



### Frågor att utgå ifrån

1. Hur kan centret komma att se ut?
2. På vilket eller vilka sätt ska centret arbeta utifrån molekyl till människa?
3. På vilket sätt kan ni samarbeta med centret?

Centret ska vara en bärare av senaste kunskapen. Anslutningen till KI ger styrka och trovärdighet och ska vara en kunskapsbank. Dock är det viktigt att kunskapen i centret sprids och inte stannar i Stockholm så ett samarbete med SKL så att föreläsare och kundskap förs ut i landet. Här är det viktigt med en kvalitetsstämpel för de som jobbar med centret en form av certifiering. Därför är en symbol viktig att jobba fram och ger budskapet att detta är en tillförlitlig källa både när det gäller hemsidan och för föreläsare som finns och den kunskap vi sprider.

Viktigt att etablera en vokabulär så att alla talar samma språk så att inte missförstånd sker och detta gäller främst kring nyckelord. Att vi och professionen talar samma språk ut till allmänheten för att undvika missförstånd och förvirring.

Centret ska jobba som det är tänkt med konferenser och i framtiden även erbjuda utbildning i dessa frågor som vi jobbar med för att öka kunskapen och undvika missförstånd kring matallergier ex Coachingkurser.

Centret ska erbjuda färdiga koncept till exempelvis skolan/kommun/landsting/branschen etc. hur man tänker när det gäller matallergier.

För att nå ut med kunskapen måste detta ges live och enkla budskap ej tjusiga broschyrer men applicerbart för gemeneman.

Kommunikation är viktigt och viktigt att den finns på engelska och i framtiden fler språk. Mer samarbete med Canada och Finland som redan är på god väg.

Regelbundna träffar och när det gäller hemsidan så ska det finns en bank av föreläsare med CV så att man kan läsa om dessa personer vilket ger ännu mer trovärdighet.

Målen som finns för projektet ska kanske skalas ner till delmål så att vi kan se att vi är på rätt väg och att känna att vi går framåt.

Fördelen när det fanns en sådan bra förstudie som Bra Mat för alla att vi helt utgår från den.

Drömmen är väl att få möjlighet till att göra en kort reklamfilm i media att vi finns och att folk känner igen vår certifiering och på så sätt visa upp Bra Mat för alla. Viktigt med socialmedier för att visa på centrets trovärdighet och kunskap men att visa på att vi finns eftersom det finns ett stort behov.