

Ny nordisk produktmärkning med internationella möjligheter

Astma- och allergiförbunden i Danmark, Norge och Sverige lanserar nu en gemensam nordisk produktmärkning, *Asthma Allergy Nordic*.

I den nordiska produktmärkningen konsolideras tre starka varumärken till ett. Ett gemensamt varumärke som kombinerar förbundens gedigna kunskaper och erfarenheter. Den nya märkningen blir ett starkt varumärke i Norden samt förväntas också bli ett erkänt varumärke på den globala marknaden.

Både i Norden och i resten av världen ökar förekomsten av astma och allergi bland befolkningen. Efterfrågan på nordiska varumärken från marknader bortom Europa ökar. Inte minst från Asien är intresset stort - där vi ser att de nordiska värderingarna är eftertraktade.

Det är allt fler personer med astma eller allergier som vill ha produkter med våra märkningar. Vi ser också ett ökat antal hälsomedvetna konsumenter som vill vara försiktiga när det gäller användning av kemikalier och som är rädda för risker för sjukdomar och biverkningar. Dessa konsumenter väljer också att konsumera varor med allergimärkning.

De tre systerorganisationerna ser därför att tiden nu är rätt att gå ihop för att bilda ett gemensamt nordiskt varumärke. Det nya varumärket kommer att öka våra möjligheter att kunna göra professionella bedömningar på nationell, nordisk och global nivå. Ni presenteras nu ett varumärke som kan marknadsföras i alla länder. Detta förenklar också ansöknings- och utvärderingsprocessen för kunder som marknadsför produkten i flera länder.

Märkningen introduceras på marknaden i början av 2018, det kommer dock att vara en längre övergångsperiod. Vi vill vara så flexibla som möjligt så att en övergång också blir så problemfri för er som kunder - och därför kommer vi att behandla var och en av er individuellt för att bestämma när och hur en övergång kan göras.

Alla produkter där ni efterfrågar vår nya logotyp måste på samma sätt som tidigare granskas enligt vårt produktutvärderingssystem som fokuserar på trovärdighet, professionell integritet och försiktighet.

Den nordiska märkningen kommer att präglas av värderingar som trovärdighet, professionell integritet och försiktighet. Den nordiska märkningen präglas av att den är skapad av personer med egna erfarenheter av astma eller allergi. Märkningen är förankrad i de nordiska organisationerna för människor med astma och allergi. Den är icke-statlig, utan kommersiella intressen och därmed helt självständig.

Med vänliga hälsningar

Astma-Allergi Danmark
Thorkil Kjær
Adm. direktør

Norges Astma- och Allergiförbund
Anne Elisabeth Eriksrud
Generalsekretær

Svenska Astma- och Allergiförbundet
Ulf Brändström
Generalsekreterare

