



VERKSAMHETSPLAN 2020

för

Astma- och Allergiförbundet

och

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond

Antagen av förbundsstyrelsen 2020-01-31

GE OSS VAD VI TÅL!

45% av svenskarna uppger att de har allergiska besvär. Astma- och Allergiförbundet ska vara en självklar organisation där människor med allergiska sjukdomar tillsammans med sina anhöriga samlas för att göra Sverige mer tillgängligt.

Visionen som vägleder vårt arbete är:

Människor med allergiska sjukdomar ska kunna fungera
som likvärdiga medlemmar i samhället

Vårt uppdrag är stort, våra resurser begränsade. För att göra skillnad och nå ut måste vi prioritera, tänka nytt och våga sticka ut. Framgång i arbetet handlar om att ta fram genomtänkta strategier och tydliga budskap som vi kommunicerar på ett effektivt och tankeväckande sätt som: **Ge oss vad vi tål!**

Astma- och Allergiförbundet arbetar för ett **Friskare Liv** för enskilda medlemmar såväl som för samhället i stort. Under 2020 intensifierar vi arbetet för en nationell strategi för allergisjukdomarna och att fler ska uppmärksamma kopplingen mellan miljö och hälsa. Vi fortsätter även att utveckla vår organisation och vår kommunikation – till medlemmar, beslutsfattare, media och allmänhet.

ÅRETS PRIORITERINGAR

Under 2020 är den främsta prioriteringen en positionsförflyttning där förbundet uppfattas som *kunniga, moderna, framåtlutande och nytänkande* genom våra val av sakfrågor, budskap och tonalitet. Under 2020 kommer vi särskilt att satsa på:

- *Ett genomslag för våra politiska prioriteringar, vård-luft-mat*
- *Att bli en efterfrågad aktör externt*
- *Sänkta trösklar för engagemang*

UPPFÖLJNING

För att kunna se om vi når framgång med årets prioriteringar kommer vi att mäta och följa upp följande nyckeltal:

- Mediegenomslag och antal artiklar där förbundet nämns eller anges som källa
- Ökat antal externa kontakter med beslutsfattare, myndigheter, företag och andra frivilligorganisationer
- Ökad andel aktiva personer och en ökad aktivitet kring allergifrågor i sociala medier
- Ett ökat insamlingsarbete
- Fler företag ansöker om vår märkning.

INNEHÅLL

Ge oss vad vi tål!	2
Årets prioriteringar	2
Uppföljning	2
Politiska prioriteringar	4
Prioritering 1: En god och jämlik allergivård – Oavsett var du bor	4
Prioritering 2: Luften du andas – En ren hälsofråga	5
Alla ska tåla skolan	5
Pollen och pollenallergi – Mer än bara lite höснуva	5
Luftföroreningar – En osynlig hälsorisk	5
Prioritering 3: Bra mat för alla – Särskilt för dig med matallergi	6
Projektet "Bra mat för alla"	6
Övriga politiska frågor	6
Pälsdjur och inomhusmiljö	6
Tobaksrök – Mot ett rökfritt Sverige år 2025	6
Organisation	7
Samverkan med Unga Allergiker	7
Internationellt arbete	7
Södergården Åre	8
Kommunikation	8
Astmaoallergiforbundet.se	8
Allergia	9
Allergia.se	9
Media och beslutsfattare	9
Föreningssidorna/Nyhetsbrevet	9
Projektet "Hälsans konsumentupplysning"	9
Rekommenderade produkter	9
Samarbete med Forskningsfonden	10
Ekonomi, HR och administration	10
Ekonomi	10
HR (Human Resource)	10
Administration	10
Verksamhetsplan 2020 Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond	11

POLITISKA PRIORITERINGAR

För att förbättra livet för människor som lever med astma, allergi eller annan överkänslighet kommer vi tydliggöra våra prioriteringar, vilket kommer att resultera i ett större genomslag och en större effekt av våra insatser än om vi skulle försöka påverka inom många olika områden samtidigt.

De politiska prioriteringarna utgår från följande områden: **vård-luft-mat**. Tre frågor som berör en bred allmänhet och där vi har möjlighet att göra stor skillnad för våra medlemmar men även attrahera nya personer.

Övergripande mål för vårt påverkansarbete är att:

- Öka kontaktytorna till beslutsfattare, myndigheter och andra organisationer
- Samverka med professionen
- Kommentera relevanta statliga utredningar
- Arrangera utåtriktade aktiviteter i våra prioriterade frågor, exempelvis i form av riksdagsseminarier
- Delta vid politiska mötesplatser som Almedalen
- Uppmärksamma årliga dagar såsom Astmadagen, Atopiskt eksemdagen, Parfymfria veckan, Matallergidagen samt pollensäsongen.

Prioritering 1: En god och jämlik allergivård – Oavsett var du bor

Vårdpolitiska frågor får allt större utrymme i den allmänpolitiska debatten. En åldrande befolkning, fler kroniskt sjuka, nya och dyra mediciner, en ökad förväntan på vårdens leverans i kombination med digitaliseringen ställer allt större krav på vårdens resurser.

Allergisjukdomar ökar fortfarande i samhället, framförallt bland unga, samtidigt som vi ser att nya behandlingar som kommit de senaste åren inte används inom vården i den utsträckningen de borde. Det saknas specialister, resurser och möjlighet att prioritera. Förbundets frågor är en utmaning men också en möjlighet, där vår uppgift blir att ta en mer aktiv roll i frågor om vård och folkhälsa.

Under 2020 kommer följande områden särskilt att prioriteras:

- Utvecklandet av förslag till ett nationellt allergiprogram som presenteras vid Toleranskonferensen. Programmet bygger på goda exempel från andra länder.
- Samverkan med organisationer som *Forska! Sverige*, *Forum for health policy* samt nätverket för svensk sjukvård
- Fortsatt spela en aktiv roll inom SKL:s kunskapsstyrningsorganisation och regeringens patientråd
- Utveckla våra egna nätverk i form av vårdnätverket och Sara-gruppen samt ett nära samarbete med forskningssamhället.

Exempel på sakfrågor som lyfts under året

- Utveckling av Kvalitetsregister
- Ökad kompetens inom primärvården
- Implementering av en nationell certifiering av Astma-Allergi och kolmottagningar
- Regionernas arbete med kunskapsöverföring inom vården
- Kompetensförsörjning inom vården
- Ökat antal specialister inom astma och allergiområdet, framförallt allergologer.

Toleranskonferens – Startskottet för ett svenskt allergiprogram

I maj genomförs Toleranskonferensen med syfte att lyfta den senaste forskningen inom allergiområdet. Målgrupperna är beslutsfattare, vårdpersonal, medlemmar och internationella experter. Konferensen blir startskottet för det svenska allergiprogrammet.

Projekt för jämställdhet och vård

Jämställdhetsprojektet pågår fram till mars 2020. Projektet visar på kopplingen mellan jämställdhet, föräldraskap och vård av barn med astma, allergi och annan överkänslighet. I början av året presenteras resultatet av Sifo-undersökningen. Efter projektet implementeras kunskap om inkludering, normkritik och jämställdhet inom förbundets verksamhet.

Prioritering 2: Luften du andas – En ren hälsofråga

Ren luft är en central fråga för alla människor, men särskilt för våra målgrupper. Genom att tydliggöra vårt arbete med pollen, luftkvalitet och vikten av en god inomhusmiljö lyckas vi synas i debatten och nå nya målgrupper. Under året kommer vi inom området luft särskilt lyfta fram inomhusluften i skola/förskola och behovet av att säkra en långsiktig finansiering av pollenprognoserna.

Alla ska tåla skolan

Inomhusmiljön är ofta bristfällig där förskole- och skolverksamhet bedrivs, trots att den påverkar barnens och personalens hälsa och prestationer. Allergironden är ett bra verktyg för att upptäcka och åtgärda allergirisker som vi vill att fler skolor och förskolor använder i sitt arbetsmiljöarbete. Förbundet kommer fortsätta att arbeta för att råd och riktlinjer om pälsdjur och pälsdjursallergi i skolan ska tas fram. Som ett led i att få ett rökfritt Sverige år 2025 kommer förbundet att samverka med andra som arbetar för en tobaksfri skoltid.

Pollen och pollenallergi – Mer än bara lite höснуva

Pollenprognoser uppfattas av allmänheten som ett självklart komplement till de dagliga väderrapporterna under pollenperioden. Förbundet har under många år uppmärksammat regeringen på att verksamheten för att ta fram pollenprognoser är bristfälligt organiserad och saknar långsiktig finansiering. För att säkra pollenprognosernas överlevnad på lång sikt krävs ett tydligt nationellt uppdrag att samordna och ansvara för driften av mätstationer.

Luftföroreningar – En osynlig hälsorisk

Enligt Naturvårdsverket förvärrar luftföroreningar ofta sjukdomar i luftvägarna, såsom astma. Barn är särskilt utsatta och det finns ett samband med förhöjda nivåer av luftföroreningar och ökade astmabesvär med sjukhusinläggningar som följd. Föroreningarna kommer främst från trafik, industri och uppvärmning samt från andra länder. Vägtrafiken är den största lokala källan till luftföroreningar i tätbebyggda områden. I Sverige överskrids ofta luftkvalitetsnormerna för partiklar i storstadsregionerna. De svenska miljö kvalitetsmålen baserar sig på WHO:s rekommendationer 2005 till skydd för befolkningens hälsa. Astma- och Allergiförbundets huvudbudskap är att synliggöra problematiken med att Sverige inte lever upp till WHO:s normer när det gäller luftkvalitet. I denna fråga kan förbundet med fördel samarbeta med andra organisationer inom miljöområdet.

Prioritering 3: Bra mat för alla – Särskilt för dig med matallergi

Matallergier är en fråga som berör allt fler. Samtidigt är kunskapen relativt låg och idag saknas ett samordnande ansvar på nationell nivå. Stora skillnader mellan kommuner och regioner skapar en ojämlik situation som drabbar personer med matallergier.

Förbundet driver aktivt frågan om ökad kunskap om matöverkänslighet i hälso- och sjukvården samt riktlinjer för skolor och annan kommunal verksamhet. En myndighet bör ges huvudansvar för området specialkost i förskola och skola. En annan målsättning är införandet av matöverkänslighet i den statliga Livsmedelsstrategin. Vi fortsätter verka för en bättre och säkrare märkning av samt gränsvärden för allergener i mat.

Projektet "Bra mat för alla"

Förbundets stora satsning inom matområdet är projektet Bra mat för alla som drivs tillsammans med Livsmedelsföretagen och Karolinska Institutet. Projektet kommer under 2020 att lägga fokus på att starta upp ett nationellt kunskapscentrum för matöverkänslighet. Organisation, grundfinansiering, syfte och innehåll i centrumets arbete kommer att fastställas under 2020. Under året initieras en webbportal till kunskapscentrumet för att vägleda aktörer till bra kunskap. Samordning sker med relevanta myndigheter.

Övriga politiska frågor

Funktionshinderspolitik och tillgänglighet

Förbundet är en del av organisationen Funktionsrätt Sverige där förbundets ordförande är styrelseledamot. Förbundet arbetar för att svår och omfattande allergi, doftöverkänslighet och astma ska betraktas som en funktionsnedsättning och att motverka bristande tillgänglighet för våra målgrupper. Förbundet är även representerat i olika samråd med statliga myndigheter och funktionshinderrörelsen, bl.a. inom Trafikverket, skolmyndigheter, Boverkets byggråd och Arbetsmiljöverket.

Pälsdjur och inomhusmiljö

Förbundet arbetar för ökad hänsyn och upprättad respekt för risker med pälsdjur i offentliga miljöer. Särskilt gäller detta när pälsdjur införs i vård, omsorg, skolor och på arbetsplatser. Förbundet fortsätter även att bevaka frågor som rör bygg- och fastighetssektorn och ventilationskontroll.

Genom medlemskap i organisationen SWESIAQ verkar vi för ökad kunskap om inomhusmiljö. Förbundet arbetar för att följa upp och påverka Boverkets uppdrag om god inomhusmiljö för ökad kunskap om innemiljö, byggfel och erfarenhetsåterföring i bygg- och fastighetssektorn med särskilt fokus på god innemiljö i skolor och förskolor.

Tobaksrök – Mot ett rökfritt Sverige år 2025

Astma- och Allergiförbundet stödjer det nationella målet om ett rökfritt Sverige 2025. Förbundet arbetar med fokus på att minska passiv rökning och införa fler rökfria miljöer i samhället, bland annat i flerbostadshus.

Kollektivtrafik

Förbundet arbetar med att förbättra tillgängligheten i kollektivtrafiken. De faktorer som utgör det största hindret för våra medlemmar när de ska åka kollektivt är passiv rökning, pälsdjur, dofter och jordnötter/nötter.

ORGANISATION

Astma- och Allergiförbundet ska bli en organisation i tiden. Det kräver att vi sänker trösklarna för att ta klivet in i organisationen men även att vi vårdar och engagerar de befintliga medlemmarna. Vi utvecklar metoder för att väcka, fånga och förstärka ett ideellt engagemang i våra frågor. Vi ger människor möjlighet att engagera sig i geografiskt knutna grupper samt i sakfrågor/diagnosområden. Utifrån utredningen Framtidens medlemskap ska vi ta fram en strategi för ökat engagemang.

Ju fler medlemmar som är engagerade, desto större genomslag får vi för våra frågor och desto fler väljer att bli eller stanna kvar som medlemmar. Medlemmar ges möjlighet att engagera sig i aktiviteter som Astmadagen, Matallergidagen, Internationella dagen för atopiskt eksem, Parfymfria veckan, Tobaksfria dagen.

Vi genomför regionala konferenser i nära samverkan med region- och länsföreningar. Vi ger stöd till läns- och regionföreningar i t.ex. regionaliseringsfrågor, arbetsgivarfrågor, ekonomi, verksamhetsutveckling m.m.

Samverkan med Unga Allergiker

Vi stärker samarbetet med Unga Allergiker genom att gemensamt planera vårt arbete samt delta vid varandras aktiviteter.

Internationellt arbete

Förbundet samarbetar med de andra nordiska allergiförbunden i NAO och med allergiförbund runt om i Europa i EFA. Ett aktivt stöd till EFA är viktigt för att kunna bidra och påverka påverkansarbetet på europeisk nivå.

Allergisäkra äventyr

Projektet Allergisäkra Äventyr blir en permanent del av verksamheten inom förbundet under 2020. Vi marknadsför den interaktiva webbutbildningen för friluftsledare och uppmuntrar föreningar att samarbeta med Friluftsfrämjandet lokalt/regionalt för att arrangera friluftsaktiviteter.

Medlemsrekrytering

Att vända trenden med sjunkande medlemstal handlar i grunden om analys, strategi, systematik och hårt men tålmodigt arbete. Nya såväl som mångåriga medlemmar ska tas om hand på bästa sätt, få snabb service och återkoppling på ett professionellt sätt. Detta

ger fler nöjda medlemmar som känner att de får ut det de önskar av medlemskapet. Det bidrar också till att fler medlemmar stannar kvar i förbundet och att fler rekommenderar sin omgivning att bli medlemmar. Under 2020 vill vi ha en nettoökning av antal betalande medlemmar med 500 stycken.

Viktiga delar av medlems servicen består också av det bemötande medlemmarna får i sin lokala förening. Genom utbildningar för de lokalt förtroendevalda, i bl.a. medlemsregistret och kommunikation, kommer medlems servicen att öka och förbättras på alla nivåer.

Genom medlemskapet i förbundet kan man även få juristhjälp till en reducerad kostnad. Förbundets webbtjänst, Matallergikortet.se, där man kan översätta sina matallergier på över 30 olika språk, är en populär medlemsförmån.

Södergården Åre

Södergården Åre är en anläggning som saknar motsvarighet i norra Europa och är för många allergisjuka den enda möjligheten till rekreation utanför hemmets väggar, ett andningshål och en möjlighet till rekreation och friskare liv.

Södergården fortsätter vara en del av STF vilket ger ett nätverk och möjligheter till marknadsföring. Under 2020 ökas beläggningen med 250 gästnätter. Det sker genom marknadsföring via media och lokalt i området. Ett utvecklingsarbete sker för att utveckla gården mot en klimatsmart anläggning.

Under året erbjuds paketresor till Södergården-Åre för föreningar och andra besökare. Paketresorna ska ingå i ett av områdena: Rekreation och gemenskap, Rekreation och friskvård eller Rekreation och kunskap.

KOMMUNIKATION

Under året sätter vi Astma- och Allergiförbundet på kartan. Detta görs genom nytänkande kommunikation som ökar kunskapen och skapar eftertanke och engagemang. 2020 är året då vi provar nya former för kommunikationen vilket leder till ett ökat mediegenomslag och en ökning i antalet följare i sociala medier. Organisationens kommunikationsstrategi och grafiska profil ses över. Den främsta prioriteringen är en positionsförflyttning där förbundet uppfattas som *kunnig, modern, framåtlutad och nytänkande*. Våra kommunikationsinsatser utgår från tillgänglig evidens. Under året tas en ny strategisk kommunikationsplan fram.

Förbundets kommunikation riktar sig mot flertalet målgrupper. Dessa är grovt uppdelade enligt följande: media/beslutsfattare, föreningsaktiva, medlemmar, vården, forskare samt intresserad allmänhet. Under 2020 initieras ett arbete för att skapa möjligheter för ökad insamling.

Astmaoallergiforbundet.se

Förbundets webbplats ses över. Ökad trafik tydliggör förbundets röst i samhällsdebatten samt ökar spridningen av kunskap om allergisjukdomarna. Under året integreras relevanta delar av Allergismarts innehåll i förbundets övriga kommunikation.

Allergia

Allergia ska vara ett starkt incitament för att vara medlem i förbundet men även vara en väg in för en intresserad allmänhet. Tidningen ska vara till nytta och glädje för läsarna i deras dagliga liv och berätta om enskilda människors svårigheter med allergiska sjukdomar och deras sätt att lösa problem. Allergia ska rapportera om aktuell forskning samt följa och spegla organisationens arbete och användas i verksamheten. Allergia ska bibehålla en hög kvalitet i innehåll och form.

Tidningen utkommer under 2020 med 5 nummer med ett tema för varje nummer. Kostnaderna för layout ses över. Under året byts krönikör.

Allergia.se

Webbtidningen publicerar material från den tryckta tidningen, däremellan uppdateras den veckovis med nytt och unikt material. Sökordsoptimeringen utvecklas. 2020 utvecklas och förbättras webbtidningen, inklusive sökfunktionen på receptbanken. Ett nyhetsbrev kopplat till allergia.se skickas ut tio gånger under året. Även sociala medier används för att dela material från Allergia. Allergia.se ska uppnå 100.000 sidvisningar i månaden.

Media och beslutsfattare

Förbundets politiska prioriteringar genomsyrar det externa kommunikationsarbetet gentemot media och beslutsfattare och förbundet blir en efterfrågad aktör inom dessa frågor. Under 2020 skapas fler kontakter med journalister verksamma inom förbundets sakfrågor.

Förbundet fortsätter arbetet med att ge stöd till lokalt opinions- och påverkansarbete. En viktig del i detta är ett stöd till föreningsaktiva runt om i landet där föreningar och förbund samarbetar för optimal spridning och synlighet.

Föreningssidorna/Nyhetsbrevet

Webbplatsen för föreningsaktiva uppdateras löpande med information om nyheter och aktiviteter som sker hos allergiföreningarna i landet. Nyhetsbrevet till de föreningsaktiva skickas ut regelbundet.

Projektet "Hälsans konsumentupplysning"

Projektet Hälsans konsumentinformation är en del av förbundets kommunikations- och marknadsföringsarbete. Under 2020 initieras nya samarbeten och en ny plattform för konsumentvägledning presenteras. Genom samarbete med förbunden i Norge och Danmark utvärderar vi redan framtagna verktyg för konsumentvägledning för att snabbt kunna publicera, få spridning till målgruppen och skapa synlighet för förbundets intresseområden.

Rekommenderade produkter

Förbundet fortsätter arbetet med att fullt ut etablera den gemensamma nordiska produktmärkningen. Under verksamhetsåret ska produktmärkningen marknadsföras aktivt. Särskilt ska marknadsföringen rikta sig till yngre målgrupper. Under året tas en plan fram

för utfasningen av den svenska märkningen Svalan. Det nordiska arbetet stärks och förbundet tar en aktiv roll i den gemensamma bolagsbildningen.

Samarbete med Forskningsfonden

Samarbetet med forskningsfonden utökas under 2020 med målsättningen att öka antal givare, sprida kännedom om fonden hos verksamma forskare samt sprida kunskap om den forskning fonden finansierar.

Ekonomi, HR och Administration

Ekonomi

Genom månadsrapporter, kvartalsbokslut och andra analyser följs ekonomin löpande upp för att tidigt se eventuella avvikelser så att åtgärder kan vidtas. Intäkter och nya intäktsmöjligheter ska i största mån möjliggöras och utvecklas medan kostnader ska optimeras och sänkas. Målet är en balanserad budget med ändamålsenliga kostnader och realistiskt uppskattade intäkter.

HR (HUMAN RESOURCE)

HR handlar om att jobba genomtänkt och strategiskt med de mänskliga och personella resurser man har till sitt förfogande. Det kan handla om att ha rutiner kring rekrytering och ett introduktionsprogram för nyanställda, arbeta med kompetensutveckling och arbetsmiljöfrågor, öka samverkan mellan olika avdelningar m.m.

Administration

Effektiva och ändamålsenliga rutiner inom ekonomi och administration möjliggör mer tid och resurser till förbundets prioriterade frågor. Under året ska vi därför ytterligare förbättra och utveckla våra rutiner och våra administrativa system. Rutiner kring fakturering och hantering av leverantörsfakturor kommer att effektiviseras för att sänka de administrativa kostnaderna. Möjligheterna till en god medlems- och givarservice måste också finnas på plats för att möjliggöra fler nöjda medlemmar och givare.

VERKSAMHETSPLAN 2020

ASTMA- OCH ALLERGIFÖRBUNDETS FORSKNINGSFOND

Forskningsfonden startades 1998 med ändamålet att främja forskning inom allergi, astma, atopiskt eksem och överkänslighetssjukdomar, refererat till som "astma och allergi" i följande dokument. Forskningsfonden har sedan starten delat ut mer än 175 miljoner kronor och är en viktig finansiär av vetenskaplig forskning inom dessa områden.

Fonden avser att fortsätta att utveckla sin roll i syfte att stödja vetenskaplig forskning samt att öka spridningen av kunskap så att den i slutändan kommer allmänheten till nytta.

Samarbetet mellan forskningsfonden och förbundet kommer fortsatt att utvecklas och fördjupas, bland annat genom det sedan flera år etablerade samverkansrådet mellan båda organisationerna, men också inom kommunikation och insamling.

Insamling

Det är viktigt med systematiskt insamlingsarbete för att få in nya medel och utveckla stödet till forskningen. Fonden ser en potential att utveckla insamlingen och kommer att initiera en inventering av denna verksamhet under 2020. Insamlingsarbetet kommer att bedrivas närmare förbundet och vi kommer tillsammans ta fram nya sätt att samla in medel, detta för att stärka rollen som bidragsgivare till forskningen.

Projektanslag

Fondens avsikt är att utdelningen under 2020 ska ske i enlighet med tidigare år. Fonden avser att kommunicera möjligheten att söka dessa anslag till nya målgrupper, samt att uppdatera ansökningsförfarandet för att förenkla för sökande.

Kapitalförvaltning

Arbetet att förvalta och skapa förutsättningar för bra avkastning på befintligt kapital är vitalt för fondens möjligheter att stötta den vetenskapliga utvecklingen inom astma och allergi. För att på lång sikt kunna stötta detta fält krävs en stabil ekonomisk tillväxt. Nya modeller för analys av fondens finansiella utveckling ska implementeras.

Spridning av vetenskap

Fonden ser sociala medier och andra kommunikationskanaler som viktiga redskap för att sprida kunskap om fondens verksamhet och beviljade projektanslag.

För att förmedla den senaste kunskapen kring toleransutveckling kommer fonden vara en aktiv part i arbetet kring Toleranskonferensen våren 2020. Fonden kan här förmedla de senaste rönen om hur samhället i stort ska anpassa sig för att kunna bemöta och minska den allt större andelen av befolkningen som har allergiska sjukdomar.

Fonden har även utöver medverkan i Toleranskonferensen möjlighet att bidra till att sprida kunskap via Forskningsrelaterade bidrag. Detta ger fonden möjlighet att stötta fler aktörer att sprida kunskap om den senaste forskningen kring allergiska sjukdomar.

Kunskapsluckor matallergi och barn

År 2016 lanserade fondstyrelsen projektet Kunskapsluckor, en satsning på att kartlägga kunskapsluckor på området barn med födoämnesallergi. I detta ingår att identifiera de problem som dessa familjer har att hantera. Under 2020 kommer projektets första utlysning genomföras och de vetenskapliga kunskapsluckorna kommuniceras. Projektet har stor potential att stärka fondens roll som finansiär av patientnära forskning. Samtidigt kommer fonden bearbeta all insamlade data i projektet för att kunna förbättra sin egen roll som finansiär av patientnära forskning. Utöver det kommer det ställas krav på fonden att hitta bred vetenskaplig kompetens att utvärdera ansökningarna och projektet.

Brukarmedverkan

Brukarmedverkan i forskningsprojekt är strategiskt viktigt att se över och följa upp. Med brukarmedverkan avser fonden att specialutbildade personer med egen erfarenhet av allergisjukdomar deltar i forskningsprojekt.

Kerstin Hejdenberg-stipendiet

Fondens utdelning av Kerstin Hejdenberg-stipendierna ger möjlighet att premiera unga forskare i deras arbete, samt att motivera lovande forskare att fortsätta sina karriärer inom området astma och allergi. Under 2020 avser fonden att sprida informationen om stipendiet till nya målgrupper. Detta för att nå nya potentiella sökande och som en del i det strategiska kommunikationsarbetet.