



190322

Till folkhälsominister Lena Hallengren

Stort behov av information för implementering av skärpt tobakslag

Vi i Astma- och Allergiförbundet är mycket nöjda med att tobakslagen utökas med vissa offentliga rökfria utemiljöer från och med 1 juli 2019. En majoritet av befolkningen är ju för att införa lagreglering för vissa rökfria utemiljöer.

Vi oroas dock över att inget särskilt finansierat informationsuppdrag getts till Folkhälsomyndigheten för att förbereda lagändringen gentemot allmänheten. Detta är en viktig förutsättning för att få efterföljelse av en lagändring som vi tog upp redan i samband med myndighetens utredningsuppdrag 2012.

En sådan informationssatsning behövs för att kommunicera vad som ska gälla och varför lagändringen görs för att få så god efterföljelse av lagen som möjligt. Det minskar också behovet av tillsyn. Det kan inte enbart vara en uppgift för organisationer i civilsamhället med knapp ekonomi att bidra med information till allmänheten för implementering av en lagändring. Folkhälsomyndigheten kommer enligt uppgift bara ha resurser att satsa på tillstånds- och tillsynsvägledning om lagändringen till kommuner och länsstyrelser.

Ett gott exempel på då det fungerat väl är beslutet att införa rökfritt på serveringar 2005. Det förbereddes i god tid av Folkhälsoinstitutet i samverkan med organisationer från civilsamhället i en informationssatsning som bestod av opinionsbildning och utbildning till olika målgrupper som ägare till serveringar, allmänheten m fl. Efterföljelsen av lagen har varit god.

Ett exempel då det inte fungerat med förberedelse av lagändringen är när rökfritt infördes i tobakslagen på skolgårdar 1994. Det fungerar tyvärr inte än idag och flera undersökningar visar att rökning sker på skoltid både innanför och utanför skolans område.

Vi hoppas regeringen snarast kan ge Folkhälsomyndigheten ett finansierat uppdrag för en informationssatsning om lagändringen till allmänheten!

Vänliga hälsningar

Maritha Sedvallson
ordförande Astma- och Allergiförbundet