



Astma- och Allergiförbundet

Målgruppsundersökning

Executive Summary

2024-11-25

Att: Karin Neuhaus

Information om undersökningen

Bakgrund och syfte

VAKN har på uppdrag av Astma och Allergiförbundet genomfört en målgruppsundersökning som ska ligga till grund för Astma och Allergiförbundets strategiarbete och prioriteringar i verksamheten framåt.

Metod

- Kvantitativ online-undersökning bland män och kvinnor, 18-80 år, i Sverige, representativa på ålder, kön och geografi
- Screening: Har besvär med astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet
 - Själva
 - Har hemmaboende barn som har
 - Har en partner med relativt svåra besvär
- IR: 58% (Andel som uppfyllde kriterierna för att vara med i undersökningen)
- Antal respondenter: 1 500 (efter screening)
- Enkäten var ca 10 minuter lång
- Fältperiod: 19 – 25 september 2024

Ca 4,5 miljoner vuxna individer ingår i Astma- och Allergiförbundets totala målgrupp

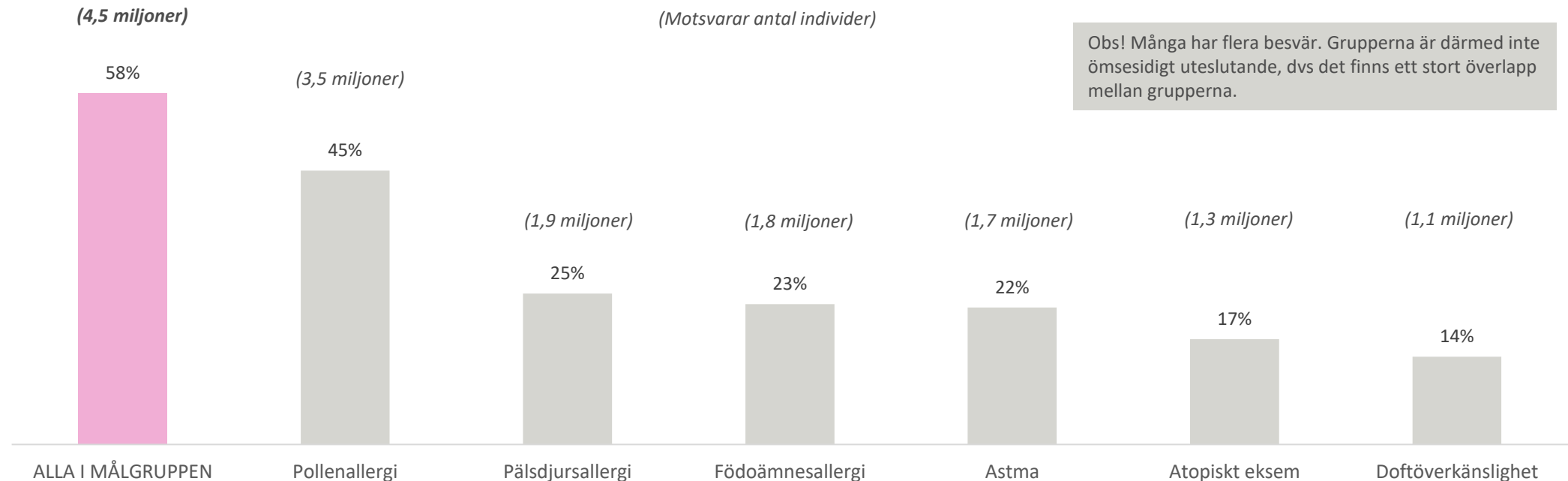
I målgruppen ingår personer som har besvär med astma, allergi, eksem och/eller doftöverkänslighet

Ca 4,5 miljoner vuxna berörs av besvär med astma, allergi eller eksem

I målgruppen ingår vuxna personer som har besvär, har barn som har besvär, och/eller har en partner som har (allvarliga) besvär med astma, allergi, eksem och/eller doftöverkänslighet

Andel av populationen (18-80 år) som berörs av astma- & allergibesvär

Har själv besvär, har barn med besvär eller har en partner med svåra besvär



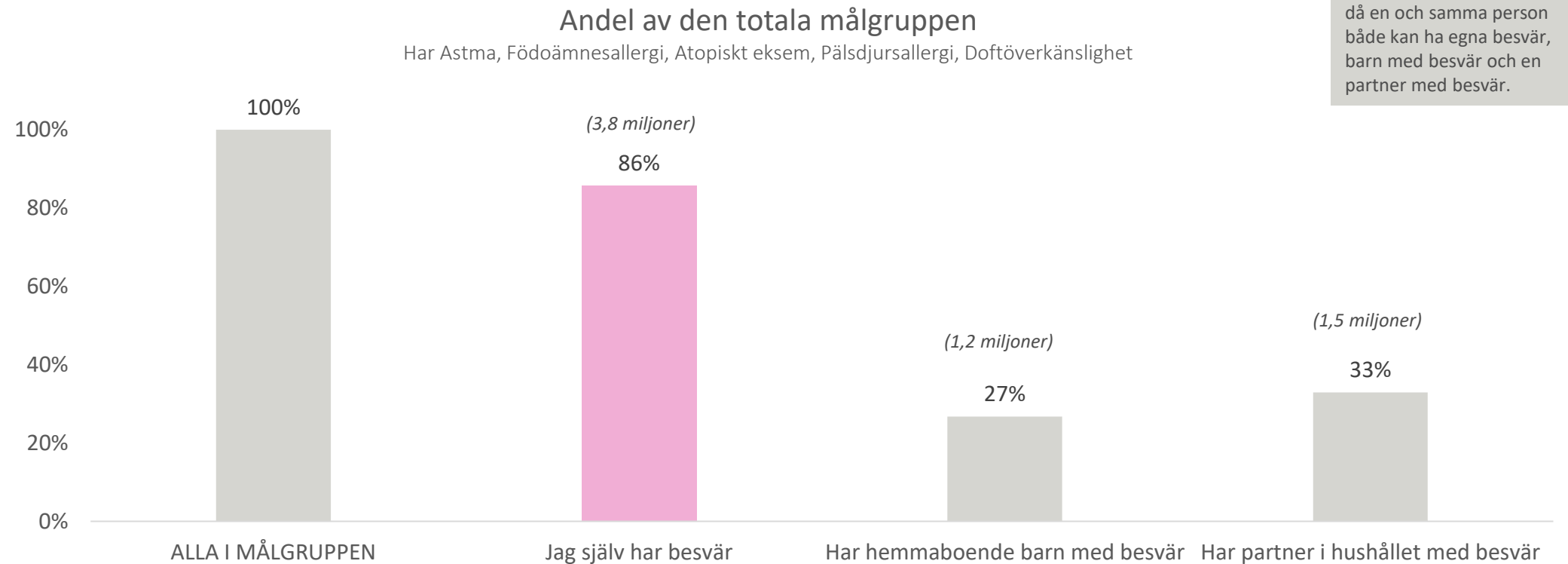
Berörs av astma- & allergibesvär: Har du själv, eller har någon i ditt hushåll, något av följande? (Astma, Födoämnesallergi, Atopiskt eksem, Pälsdjursallergi, Doftöverkänslighet) *Redovisade andel:* Andel som har svarat att de själva har besvär, har hemmaboende barn som har besvär, och/eller har en partner som har allvarliga besvär med astma, födoämnesallergi, atopiskt eksem, pollenallergi, pälsdjursallergi och/eller doftöverkänslighet

Bas: Alla 18-80 år (2678 IP) *De som inte ingick i målgruppen screenades bort och fick ej delta i undersökningen*

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

De flesta i målgruppen har själva besvär, men ca 1/3 har barn eller en partner med besvär

19% av de som själva har besvär, har även hemmaboende barn med besvär. 60% av de som har barn med besvär, har även egna besvär.



Obs! Det finns ett stort överlapp mellan grupperna då en och samma person både kan ha egna besvär, barn med besvär och en partner med besvär.

Diagnoser: Har du själv, eller har någon i ditt hushåll, något av följande? (Astma, Födoämnesallergi, Atopiskt eksem, Pälsdjursallergi, Doftöverkänslighet)

Bas: Alla i målgruppen (M/K, 18-80 år som har astma, allergi och/eller eksem (själv eller har hemmaboende barn eller partner med allvarliga besvär) – 1 500 respondenter

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

(De som bara har en partner med lindrigare besvär är bortscreenade)

Segmentsöversikt: Målgruppen nedbruten i sex grupper baserat på besvär



Obs! Många har flera besvär. Grupperna är därmed inte ömsesidigt uteslutande, dvs det finns ett stort överlapp mellan grupperna.

Bas: Alla som anger att de har **egna** besvär med respektive diagnos – Pollenallergiker 916 IP, Pälsdjursallergiker 419 IP, Födoämnesallergiker 400 IP, Astmatiker 336 IP, De med atopiskt eksem 271 IP, Doftöverkänsliga 255 IP)

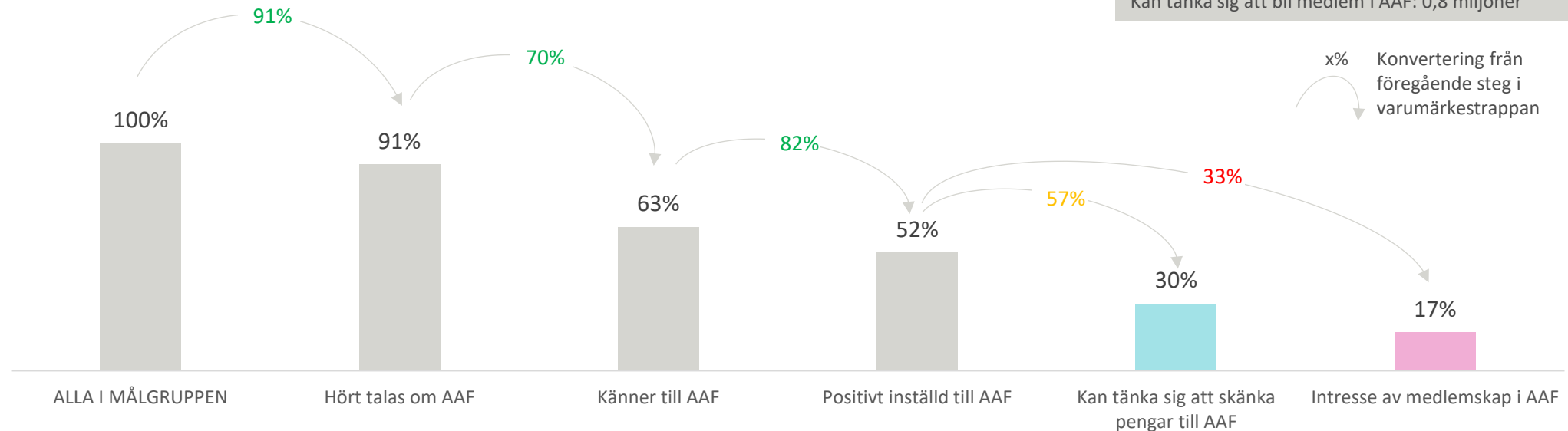
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Astma och Allergiförbundet är välkänt och omtyckt,
men den upplevda ”nyttan” skulle behöva stärkas för att
locka nya givare och medlemmar

Hög kännedom och de flesta är positivt inställda – fokus bör kortsiktigt ligga på att konvertera de som är positiva till att bli givare och/eller medlemmar

Varumärkestrappa – Astma och Allergiförbundet

Andel (%) av Astma- och Allergiförbundets målgrupp



Hört talas om/Känner till AAF: Hur väl känner du till följande ideella aktörer (AAF)? Hört talas om: Känner till mycket väl, Känner till ganska väl, Känner till lite, Har hört talas om men känner inte till Känner till: Känner till mycket väl, Känner till ganska väl, Känner till lite **Positivt inställd till AAF:** Vad är din generella inställning till följande aktörer (AAF)? Redovisat svar: 4-5 (Skala 1-5 + Vet ej) **Kan tänka sig att skänka pengar till AAF/Intresse medlemskap i AAF:** Vilka av dessa aktörer kan du tänka dig att stödja, antingen genom att skänka pengar till eller genom att bli medlem (AAF)? Redovisade svar: Kan tänka mig att skänka pengar RESP. Kan tänka mig att bli medlem

Bas: Astma- och Allergiförbundets målgrupp* (1500 IP)

*Astma- och Allergiförbundets målgrupp: Vuxna individer (18-80 år) i Sverige som själva har besvär, har hemmaboende barn som har besvär, och/eller har en partner som har allvarliga besvär med astma, födoämnesallergi, atopiskt eksem, pollenallergi, pälsdjursallergi och/eller doftöverkänslighet

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Spontana tankar om Astma och Allergiförbundet: ”Det är bra att de finns”

Man uppskattar bland annat råden samt märkningen på produkter. Vissa anser dock att Astma och Allergiförbundet inte är så synliga som man borde vara.



”Bra att det finns för att informera och stötta de som har besvär.”

”Bra att dom finns. Har fått mer hjälp av deras hemsida än vad jag fått från sjukvården!”

”Att de bidrar till att det finns allergivänliga produkter på marknaden. Tänker då på deras märkning eller certifiering.”

”De gör ett bra arbete för att ge stöd åt människor som behöver det i de här frågorna. De har en märkning på varor också för att drabbade ska ha bättre möjlighet att köpa sånt de tål. Den märkningen uppskattar jag.”

”Bra att det finns då detta är ett stort problem i samhället. Känns som en kvalitetsstämpel. Men borde vara mer synliga.”

”Tycker det är bra att de existerar, då dessa besvär påverkar många. Önskar att jag hörde mer om förbundet i vardagen.”

Spontan uppfattning: Vad är dina spontana tankar om Astma och Allergiförbundet? (Öppen fråga)

Bas: Alla i Astma- & Allergiförbundets målgrupp som känner till Astma och Allergiförbundet (mer än bara till namnet) – 947 IP

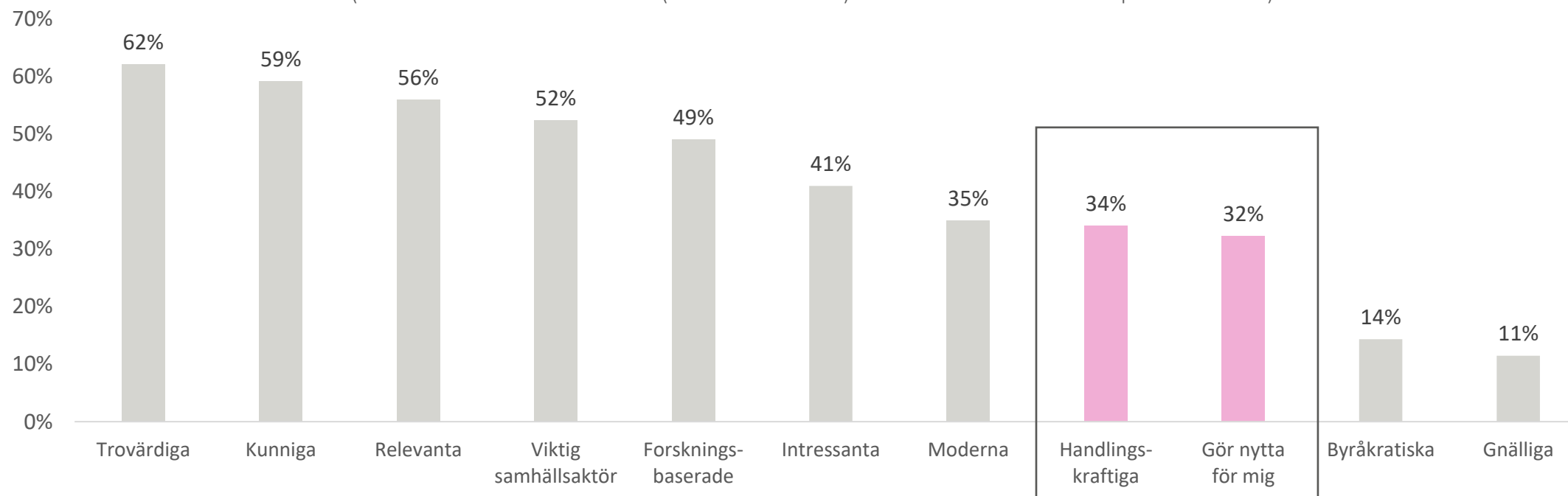
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Trovärdiga och viktiga – men den upplevda nyttan behöver förstärkas

Målgruppen uppfattar AAF som en trovärdig och viktig samhällsaktör – men i betydligt mindre utsträckning att det är ett modernt och handlingskraftigt förbund som ”gör nytta för mig”

Uppfattning om Astma och Allergiförbundet

(Andel av de som känner till AAF (mer än till namnet) som associerar AAF med respektive attribut)



Varumärkesassociationer: I vilken utsträckning tycker du att Astma och Allergiförbundet står för följande? (Skala 1-5, där 1=inte alls och 5=i stor utsträckning + Vet ej) **Redovisad andel:** Svar 4-5.

Bas: Alla i Astma- & Allergiförbundets målgrupp som känner till Astma och Allergiförbundet (mer än bara till namnet) – 947 IP

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

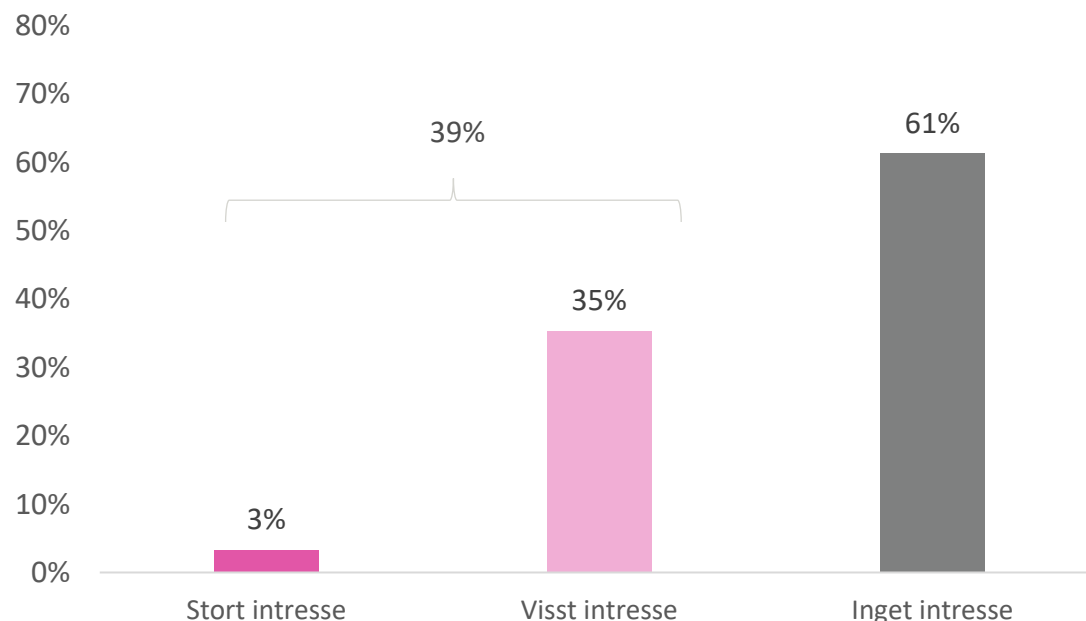
Omkring 800 000 individer visar ett intresse av att bli medlemmar i Astma och Allergiförbundet, men de behöver bli kommunicerade med

Stor potential att värva *nya* medlemmar, om medlemskapet kommuniceras

Nästan 40% av de som känner till AAF – men inte har varit medlemmar tidigare – säger att de har ett visst intresse av att bli medlemmar. Många känner dock inte till möjligheten.

Intresse för medlemskap

(Bas: Ej medlemmar tidigare, men känner till AAF)



Varför är du inte redan medlem i Astma och Allergiförbundet?

(Frågan ställs till de som uttrycker visst eller stort intresse för att bli medlem)

"Visste faktiskt inte att det fanns, men nu när jag vet mer om dem ska jag gå med!"

"Jag har inte tänkt på det och har inte stött på någon information den senaste tiden."

"Visste inte ens att man kan bli medlem."

"Inget jag blivit inbjuden till, varken genom läkare eller apotek. Var medlem i Norge när jag växte upp där."

"För jag är inte medveten om vad de erbjuder och vad som är fördelen med att vara med."

Intresse medlemskap: Vilket intresse har du av att idag bli medlem i Astma och Allergiförbundet? **Varför ej redan medlem:** Varför är du inte redan medlem i Astma och Allergiförbundet?

Bas: Alla i Astma- & Allergiförbundets målgrupp som känner till Astma och Allergiförbundet (mer än bara till namnet) och som inte har varit medlemmar tidigare – 785 IP

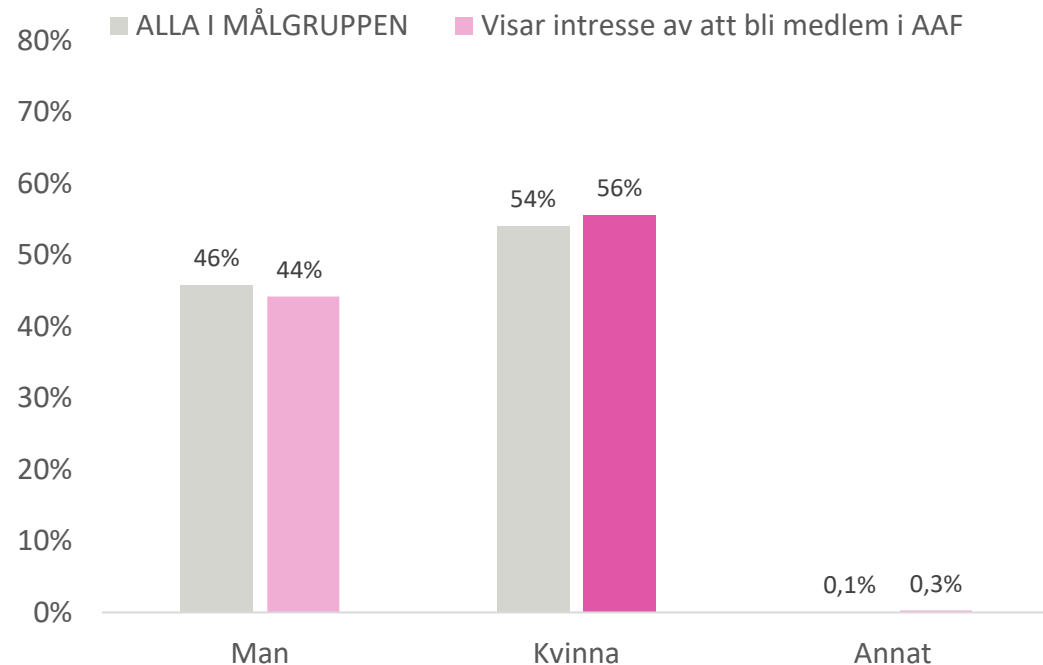
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Vilka är det som visar ett intresse av att bli medlemmar?

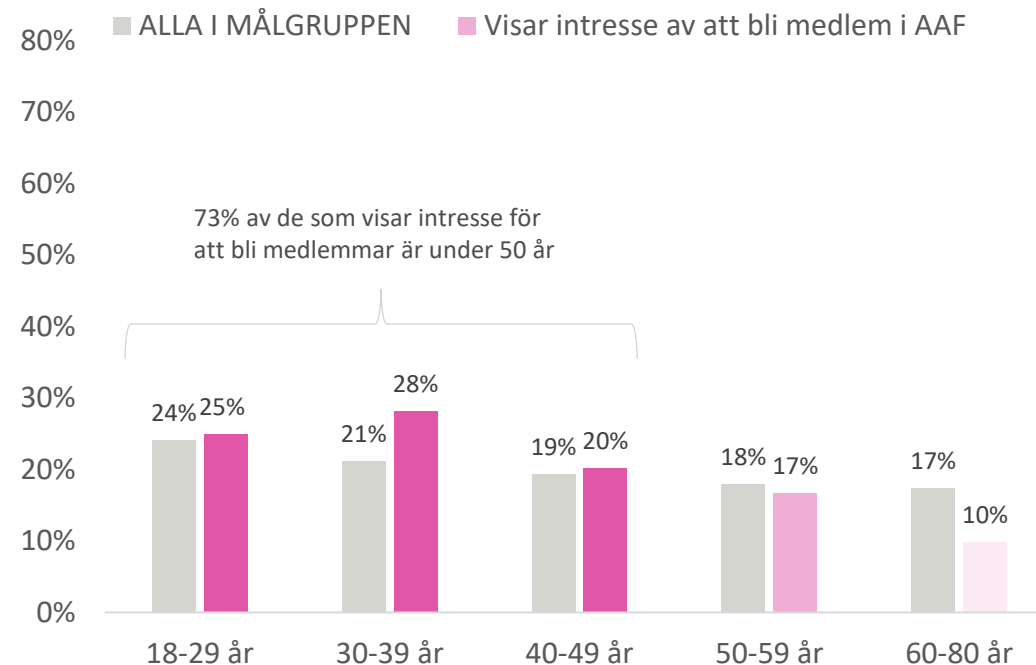
Störst potential att hitta *nya* medlemmar i yngre åldrar och bland kvinnor

En majoritet av de som visar intresse för att bli medlemmar i Astma och Allergiförbundet är kvinnor och personer under 50 år. Signifikant lägre intresse bland personer över 60 år.

Könsfördelning



Åldersfördelning



Kön: Är du...? Ålder: Hur gammal är du?

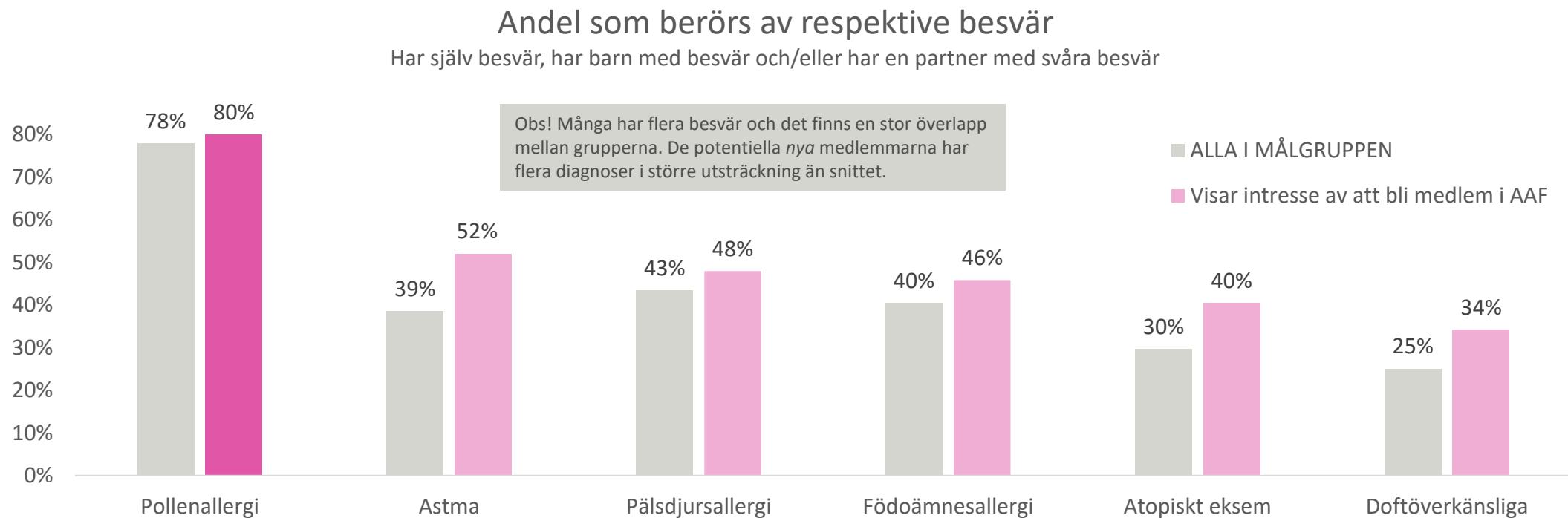
BAS "Alla i målgruppen": Alla i Astma- och Allergiförbundets målgrupp (1500 IP)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare) (388 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Pollenallergi vanligaste besväret bland potentiellt *nya* medlemmarna

De som visar intresse av att bli medlemmar i Astma och Allergiförbundet är överlag drabbade av fler besvär. 80% har besvär med pollenallergi, följt av astma och pälsdjursallergi.



Berörs av astma- & allergibesvär: Har du själv, eller har någon i ditt hushåll, något av följande? (Astma, Födoämnesallergi, Atopiskt eksem, Pälsdjursallergi, Doftöverkänslighet) **Redovisad andel:** Har svarat att de själva har besvär, har hemmaboende barn som har besvär, och/eller har en partner som har allvarliga besvär med astma, födoämnesallergi, atopiskt eksem, pollenallergi, pälsdjursallergi och/eller doftöverkänslighet

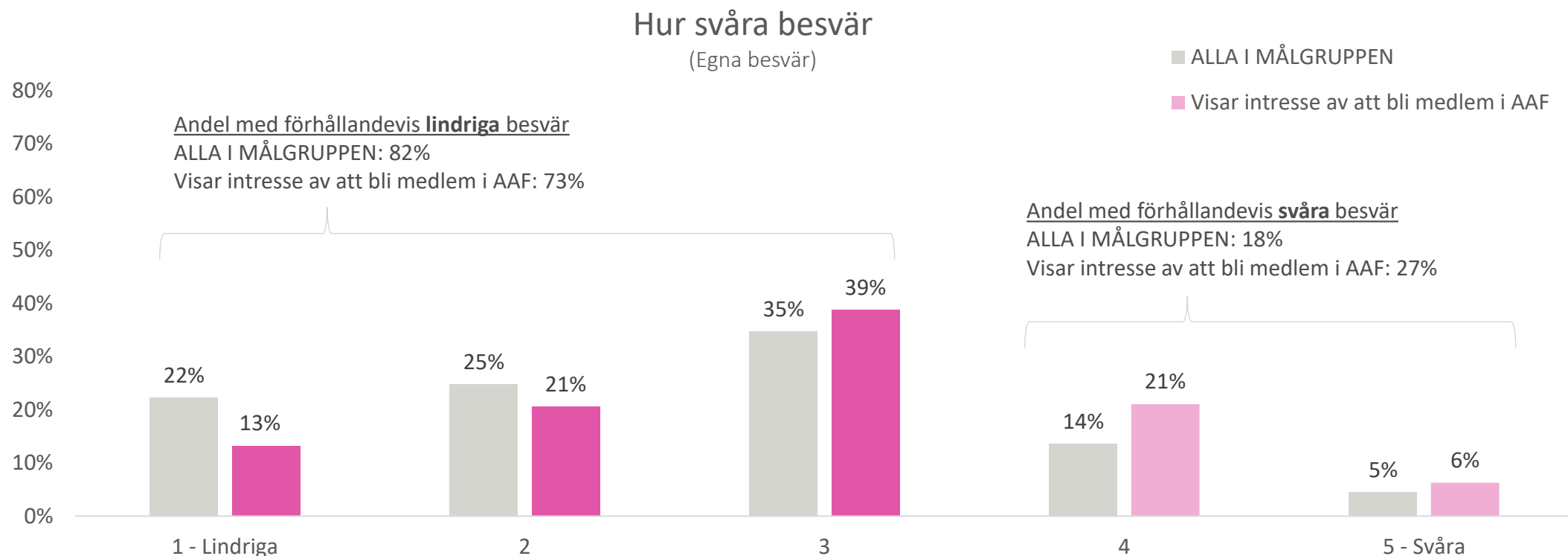
BAS "Alla i målgruppen": Alla i Astma- och Allergiförbundets målgrupp (1500 IP)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare) (388 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

En majoritet av de potentiellt *nya* medlemmarna har relativt lindriga besvär

En övervägande majoritet av de som visar intresse av att bli medlemmar i AAF har förhållandevis lindriga besvär, även om personer med svåra besvär är överrepresenterade i gruppen.



Hur svåra besvär: Sammantaget, hur svåra besvär har du eller de andra i ditt hushåll med astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet?

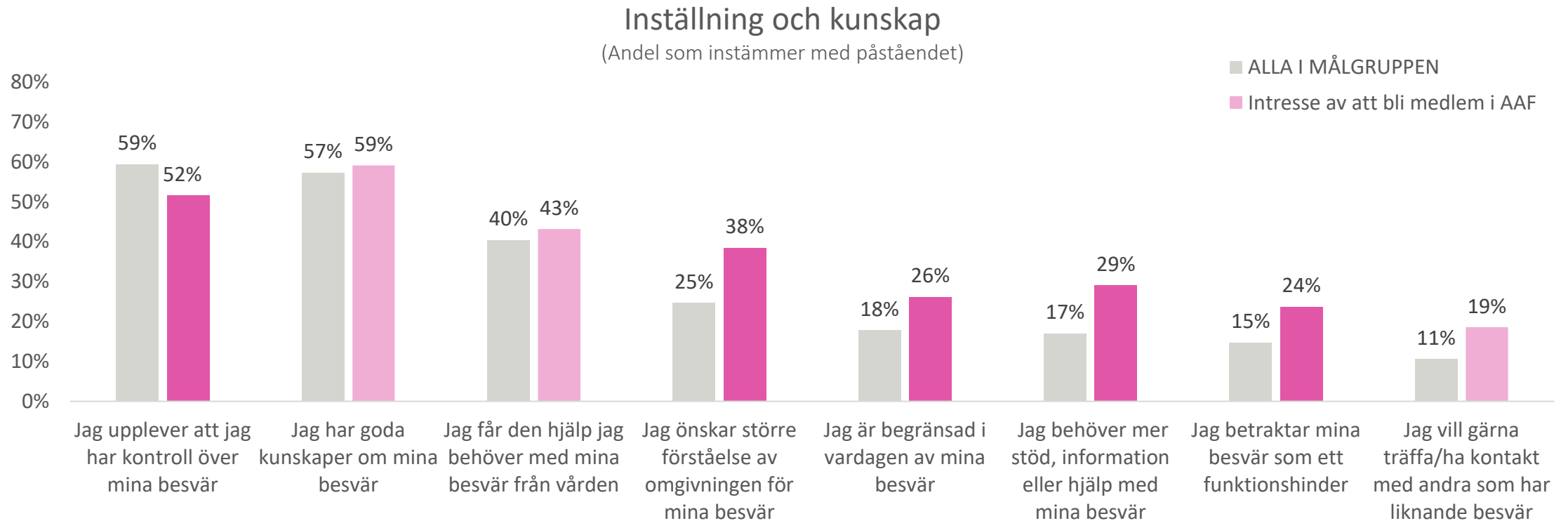
BAS "Alla i målgruppen": Alla i Astma- och Allergiförbundets målgrupp (som själva har besvär) (1324 IP)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare och som själva har besvär) (344 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Potentiella *nya* medlemmar önskar mer stöd och förståelse än målgruppen totalt

De som har intresse av att bli medlemmar i AAF upplever i mindre utsträckning att de har kontroll över sina besvär. De känner sig mer begränsade och vill ha mer stöd än målgruppen totalt.



Inställning och kunskap: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden? (Skala 1-5 + Vet ej; 1=Inte alls...5=Absolut). **Redovisad andel:** Svar 4-5.

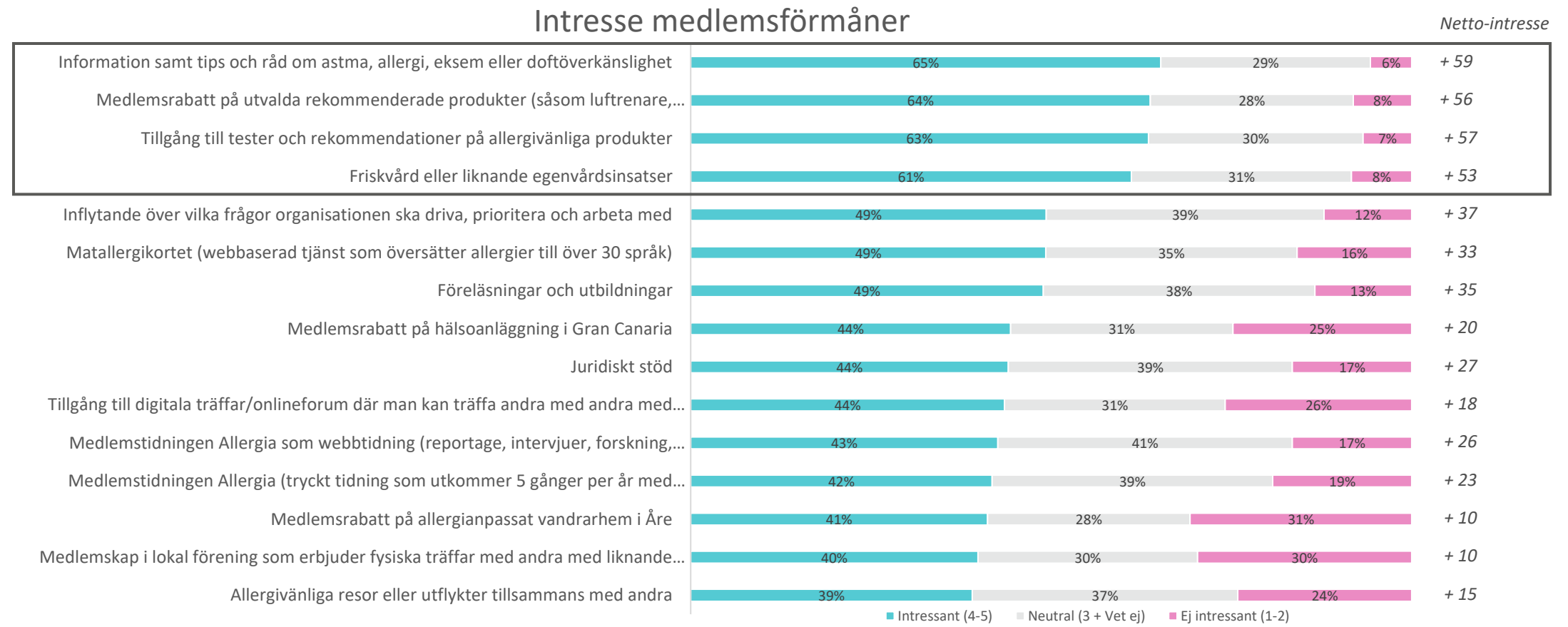
BAS "Alla i målgruppen": Alla i Astma- och Allergiförbundets målgrupp (som själva har besvär) (1324 IP)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare och som själva har besvär) (344 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Information, medlemsrabatter, tester och
rekommendationer betydligt mer efterfrågat än att få
träffa andra med liknande besvär

Tillgång till tester, information och råd, medlemsrabatter samt friskvårdsinsatser är av störst intresse för potentiella *nya* medlemmar

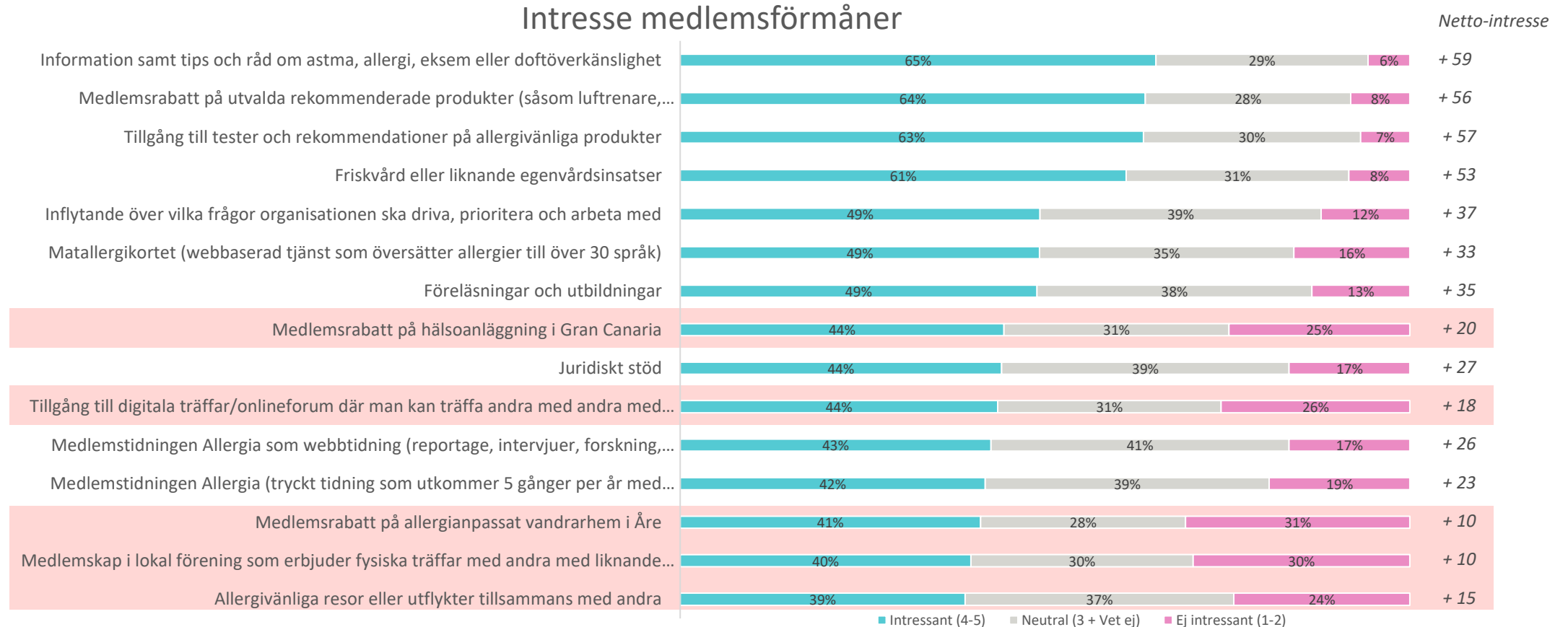


Intresse för medlemsförmåner: Astma och Allergiförbundet erbjuder sina medlemmar olika förmåner. Hur intressanta tycker du att följande medlemsförmåner är för dig? (Skala 1-5, där 1=inte alls intressant och 5=mycket intressant + vet ej)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare) (388 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

25-30% av de potentiella *nya* medlemmarna har inget intresse alls av att träffa andra med liknande besvär eller att vara med i en lokal förening



Intresse för medlemsförmåner: Astma och Allergiförbundet erbjuder sina medlemmar olika förmåner. Hur intressanta tycker du att följande medlemsförmåner är för dig? (Skala 1-5, där 1=inte alls intressant och 5=mycket intressant + vet ej)

BAS "Visar intresse av att bli medlem i AAF": De som visar ett visst eller stort intresse av att bli medlem i Astma och Allergiförbundet (av de som inte är/har varit det tidigare) (388 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Executive summary

Executive Summary

Det finns omkring 800 000 potentiella medlemmar – som känner till AAF och som säger att ett medlemskap i AAF skulle kunna vara intressant

58% av alla svenskar mellan 18-80 år berörs av besvär med astma, allergi, eksem och/eller doftöverkänslighet. Denna grupp på omkring 4,5 miljoner vuxna individer utgör Astma och Allergiförbundets totala (potentiella) målgrupp. Denna målgrupp känner till AAF i stor utsträckning och är positiva till AAF. Omkring 800 000 av dessa uttrycker idag att ett medlemskap i Astma och Allergiförbundet skulle kunna vara intressant.

Medlemserbjudandet behöver förstärkas - fokusera på egennytta

För att omvandla intresset som målgruppen har för att bli medlemmar i AAF behöver dock medlemserbjudandet förtydligas, förstärkas och kommuniceras. Framförallt behöver egennytta (det upplevda värdet man får som medlem/givare) förstärkas.

Tips, råd, rekommendationer och medlemsrabatter klart viktigare än att träffa andra

Tillgång till tester, information och råd, medlemsrabatter och friskvårdsinsatser är av klart störst intresse för potentiella *nya* medlemmar. 4 av 10 har även ett intresse av att få träffa andra med liknande besvär, men 25-30% av de potentiella *nya* medlemmarna har *inget intresse alls* av att träffa andra med liknande besvär eller att vara med i en lokal förening. Fokusera inte på dessa medlemsförmåner i bredare kommunikation och undersök möjligheten att göra medlemskapet i en lokal förening till ett valbart tillägg.

Appendix: Segmentsbeskrivningar

Pollenallergiker, Pälsdjursallergiker, Födoämnesallergiker, Astmatiker, De med atopiskt eksem, Doftöverkänsliga

Segmentsöversikt



Pollenallergiker

Det här är den största av alla besvärsgupper. 4 av 10 pollenallergiker har "bara" pollenallergi, vilket skiljer gruppen från övriga (där en högre andel har korsbesvär).

Andel av populationen
35%

Antal individer
2,8 miljoner

Visar intresse för AAF idag
460 000 individer



Pälsdjursallergiker

En bred grupp där 9 av 10 också har andra besvär (främst pollenallergi). Lika vanligt bland män som kvinnor, vilket skiljer gruppen från flera av de andra besvärsgupperna.

Andel av populationen
16%

Antal individer
1,2 miljoner

Visar intresse för AAF idag
250 000 individer



Födoämnesallergiker

En grupp som upplever sig ha bra kunskap, men som känner sig mer begränsade i vardagen än snittet och önskar större förståelse. Överrepresenterade bland kvinnor.

Andel av populationen
15%

Antal individer
1,2 miljoner

Visar intresse för AAF idag
250 000 individer



Astmatiker

En grupp där nästan alla (93%) har en fastställd läkardiagnos. Upplever sig ha bra kunskap och att de får bra stöd från vården. Har ofta även andra besvär (ex. pollenallergi).

Andel av populationen
13%

Antal individer
1,0 miljoner

Visar intresse för AAF idag
230 000 individer



De med atopiskt eksem

En grupp som, trots fastställd läkardiagnos, upplever att de har sämre kontroll över sina besvär än snittet. Kvinnor är tydligt överrepresenterade.

Andel av populationen
10%

Antal individer
0,8 miljoner

Visar intresse för AAF idag
190 000 individer



Doftöverkänsliga

En grupp där få (25%) har läkardiagnos, som efterfrågar mer stöd samt i stor utsträckning upplever sig begränsade i vardagen. Kvinnor tydligt överrepresenterade.

Andel av populationen
10%

Antal individer
0,8 miljoner

Visar intresse för AAF idag
150 000 individer

Obs! Många har flera besvär. Grupperna är därmed inte ömsesidigt uteslutande, dvs det finns ett stort överlapp mellan grupperna.

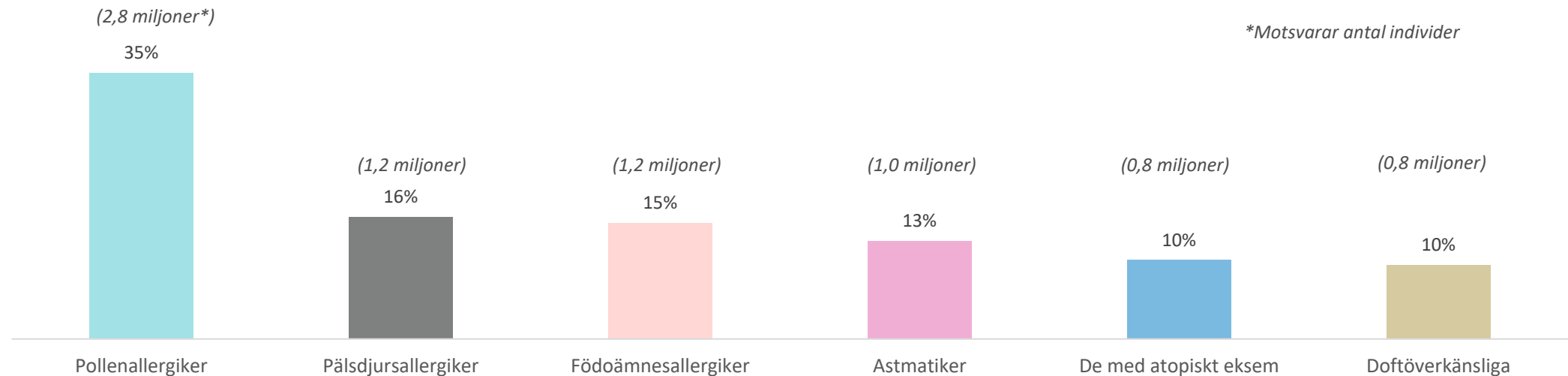
Bas: Alla i målgruppen som anger att de har **egna** besvär med respektive diagnos – Pollenallergiker 916 IP, Pälsdjursallergiker 419 IP, Födoämnesallergiker 400 IP, Astmatiker 336 IP, De med atopiskt eksem 271 IP, Doftöverkänsliga 255 IP)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Pollenallergikerna är det klart största segmentet – ca 2,8 miljoner individer

35% av alla vuxna svenskar uppger att de själva har pollenallergi. Det motsvarar ca 2,8 miljoner individer.

Andel av populationen (18-80 år) som har EGNA besvär med följande
(Per diagnosgrupp*)



**OBS! Många har flera besvär. Grupperna är därmed inte ömsesidigt uteslutande, dvs det finns ett stort överlapp mellan grupperna.*

Har EGNA besvär med...: Har du själv, eller har någon i ditt hushåll, något av följande? (Astma, Födoämnesallergi, Atopiskt eksem, Pälsdjursallergi, Doftöverkänslighet) **Redovisad andel:** Har svarat att de SJÄLVA har besvär med astma, födoämnesallergi, atopiskt eksem, pollenallergi, pälsdjursallergi och/eller doftöverkänslighet

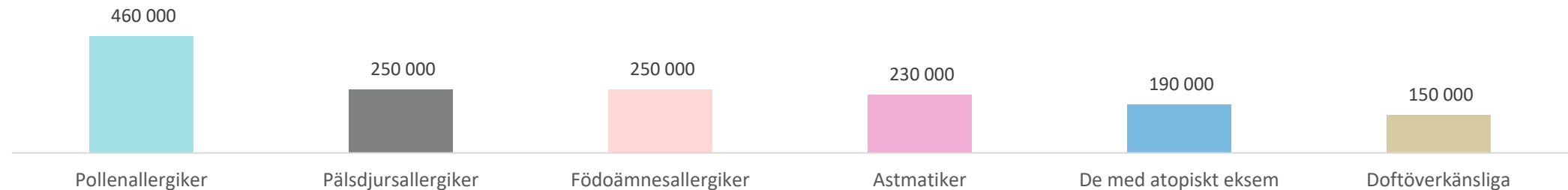
Bas: Alla 18-80 år (2678 IP) De som inte ingick i målgruppen screenades bort och fick ej delta i undersökningen

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Potentiella medlemmar finns i alla grupper – men flest bland pollenallergiker

Doftöverkänsliga är den minsta gruppen och har därmed också minst antal personer som kan tänka sig att bli medlem i Astma och Allergiförbundet

Antal individer som kan tänka sig att bli medlemmar i Astma Allergiförbundet
(Per diagnosgrupp*)



**OBS! Många har flera besvär. Grupperna är därmed inte ömsesidigt uteslutande, dvs det finns ett stort överlapp mellan grupperna.*

Har EGNA besvär med...: Har du själv, eller har någon i ditt hushåll, något av följande? (Astma, Födoämnesallergi, Atopiskt eksem, Pälsdjursallergi, Doftöverkänslighet) **Redovisad andel:** Har svarat att de SJÄLVA har besvär med astma, födoämnesallergi, atopiskt eksem, pollenallergi, pälsdjursallergi och/eller doftöverkänslighet.

Intresse medlemskap i AAF: Vilka av dessa aktörer kan du tänka dig att stödja, antingen genom att skänka pengar till eller genom att bli medlem (AAF)?

Bas: Alla 18-80 år (2678 IP) De som inte ingick i målgruppen screenades bort och fick ej delta i undersökningen

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024

Pollenallergiker



Pollenallergiker utgör den **klart största undermålgruppen** i Astma- och Allergiförbundets totala målgrupp. **2,8 miljoner vuxna individer** säger att de själva har besvär med pollenallergi och totalt 3,5 miljoner lever med pollenallergi i hushållet.

Pollenallergikerna är en **väldigt bred grupp** och skiljer sig i de flesta avseenden inte nämnvärt från snittet i den totala målgruppen.

Många (6 av 10) av pollenallergikerna har även **andra besvär**, och då framförallt **pälsdjursallergi**.

Kännedomen om Astma och Allergiförbundet är **förhållandevis hög** (6 av 10 känner till). De som känner till är positivt inställda och kan i ungefär samma utsträckning som snittet tänka sig att skänka pengar till och/eller bli medlemmar i Astma- och Allergiförbundet.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pollenallergiker: Alla som uppger att de själva har pollenallergi (916 respondenter)

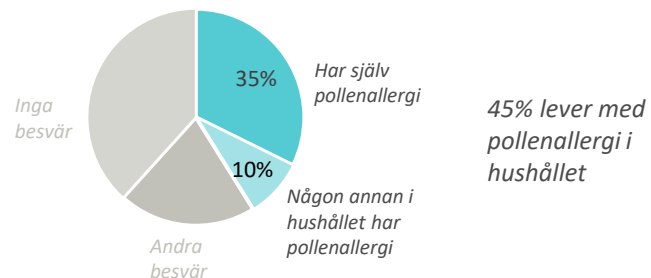
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pollenallergiker

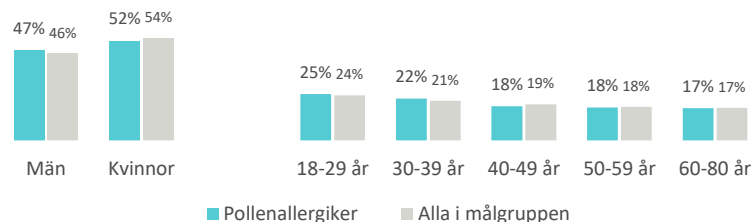
Ca 2,8 miljoner vuxna lever med pollenallergi – 3,5 miljoner har pollenallergi i hushållet

Andel av hela populationen

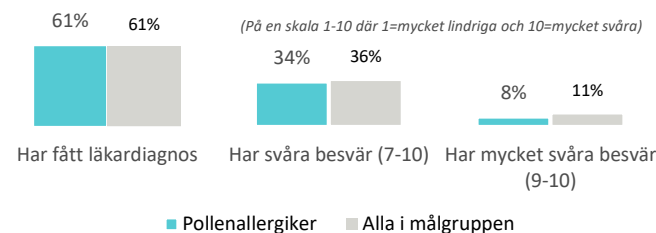


Ca 3,5 miljoner lever med pollenallergi i hushållet
Ca 2,8 miljoner har besvär själv
Ca 0,6 miljoner har barn i hushållet med pollenallergi

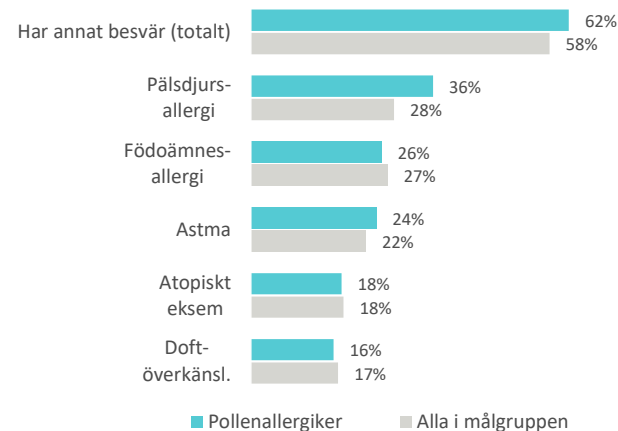
Demografisk profil



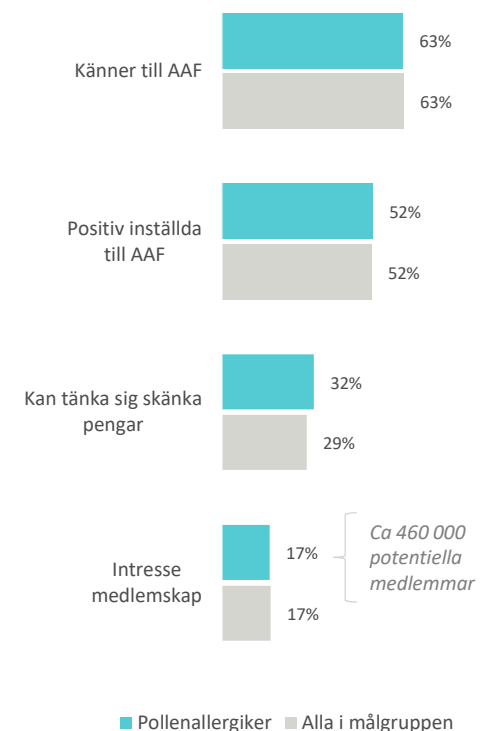
Andel av de som själva har pollenallergi



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pollenallergiker: Alla som uppger att de själva har pollenallergi (916 respondenter)

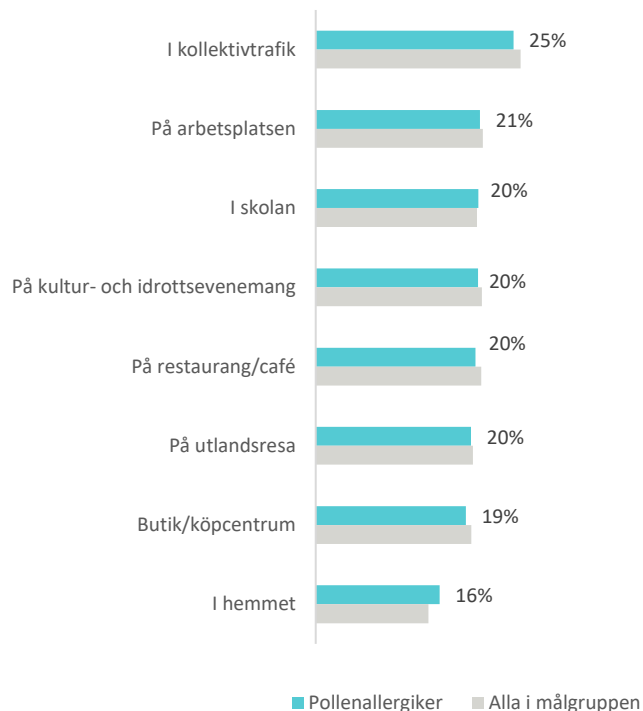
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pollenallergiker

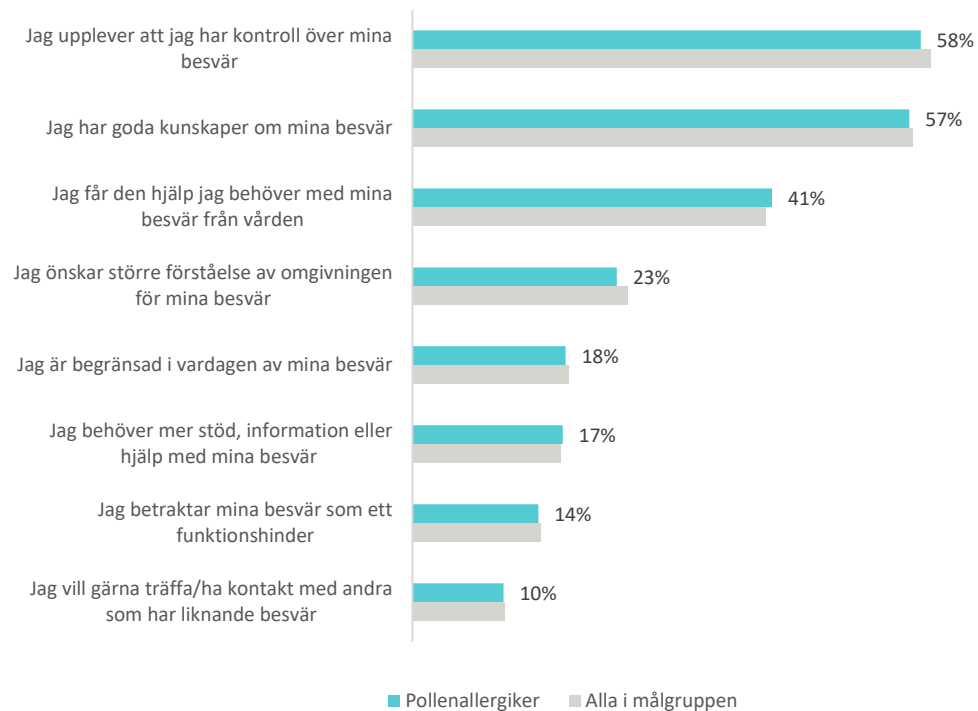
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pollenallergiker: Alla som uppger att de själva har pollenallergi (916 respondenter)

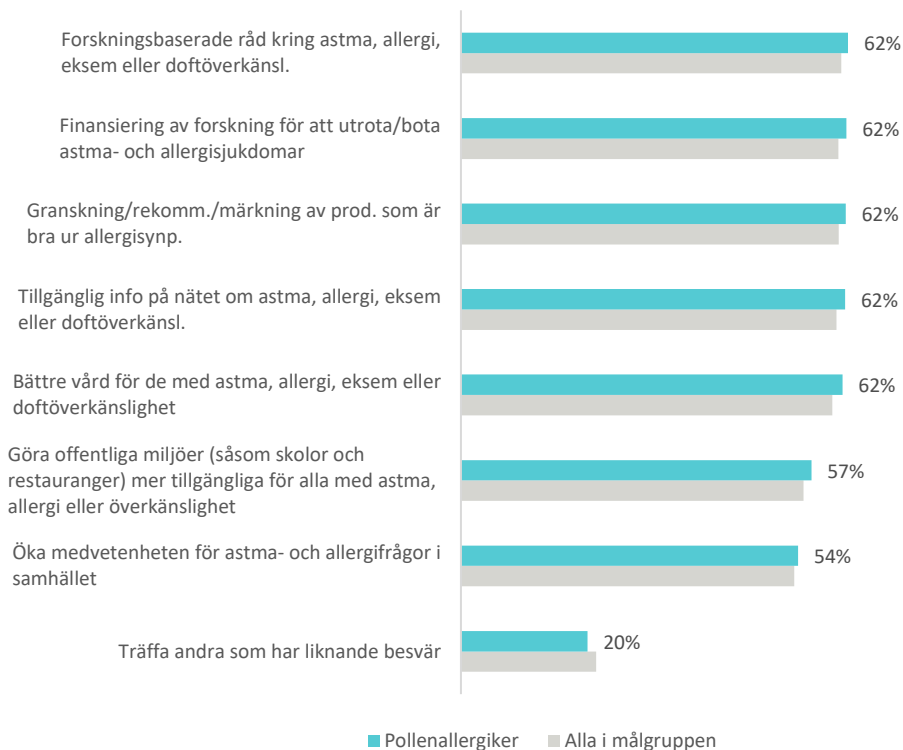
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pollenallergiker

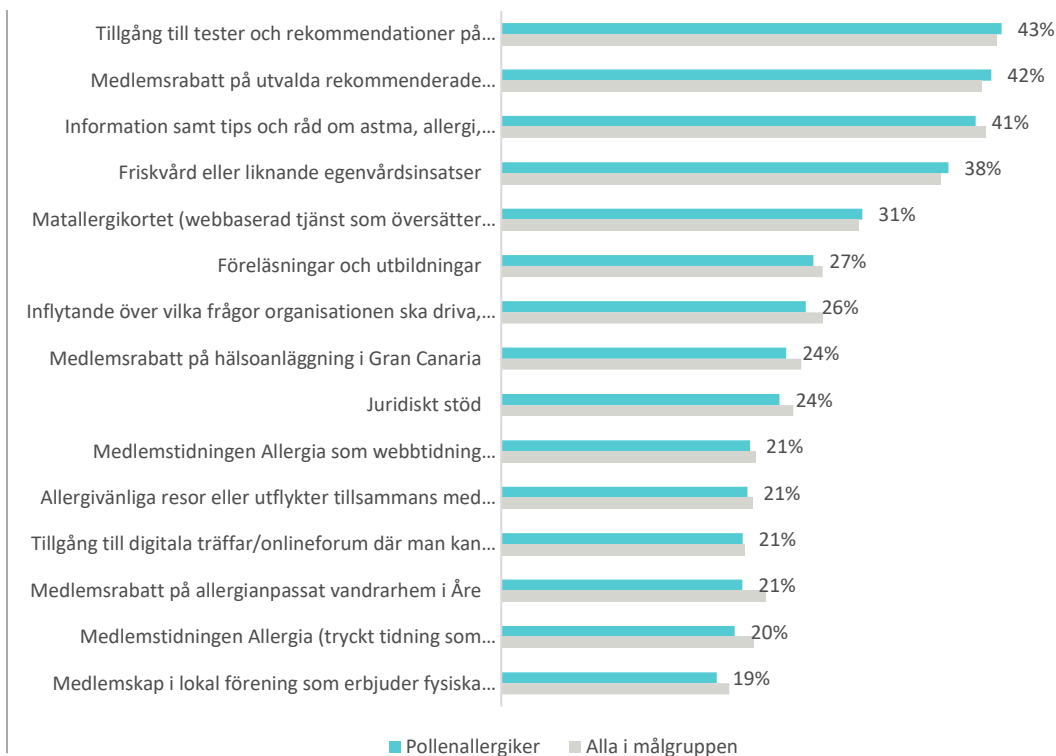
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pollenallergiker: Alla som uppger att de själva har pollenallergi (916 respondenter)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

Pälsdjursallergiker



Pälsdjursallergiker är en av de större undermålgrupperna. Omkring **1,2 miljoner vuxna individer** säger att de själva har besvär med **pälsdjursallergi** och 1,9 miljoner har pälsdjursallergi i hushållet.

Pälsdjursallergi är **lika vanligt bland kvinnor som bland män**.

Nästan alla (9 av 10) av de som har pälsdjursallergi **har även andra besvär**. Vanligast är **pollenallergi**, följt av födoämnesallergi och astma – tre besvärsområden/diagnoser som är tydligt överrepresenterade bland pälsdjursallergiker.

Majoriteten av pälsdjursallergikerna har fått sin **diagnos fastställd av läkare** och man upplever i relativt stor utsträckning att man har goda kunskaper, **kontroll över sina besvär** och att man får den hjälp man behöver från vården.

Kännedomen om Astma och Allergiförbundet är **relativt hög** (i nivå med pollenallergikerna), men lägre än i flera av de andra undermålgrupperna. De som har kännedom är dock positivt inställda och kan i samma utsträckning som övriga tänka sig att skänka pengar till och/eller bli medlemmar i Astma och Allergiförbundet.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pälsdjursallergiker: Alla som uppger att de själva har **pälsdjursallergi** (419 respondenter)

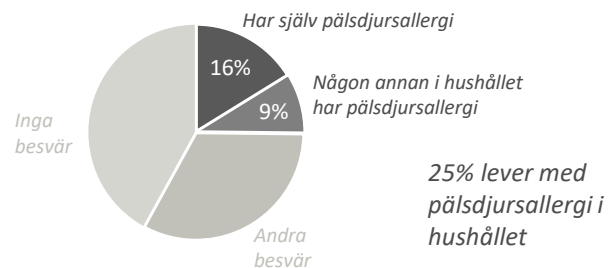
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pälsdjursallergiker

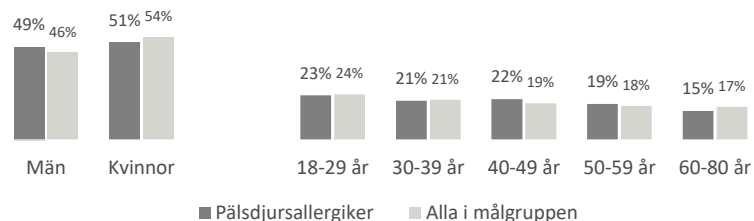
Ca 1,2 miljoner vuxna lever med pälsdjursallergi – Ca 1,9 miljoner har pälsdjursallergi i hushållet

Andel av hela populationen

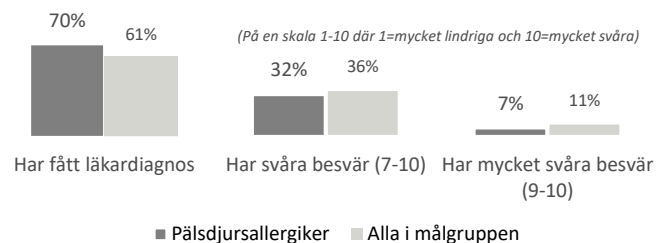


Ca 1,9 miljoner lever med pälsdjursallergi i hushållet
Ca 1,2 miljoner har besvär själv
Ca 0,4 miljoner har barn i hushållet med pälsdjursallergi

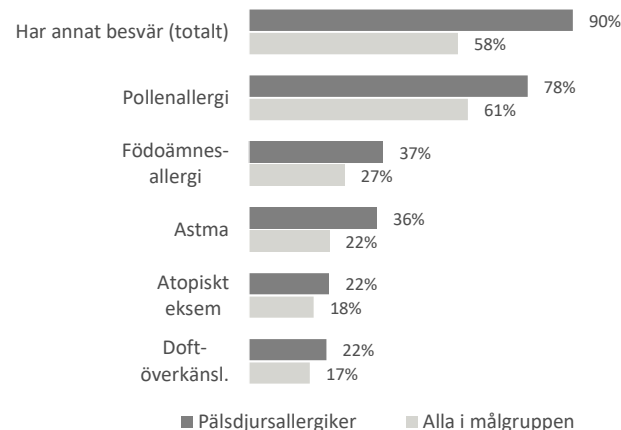
Demografisk profil



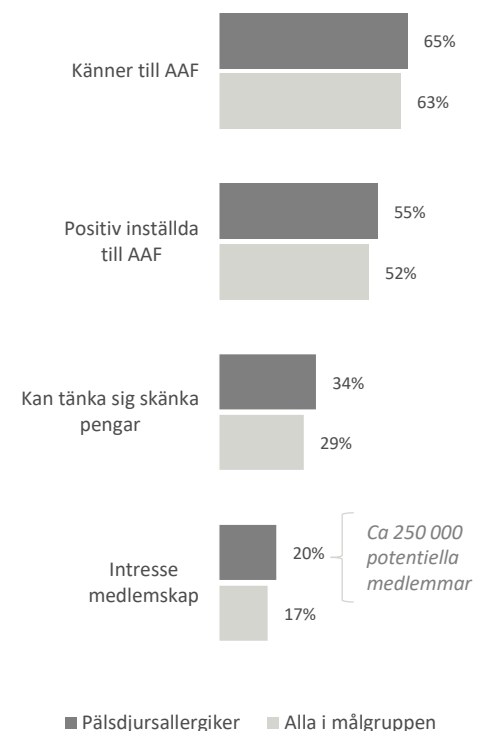
Andel av de som själva har pälsdjursallergi



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pälsdjursallergiker: Alla som uppger att de själva har pälsdjursallergi (419 respondenter)

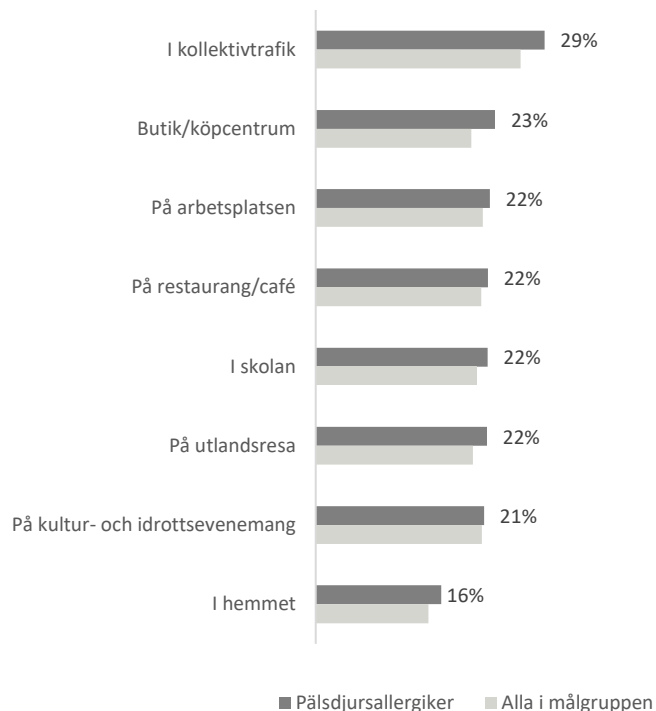
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pälsdjursallergiker

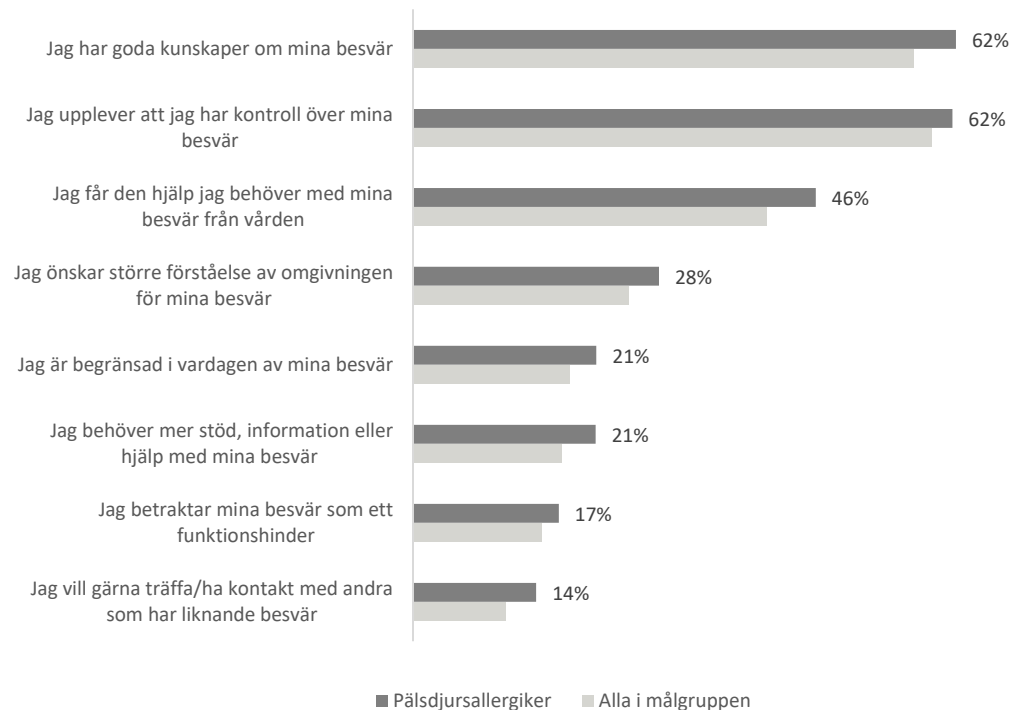
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pälsdjursallergiker: Alla som uppger att de själva har pälsdjursallergi (419 respondenter)

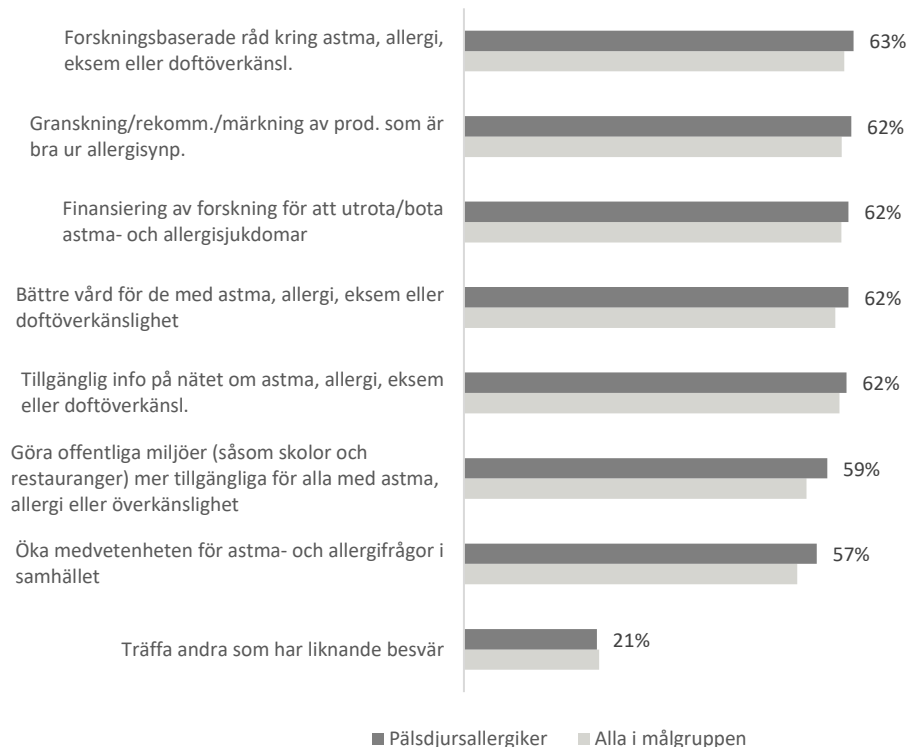
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Pälsdjursallergiker

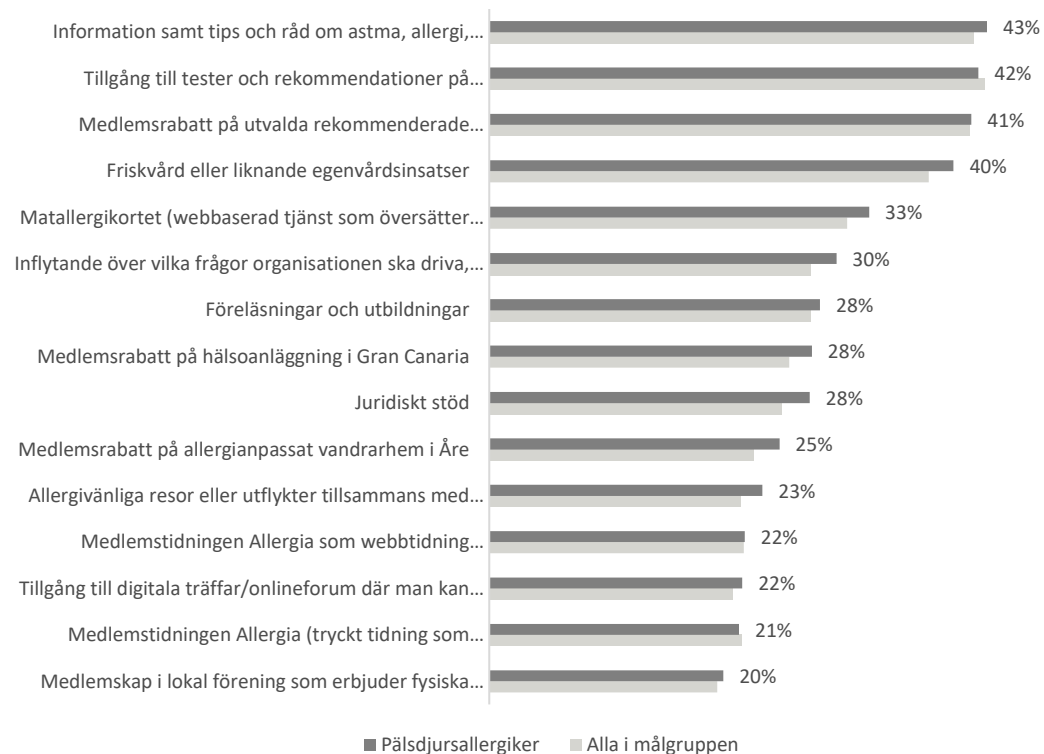
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Pälsdjursallergiker: Alla som uppger att de själva har pälsdjursallergi (419 respondenter)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

Födoämnesallergiker



Omkring **1,2 miljoner vuxna individer** säger att de själva har besvär med **födoämnesallergi** och 1,8 miljoner lever med födoämnesallergi i hushållet.

Födoämnesallergi är betydligt **vanligare bland kvinnor** än bland män.

Födoämnesallergikerna upplever att de har **bra kunskap** om sina besvär, men jämfört med snittet så upplever de i större utsträckning att de är **begränsade i vardagen** av sina besvär samt önskar större förståelse från omgivningen. De upplever också besök på restaurang/café och utlandsresor som mer utmanande än snittet.

En stor andel (8 av 10) av födoämnesallergikerna **har även andra besvär**. Pälsdjursallergi, doftöverkänslighet och atopiskt eksem är tydligt överrepresenterat i den här gruppen.

Kännedomen om Astma och Allergiförbundet är **förhållandevis hög** (7 av 10 känner till). De som känner till är positivt inställda och kan i ungefär samma utsträckning som snittet tänka sig att skänka pengar till och/eller bli medlemmar i Astma- och Allergiförbundet.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**. Födoämnesallergiker har också ett relativt sett större **intresse för matallergikortet**.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Födoämnesallergiker: Alla som uppger att de själva har födoämnesallergi (400 respondenter)

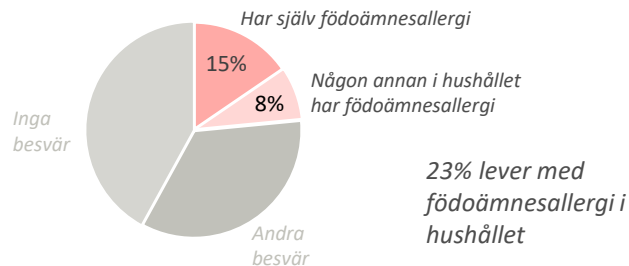
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Födoämnesallergiker

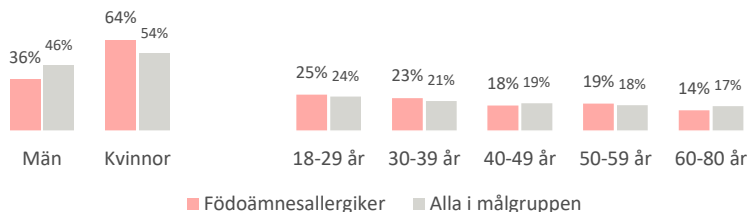
Ca 1,2 miljoner vuxna lever med födoämnesallergi – Ca 1,8 miljoner har födoämnesallergi i hushållet

Andel av hela populationen

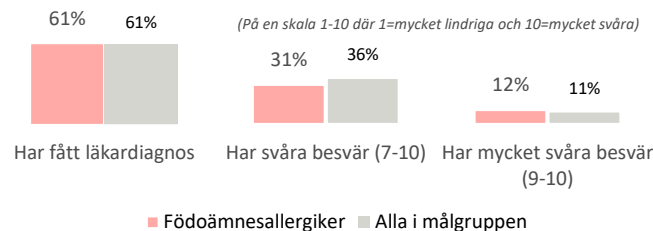


Ca 1,8 miljoner lever med födoämnesallergi i hushållet
Ca 1,2 miljon har besvär själv
Ca 0,4 miljoner har barn i hushållet med födoämnesallergi

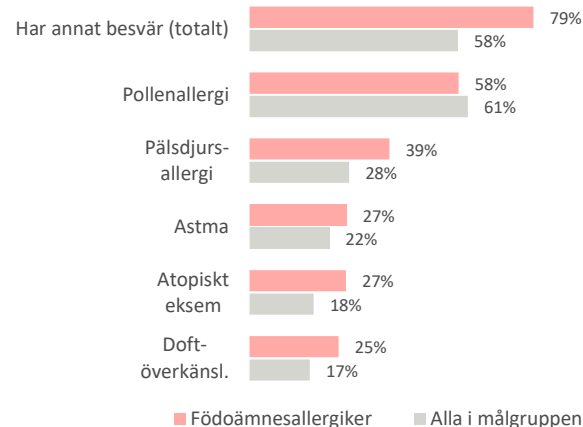
Demografisk profil



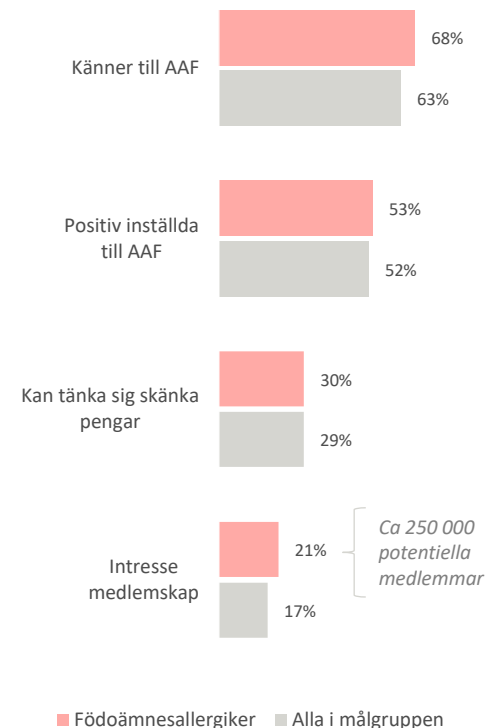
Andel av de som själva har födoämnesallergi



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Födoämnesallergiker: Alla som uppger att de själva har födoämnesallergi (400 respondenter)

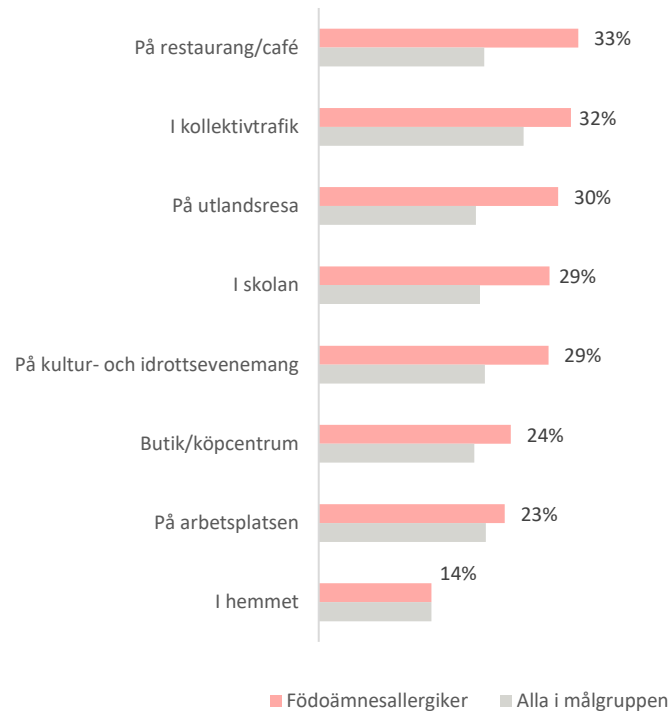
Källa: VAKN och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Födoämnesallergiker

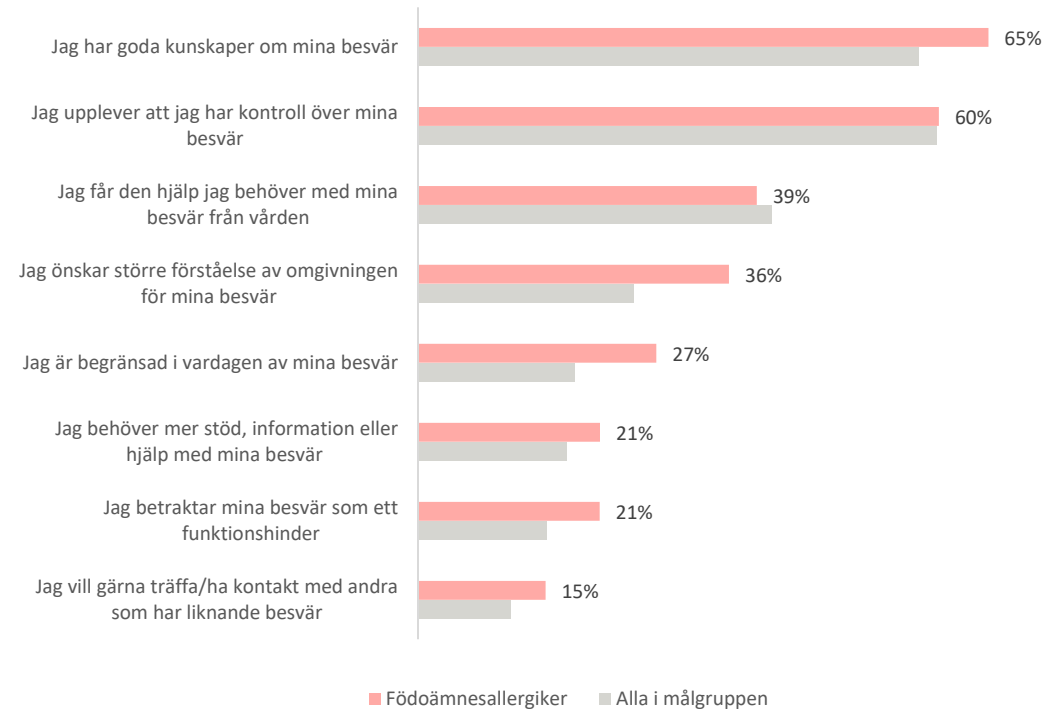
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Födoämnesallergiker: Alla som uppger att de själva har **födoämnesallergi** (400 respondenter)

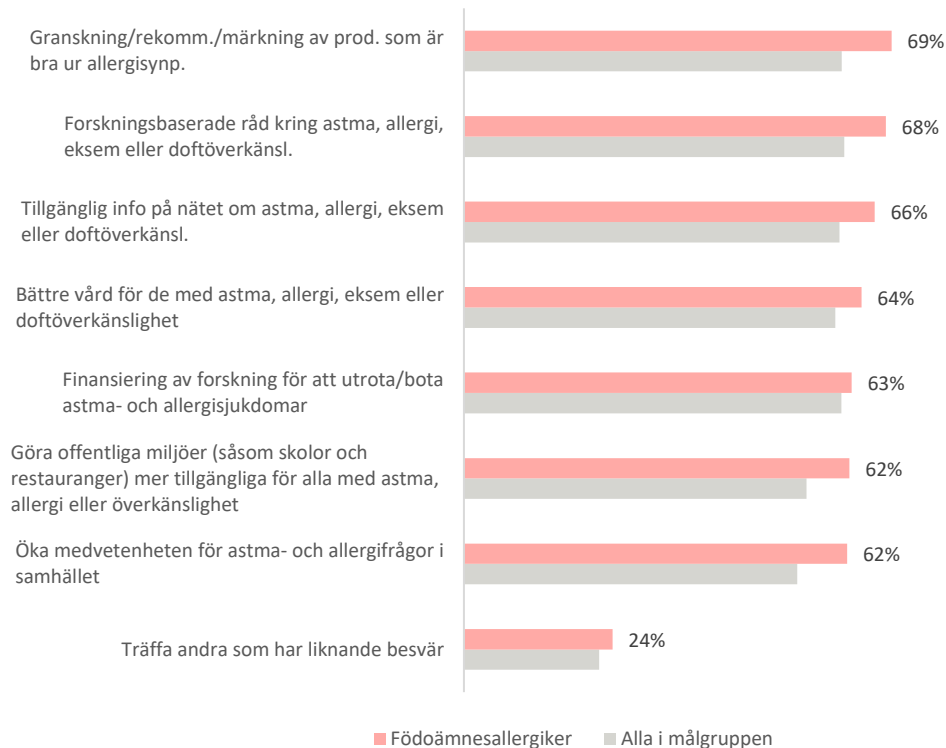
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Födoämnesallergiker

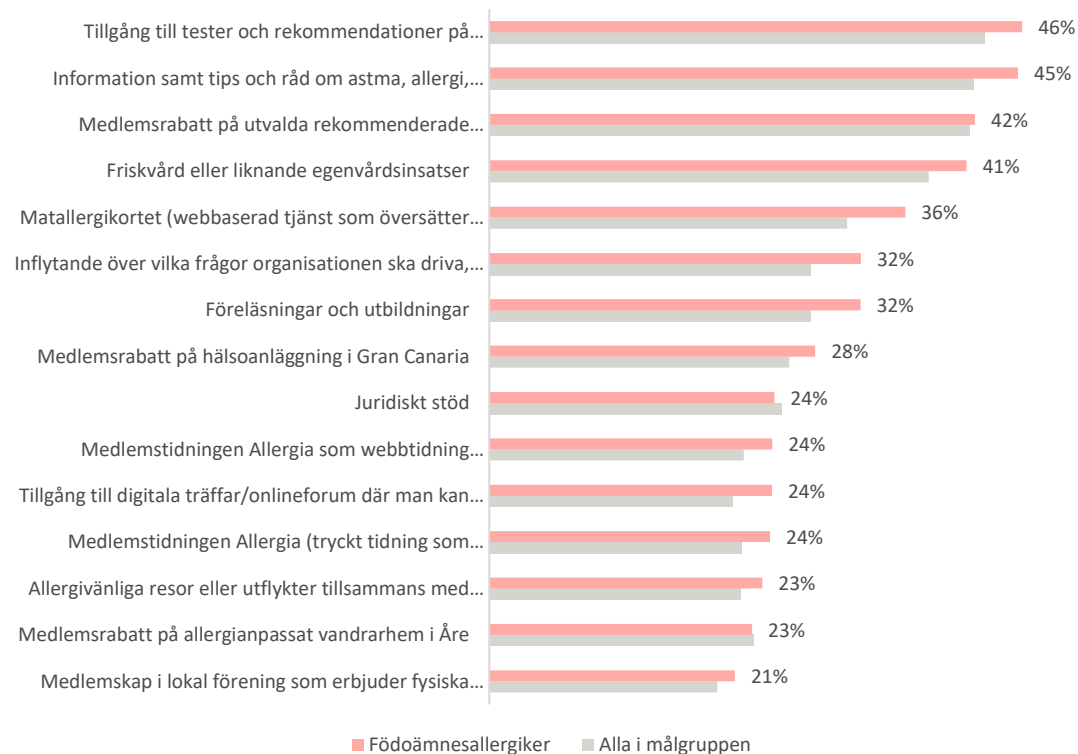
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Födoämnesallergiker: Alla som uppger att de själva har födoämnesallergi (400 respondenter)

Källa: VAKN och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

Astmatiker



Omkring **1 miljon vuxna individer** säger att de själva har besvär med **astma** och totalt 1,7 miljoner lever med astma i hushållet.

En sak som skiljer astmatiker från den totala målgruppen är att nästan alla astmatiker (93%) har fått sin **diagnos fastställd av läkare**. Man har i större utsträckning **också andra besvär** (8 av 10 har andra besvär). Vanligast är pollenallergi, följt av pälsdjursallergi och födoämnesallergi. Men även doftöverkänslighet och atopiskt eksem är tydligt överrepresenterat i gruppen.

Astmatiker upplever sig ha **bra kunskap och kontroll** över sina besvär och tycker att de får bra hjälp från vården. Trots detta upplever man situationer utanför hemmet (såsom kollektivtrafik, butiker eller utlandsresor) som mer utmanande än snittet. Astmatiker **efterfrågar större förståelse** från omgivningen för sina besvär.

Astmatiker är den undermålgrupp som i störst utsträckning **känner till Astma- och Allergiförbundet**. Man är också **positivt inställd** och kan i stor utsträckning tänka sig att **skänka pengar till** och/eller **bli medlem**.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Astmatiker: Alla som uppger att de själva har astma (336 respondenter)

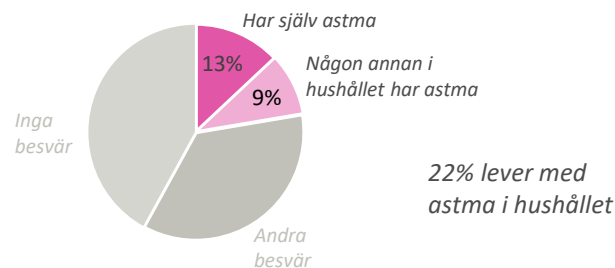
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Astmatiker

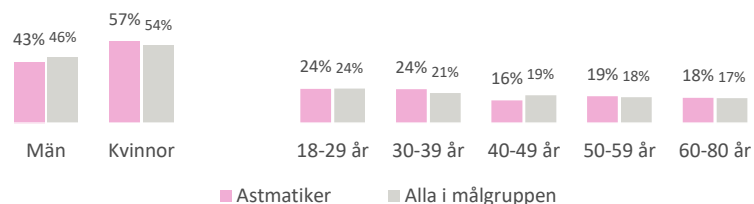
Ca 1 miljoner vuxna lever med astma – Ca 1,7 miljoner har astma i hushållet

Andel av hela populationen

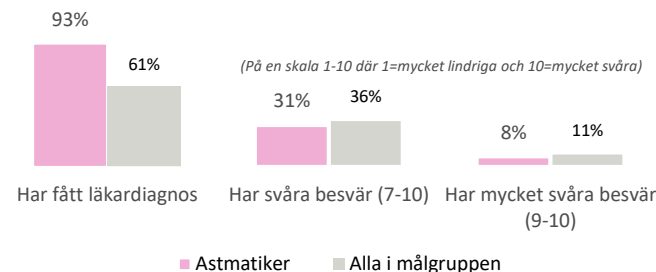


Ca 1,7 miljoner lever med astma i hushållet
Ca 1 miljon har besvär själv
Ca 0,4 miljoner har barn i hushållet med astma

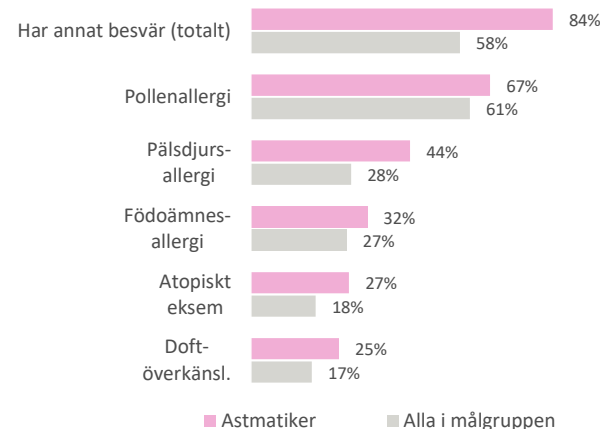
Demografisk profil



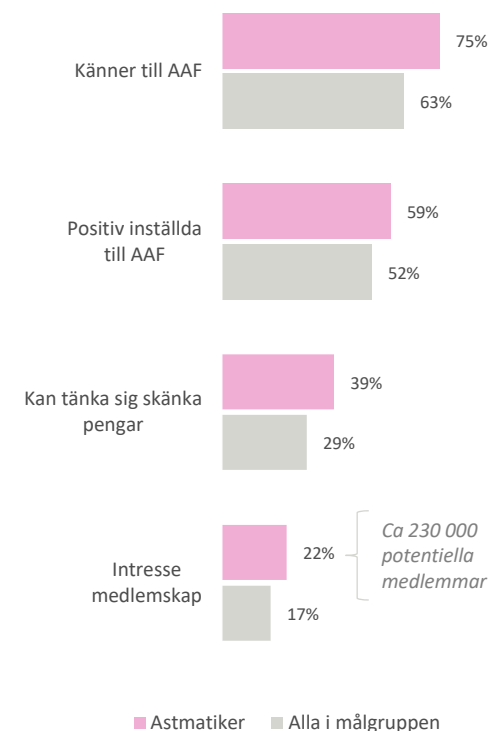
Andel av de som själva har astma



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Astmatiker: Alla som uppger att de själva har astma (336 respondenter)

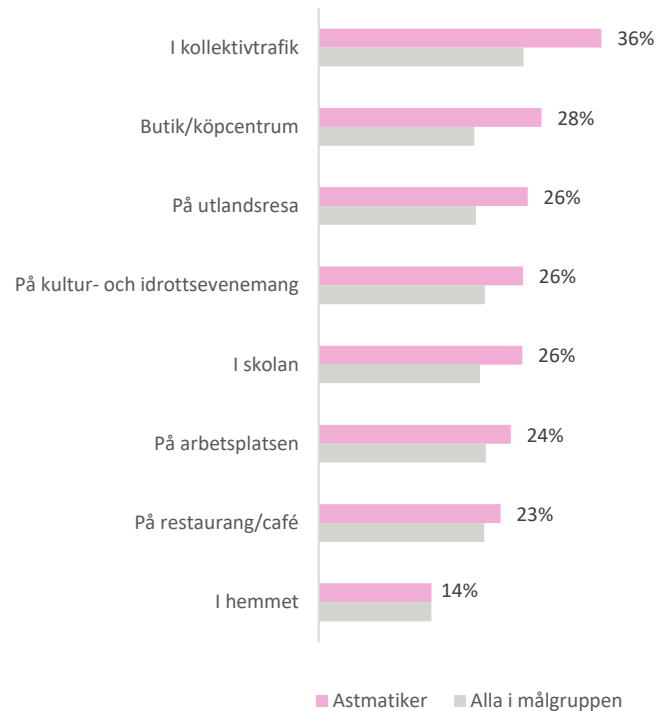
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Astmatiker

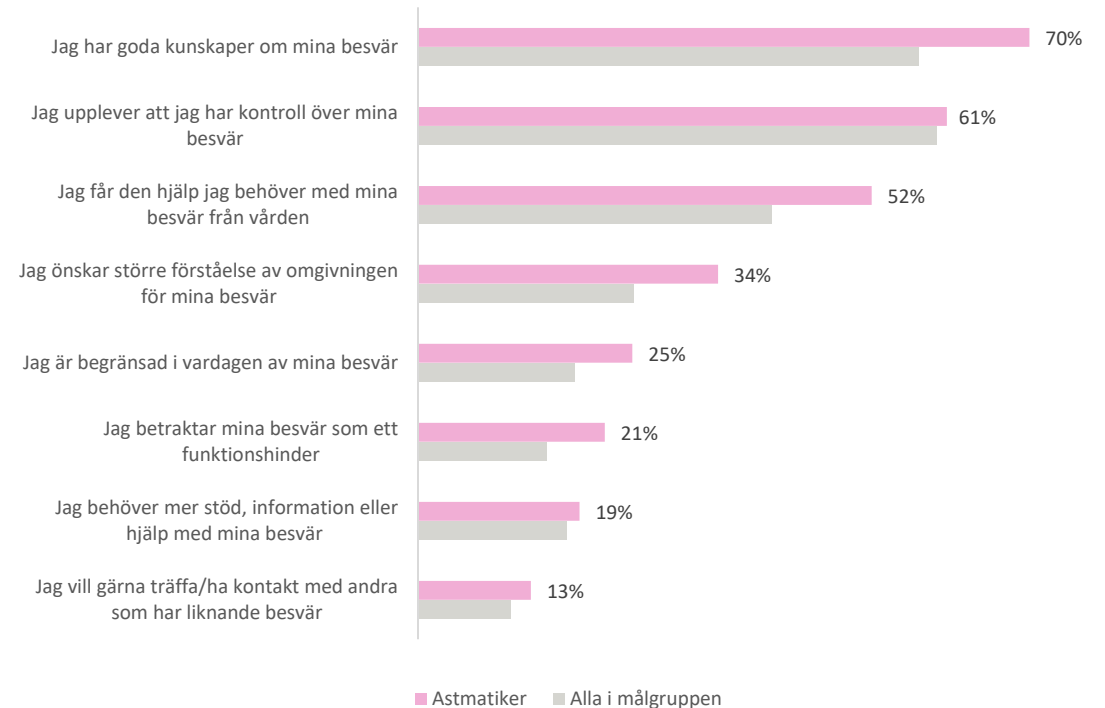
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Astmatiker: Alla som uppger att de själva har astma (336 respondenter)

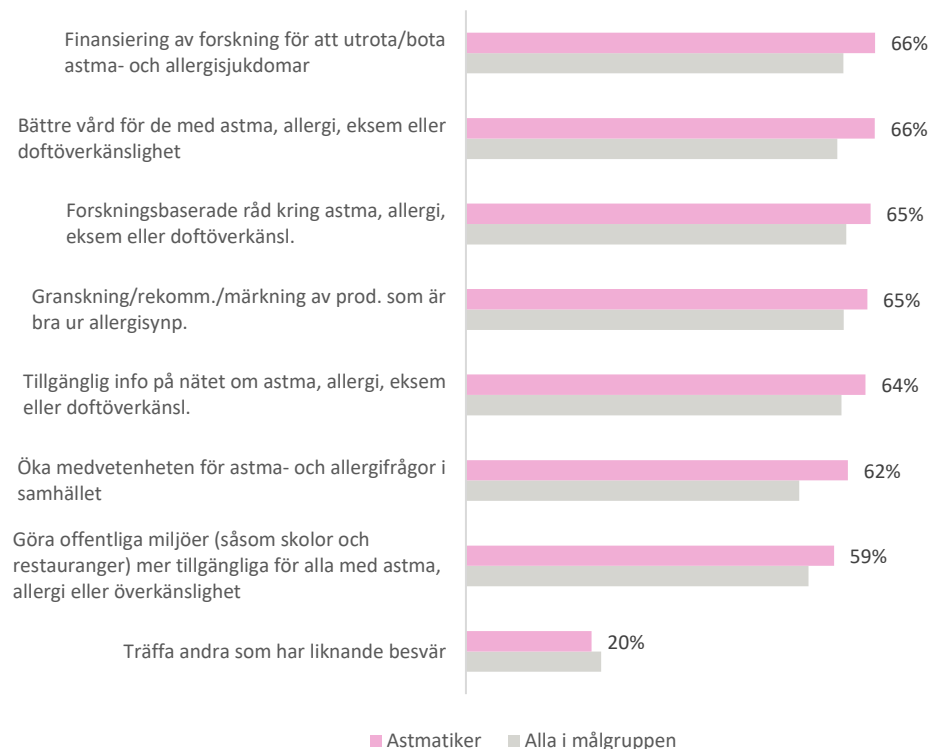
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Astmatiker

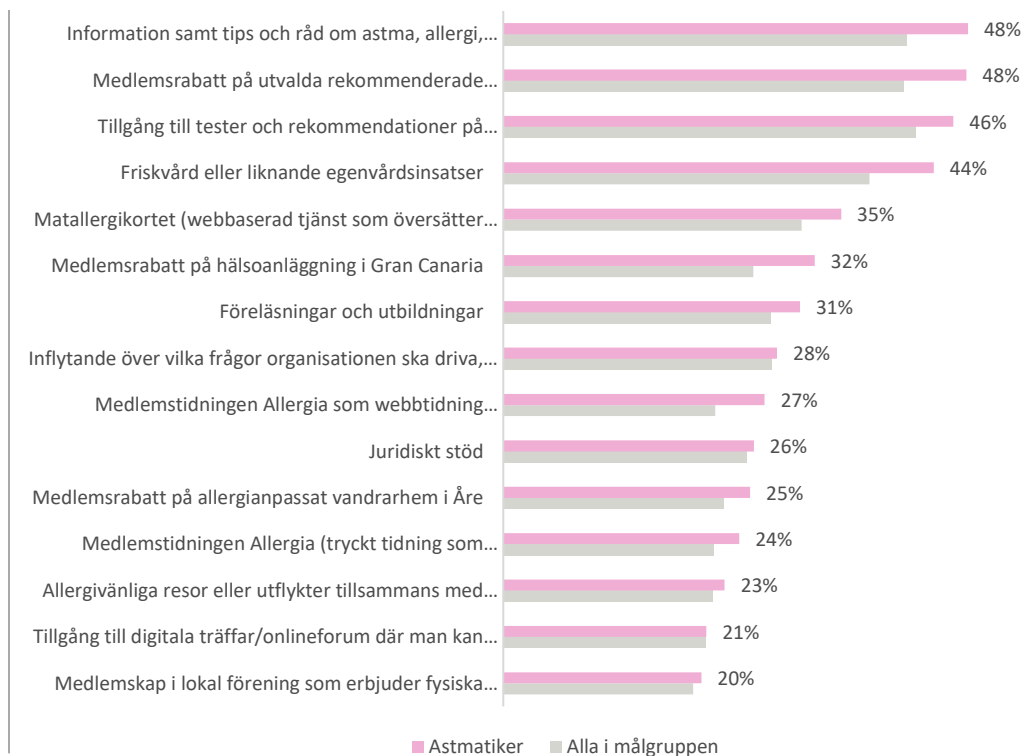
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

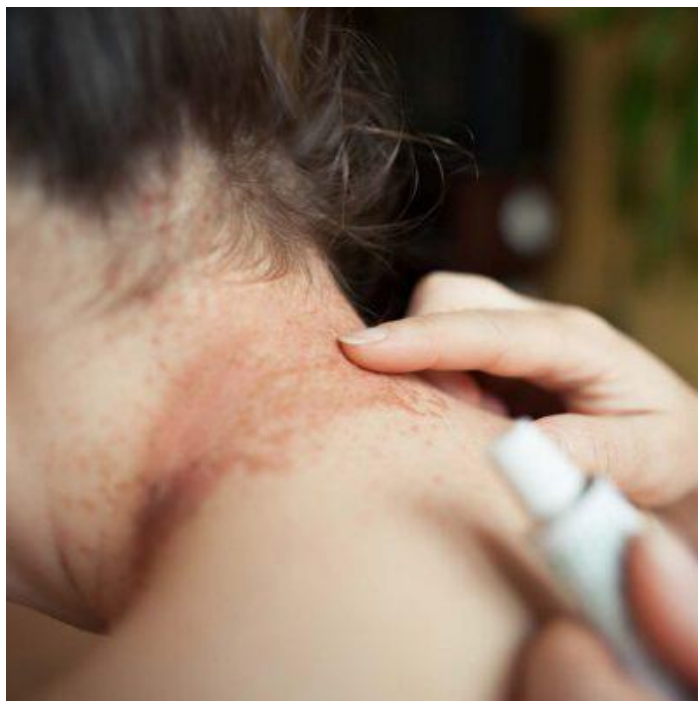
(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Astmatiker: Alla som uppger att de själva har astma (336 respondenter)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

De med atopiskt eksem



Omkring **0,8 miljoner vuxna individer** säger att de själva har besvär med atopiskt eksem och 1,3 miljoner lever med atopiskt eksem i hushållet.

Atopiskt eksem är tydligt **överrepresenterat bland kvinnor**.

En kraftig majoritet (8 av 10) **har fått sin diagnos fastställd av läkare**. Man säger att man har **bra kunskap**, men jämfört med snittet har man **inte samma kontroll över sina besvär**. De med atopiskt eksem önskar mer stöd, information eller hjälp med sina besvär än snittet. De upplever också situationer utanför hemmet (såsom kollektivtrafik, butiker eller skola/arbete) som mer utmanande än snittet.

En betydande andel (8 av 10) av de med atopiskt eksem **har också andra besvär**. Vanligast är pollenallergi, men födoämnesallergi, pälsdjursallergi, astma och doftöverkänslighet är tydligt överrepresenterade i den här gruppen.

De med atopiskt eksem **känner till Astma- och Allergiförbundet** i förhållandevis stor utsträckning (7 av 10 känner till), är **positivt inställda** och kan i något högre utsträckning än snittet (i den totala målgruppen) tänka sig att skänka pengar och/eller bli medlemmar i Astma- och Allergiförbundet.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**. Jämfört med övriga undermålgrupper uppvisar man ett något större intresse för medlemsförmånerna.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; De med atopiskt eksem: Alla som uppger att de själva har **atopiskt eksem** (271 respondenter)

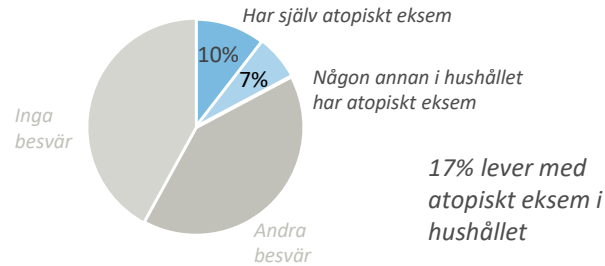
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



De med atopiskt eksem

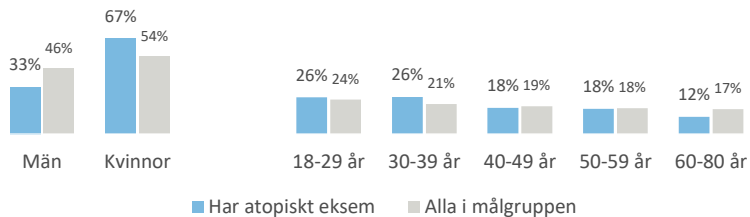
Ca 0,8 miljoner vuxna lever med atopiskt eksem – Ca 1,3 miljoner har atopiskt eksem i hushållet

Andel av hela populationen

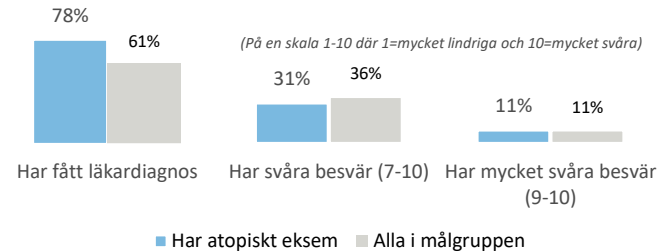


Ca 1,3 miljoner lever med atopiskt eksem i hushållet
Ca 0,8 miljon har besvär själv
Ca 0,3 miljoner har barn i hushållet med atopiskt eksem

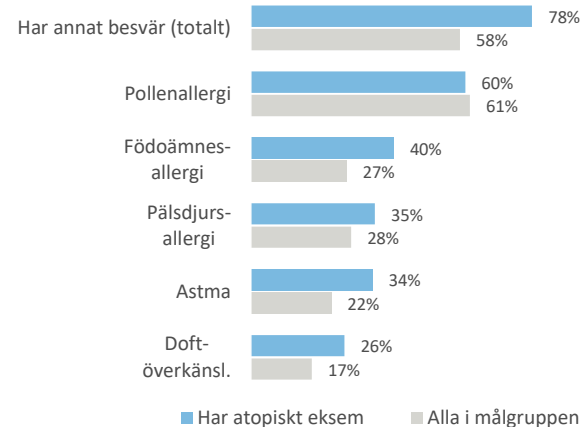
Demografisk profil



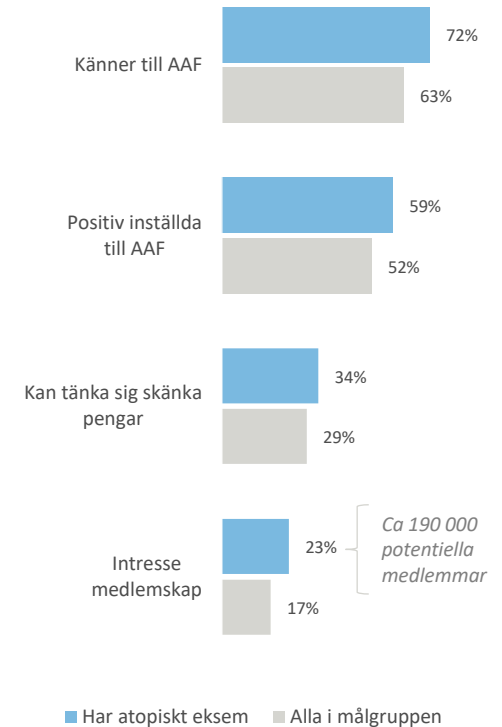
Andel av de som själva har atopiskt eksem



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; De med atopiskt eksem: Alla som uppger att de själva har atopiskt eksem (271 respondenter)

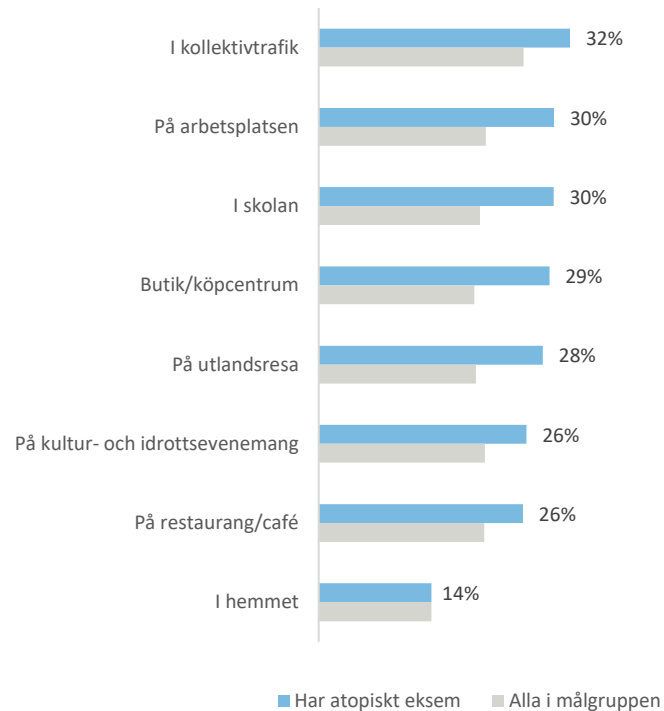
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



De med atopiskt eksem

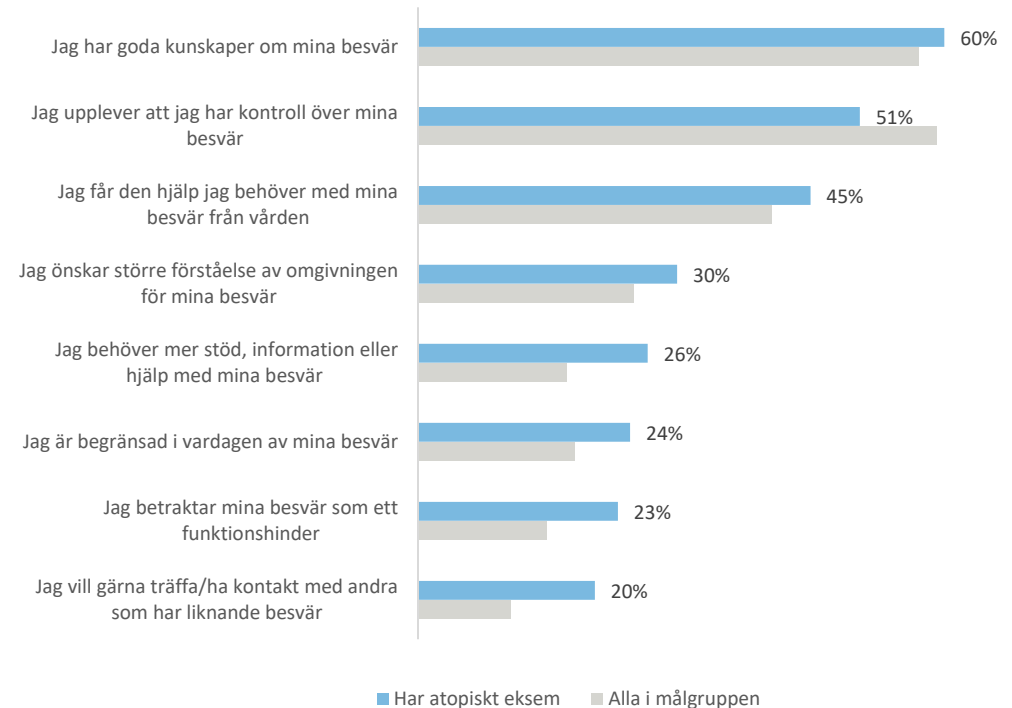
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; De med atopiskt eksem: Alla som uppger att de själva har **atopiskt eksem** (271 respondenter)

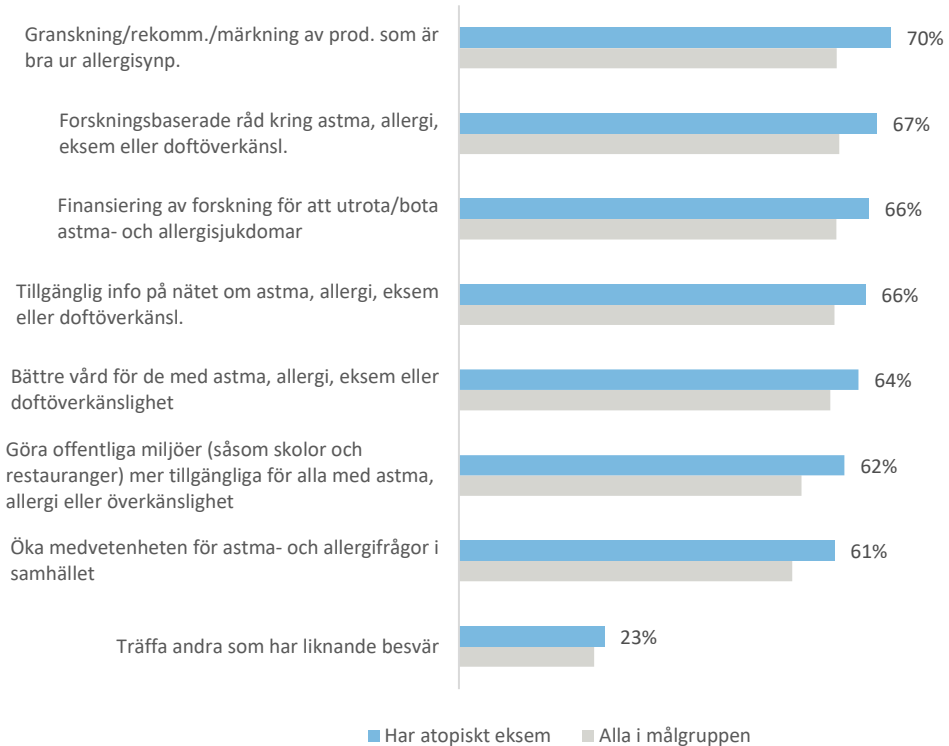
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



De med atopiskt eksem

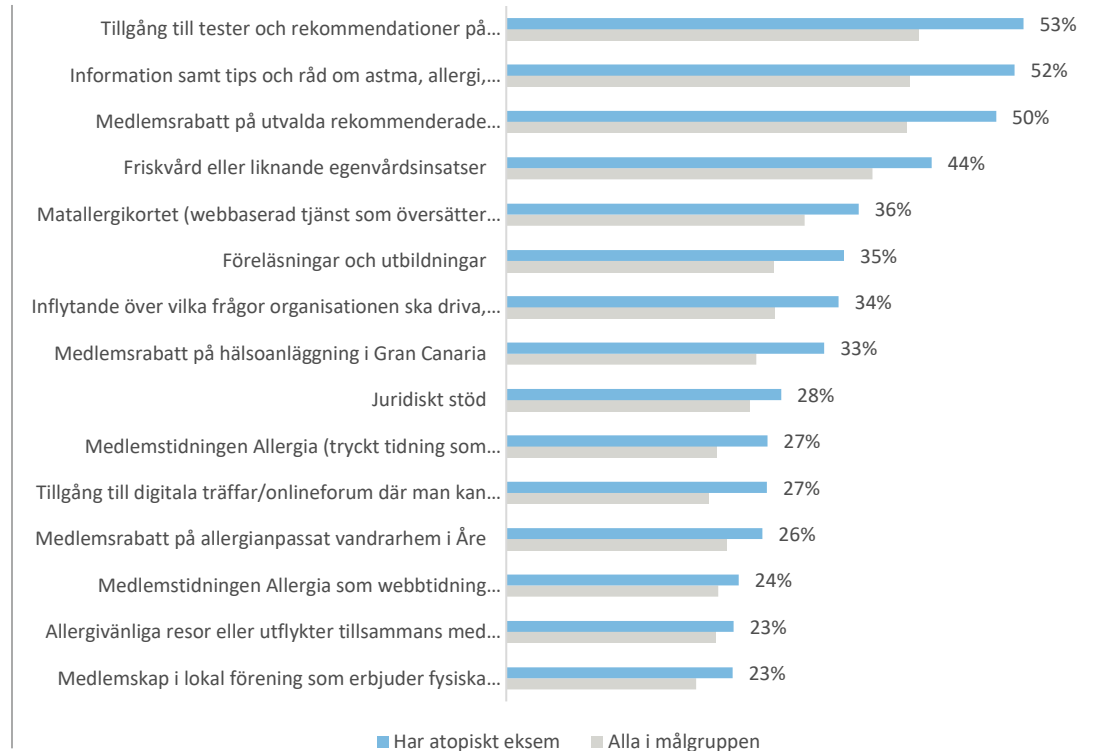
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; De med atopiskt eksem: Alla som uppger att de själva har **atopiskt eksem** (271 respondenter)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

Doftöverkänsliga



Doftöverkänsliga utgör den minsta undermålgruppen i Astma- och Allergiförbundets totala målgrupp. Omkring **0,8 miljoner vuxna individer** säger att de är doftöverkänsliga och 1,1 miljoner har doftöverkänslighet i hushållet.

Doftöverkänslighet är tydligt **överrepresenterat bland kvinnor**.

Enbart en fjärdedel av de doftöverkänsliga har fått sin **diagnos fastställd av läkare**. Man upplever sig ha **bra kunskap** om sina besvär, men upplever i betydligt större utsträckning än genomsnittet att man är **begränsad i vardagen** och att besvären är **ett funktionshinder**. Doftöverkänsliga upplever situationer utanför hemmet som betydligt mer utmanande än övriga grupper och man **önskar en större förståelse** av omgivningen.

En betydande andel (8 av 10) av de med atopiskt eksem **har också andra besvär**. Vanligast är pollenallergi, men födoämnesallergi, pälsdjursallergi, astma och atopiskt eksem är också tydligt överrepresenterade.

Doftöverkänsliga **känner till Astma- och Allergiförbundet** väl. De som känner till är också **positivt inställda** och kan i stor utsträckning tänka sig att **skänka pengar till** och/eller **bli medlemmar** i Astma och Allergiförbundet.

Bland potentiella medlemsnyttor uppvisar man (i likhet med snittet) **störst intresse för tester och rekommendationer, information, tips & råd och medlemsrabatter**. Jämfört med snittet uppvisar man ett något större intresse för medlemsförmånerna.

Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Doftöverkänsliga: Alla som uppger att de själva har doftöverkänslighet (255 respondenter)

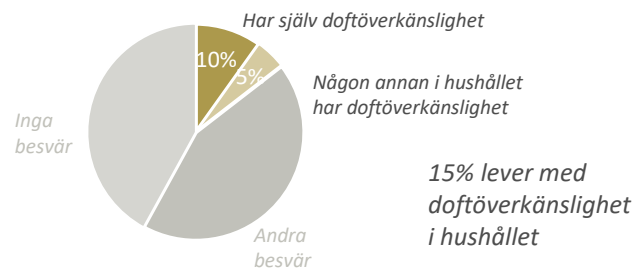
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Doftöverkänsliga

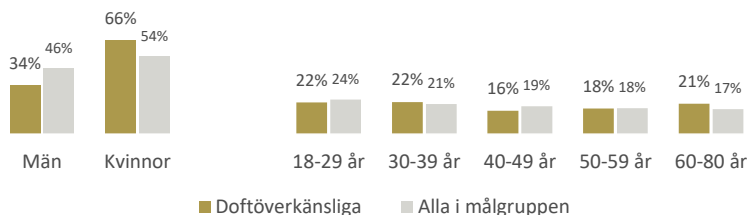
Ca 0,8 miljoner vuxna lever med doftöverkänslighet – Ca 1,1 miljoner har det i hushållet

Andel av hela populationen

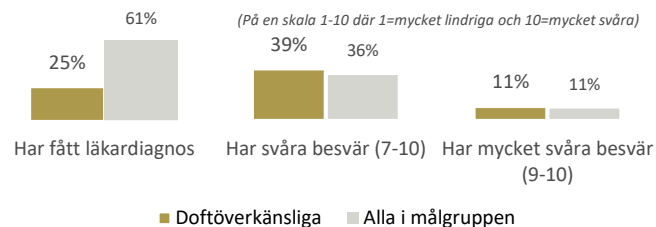


Ca 1,1 miljoner lever med doftöverkänslighet i hushållet
Ca 0,8 miljoner har besvär själv
Ca 0,16 miljoner har barn i hushållet med doftöverkänslighet

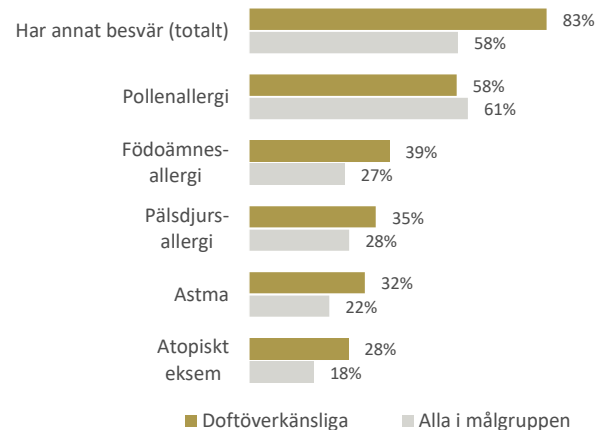
Demografisk profil



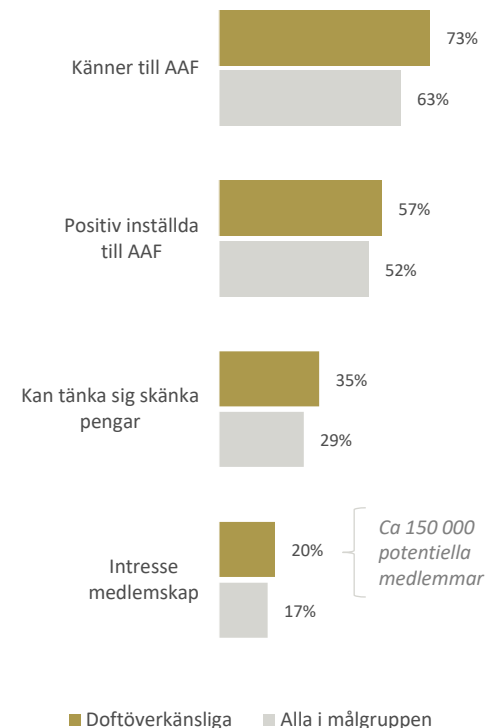
Andel av de som själva har doftöverkänslighet



Andra besvär



Relation till Astma och Allergiförbundet



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Doftöverkänsliga: Alla som uppger att de själva har doftöverkänslighet (255 respondenter)

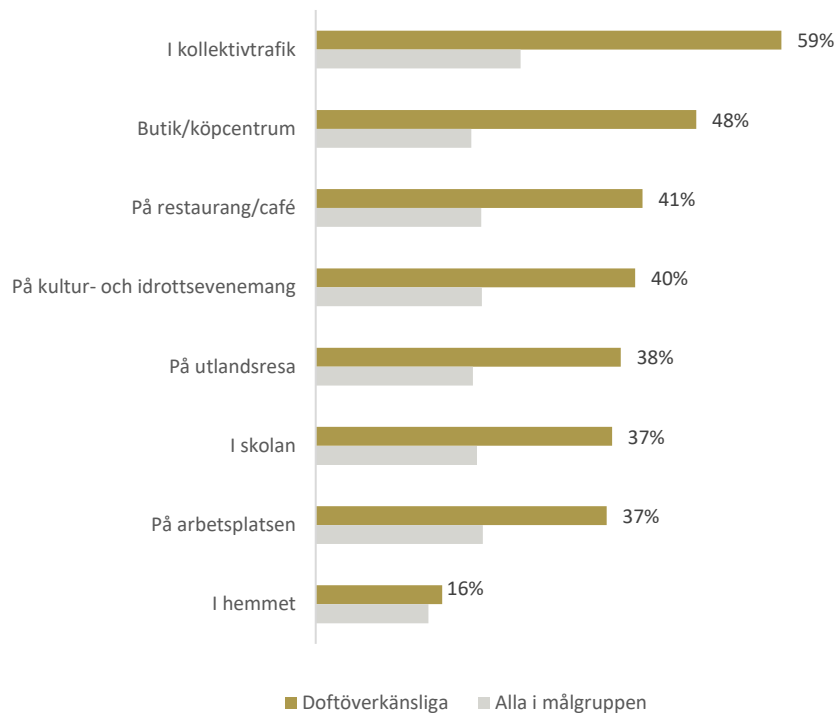
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Doftöverkänsliga

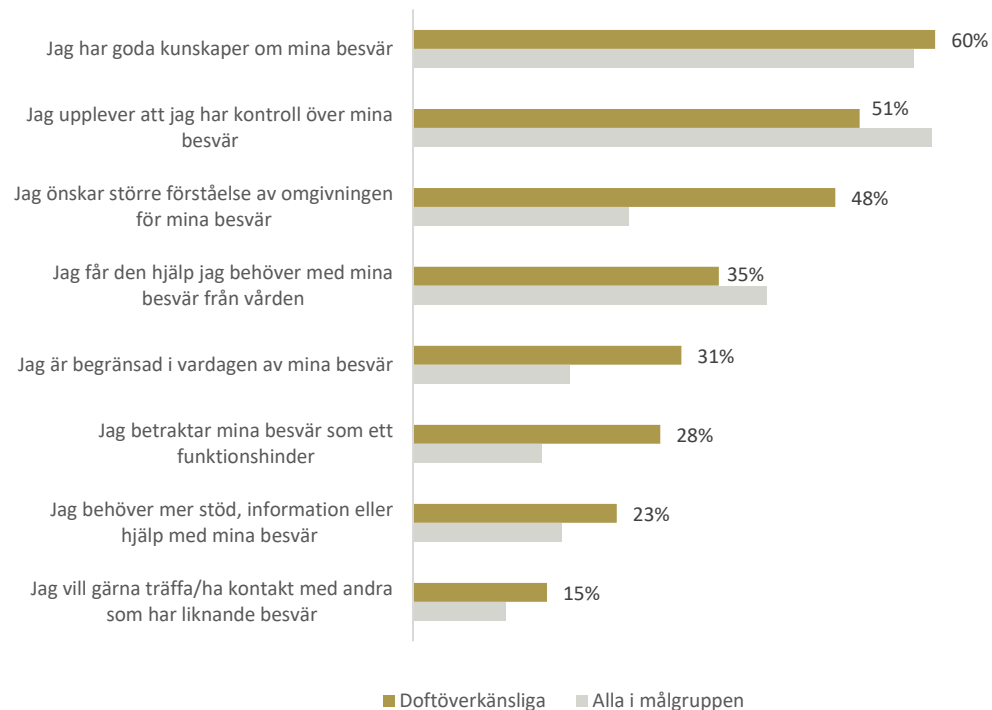
Situationer som är utmanande

(Andel svarat 4-5, bland de som kan ta ställning)



Inställning och kunskap

(Andel svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Doftöverkänsliga: Alla som uppger att de själva har doftöverkänslighet (255 respondenter)

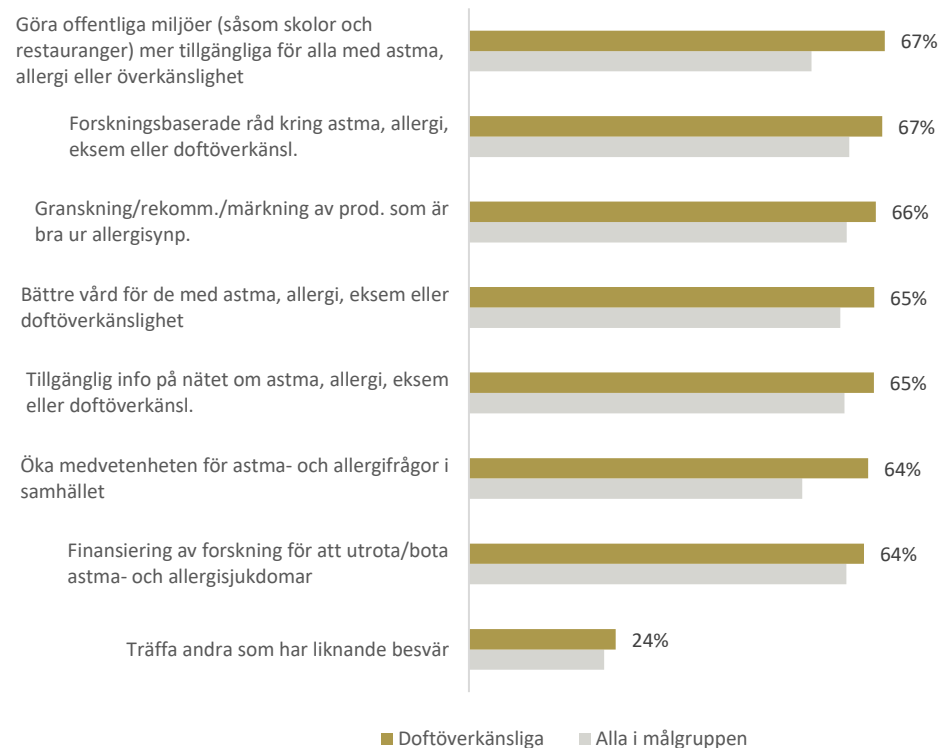
Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)



Doftöverkänsliga

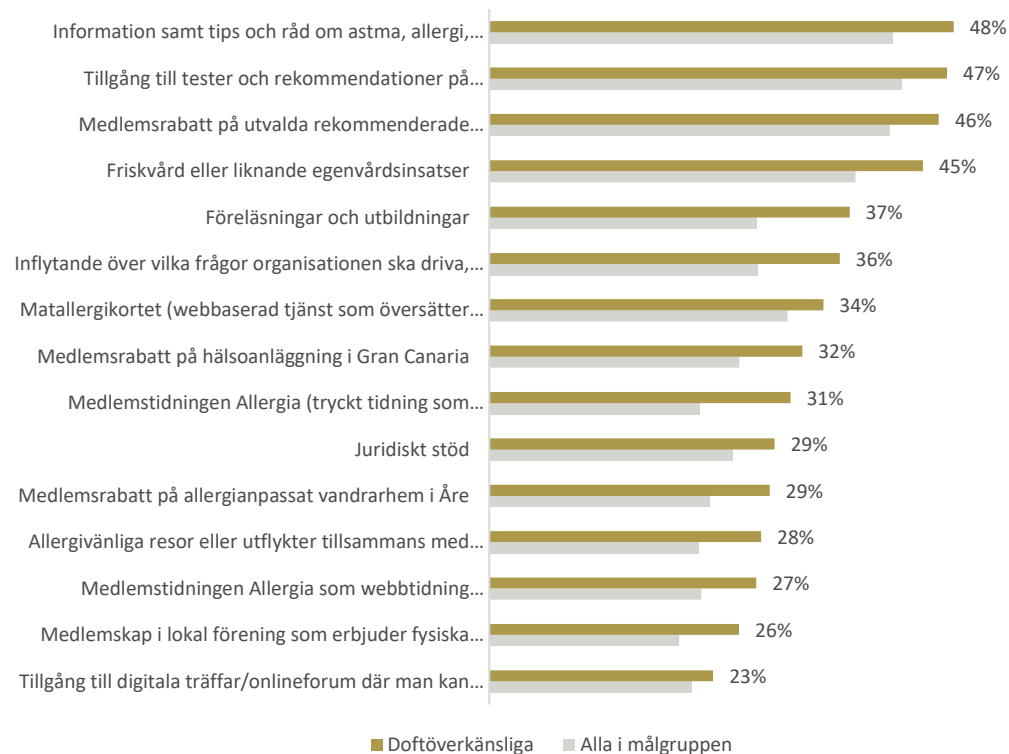
Viktighet - Astma och Allergiförbundets fokusområden

(Andel som svarat 4-5)



Intresse medlemsförmåner

(Andel som svarat 4-5)



Bas: Alla i målgruppen (1500 respondenter) ; Doftöverkänsliga: Alla som uppger att de själva har doftöverkänslighet (255 respondenter)

Källa: VAKN, Astma och Allergiförbundet Målgruppsundersökning Sept 2024 (A18-80 år som berörs av astma, allergi, eksem eller doftöverkänslighet, Screening: har besvär själv, har barn i hushållet som har besvär eller har en partner med allvarliga besvär)

VAKN

INSIKT & UTVECKLING

Inget företag är någonsin komplett. Några pusselbitar saknas alltid. Ska saknas. Jakten efter dessa är det som driver utvecklingen framåt. Vi ser till att så många pusselbitar som möjligt finns på plats inför era viktiga beslut.

Oavsett om det gäller arvet, affärsstrategin, produktutvecklingen eller nästa viktiga lanseringskampanj.

Vi är på jakt efter det som saknas. Det som förvandlar oro till tro. Insikter som leder till utveckling.

anna.widler@vakn.se 0703-700 740 lisa.henning@vakn.se 070-735 87 66 www.vakn.se