



1. Hur kan centret komma att se ut?

- Viktigt att centret inkluderar hela landet, inte bara Stockholm. Bjud in Göteborg, Malmö, Umeå och flera städer till aktiviteterna, samt håll aktiviteter ute i landet.
- Skåne har bra nätverk redan, samarbeta med dem.
- Håll satellitnätverk ute i landet.
- Centret kan vara fysiskt eller på webben. Någon måste ändå sköta det. För lite med 1–2 personer avseende vad agendan ska utföra, men kanske måste börja så. Efter projektet kan offentliga medel sökas för centrets verksamhet.
- Arbetsgruppen på Svensk Dagligvaruhandel vill samarbeta (Mona L Orheden).
- Gruppen för branschriktlinjer på SKL vill samarbeta (Gunnel Berdén).
- Centret kan sprida kunskap, speciellt mellan olika sektorer.
- SJ:s tidning Kupé kan skriva om centret (och ta med länkar).
- Initiera att fler Allergologer utbildas. Går det att ha Allergologer som är tillgängliga på nätet? Centret kan samarbeta med utvecklare av detta.
- 1177 kan ge råd om matöverkänslighet på nätet/telefon.
- Centret kan trycka på beslutsfattare att fler Allergologer måste utbildas.
- Att myndigheterna inte samverkar kring detta område sprider sig ända ned till arbetsgolvet. Myndigheter behöver samverka kring matöverkänslighet. Kan centret bli samverkansnav mellan myndigheterna?
- Uppdelningen mellan myndigheter/departement skapar problem att kommunicera forskningsresultat. Centret kan kommunicera forskningsresultat brett över alla sektorer (inte bara inom medicin, livsmedel, samhälle etc.). Viktigt att centret för fram forskning med olika aspekter, tex som i temanumret i Nordisk Nutrition.
- Centret kan förmedla ny forskning på ett enkelt sätt så alla förstår. Ny forskning ska snabbt kommuniceras utåt, hitta ett bra sätt. Det går att ge "korta svaret" på aktuella frågor och senare återkomma med "långa svaret".
- Hur kan ny kunskap nå personer som redan bestämt standpunkt.

2. På vilket eller vilka sätt ska centret arbeta utifrån *Från jord till bord*?

- Centret ska jobba med hela livsmedelskedjan från jord till bord. I agendan saknas odlingen/djuruppfödningen. Den måste läggas till i centret.
- Problem att EU ej har gemensam lagstiftning för märkning. Snart kommer CODEX, kanske gör det bättre. Svenska Branschriktlinjerna måste användas som komplement till lagstiftning. Centret kan få ut Branschriktlinjer.



- I Euro Commerce (Europeiska dagligvaruhandeln) är det två frågor där Sverige skiljer sig från övriga Europa; Närings-/hälsopåståenden samt Allergifrågor/märkningsfrågor.
 - Food Drink Europé är industrins europeiska sammanslutning.
 - Vi måste påverka mer och tidigare i EU. Centret är nationellt men måste påverka diskussioner och beslutsprocesser i EU.
 - Centret kan samarbeta med Nutritionsfakta och RISE (nya SIK).
 - Centret måste stödja forskning som räknar ut vad matöverkänslighet kostar samhället. Viktigt att veta vid påtryckningar av beslutsfattare.
 - Centret kan förmedla en samverkan av samhällskostnaden för matöverkänslighet mellan olika aktörer. Är det möjligt?
3. På vilket sätt kan du utifrån din profession och verksamhet samarbeta med centret?
- Gruppen jord hann inte diskutera fråga 3. Rikard samlar in synpunkter från gruppen angående fråga 3 och kompletterar senare.