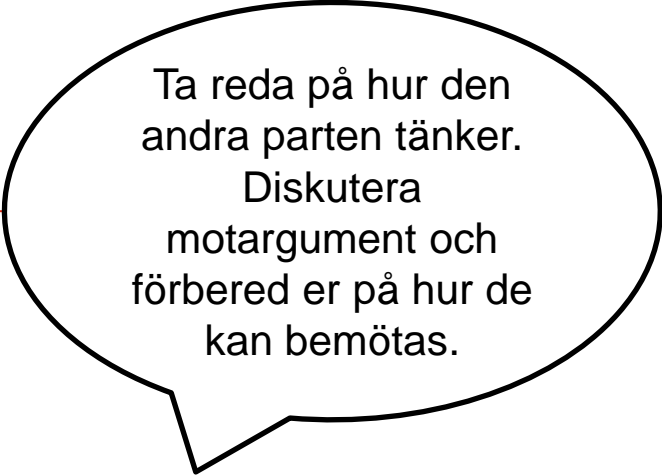
Finns det relevant statistik, undersökningar eller rapporter?

Överväg att ta fram eget underlag, t.ex. medlemsundersökning.

Har frågan behandlats tidigare? Kontakta tjänstemän och begär ut allmänna handlingar.

Vad säger lagar och styrdokument?

Vad säger internationella konventioner, exempelvis funktionsrättskonventionen?




Ta reda på hur den andra parten tänker.
Diskutera motargument och förbered er på hur de kan bemötas.

Ta reda på vilka ni ska påverka

Ta reda på vem eller vilka som har makt att fatta de beslut som ni vill uppnå.


Undersöka vilka andra som har inflytande i frågan eller på annat sätt kan vara viktiga.



Media kan vara viktiga
att ta in i planeringen.
Allmänheten likaså!

Starkare tillsammans

- Sök samarbeten, t.ex. med andra funktionsrätt- och barnrättsorganisationer eller professionsförbund.
- Sök stöd i ert studieförbund
- Oväntade allianser kan öka intresset för frågan
- Hitta gemensamma intressen
- Var beredd att kompromissa




Vår röst blir starkare
ju fler vi är och
arbetet underlättas.

Tänk som en säljare

Lyft fram allmänintresset och de samhällsekonomiska vinster som ert förslag innebär. Beskriv vad som händer om inte det som ni bedömer måste göras görs.

Angrip frågan från olika perspektiv.

Etablera kontakter och nätverk. Arbeta för att fler ska föra fram samma kritik/lösning.



Beröm när makthavare gör bra saker! Det skapar goda relationer.


Planering med tidsbestämnda aktiviteter

Ta fram en plan för de aktiviteter som ska leda till att ert mål uppnås, gärna i tabellform där tidpunkterna för de olika aktiviteterna framgår.

Följ upp det som har genomförts och det som har sagts på olika möten.

Tänk på att oplanerade möjligheter kan dyka upp, så behåll viss flexibilitet.

Fundera över hur och var ni bäst når de ni vill påverka.



Kan er fråga kopplas till särskilda årsdagar för att öka intresset? Till exempel internationella astmadagen.

Aktiviteter

Skriv till politiker och tjänstemän om att träffas.

Bjud in till panelsamtal

Skriv insändare och debattartiklar, skicka pressmeddelande

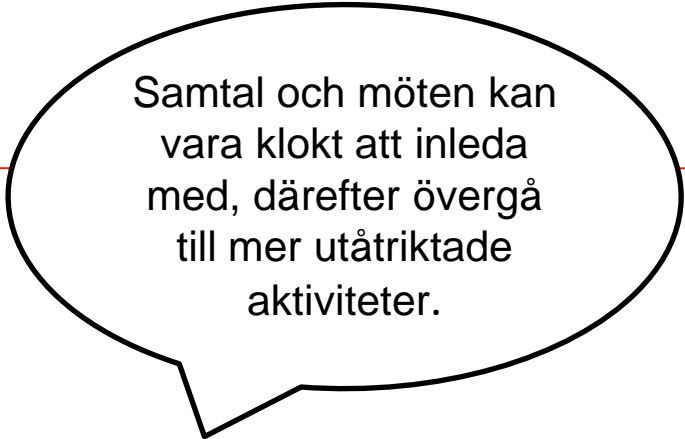
Kontakta journalister, erbjud gärna "case"

Använd sociala medier

Genomför kampanjer

Medverka på mässor

Starta ett upprop i en konkret fråga, demonstrera, ordna bokbord och utställningar.



Samtal och möten kan vara klokt att inleda med, därefter övergå till mer utåtriktade aktiviteter.

Håll i och håll ut!
Påverkan är ett långsiktigt arbete.