

# Rambudget 2026-2028

Det är svårt nog att göra en realistisk budget för ett år, det vet de flesta kassörer i allergiföreningarna. Därför är det här också en budget som visar upp en möjlig utveckling av förbundets ekonomi. Blir verkligheten en annan blir också förbundets kommande budgetar något annat.

## Intäkter

De första fem intäktsposterna är relativt stabila, men inte inflationssäkrade.

För **Södergården** beräknas intäkterna öka eftersom antalet gästnätter fortsätter att öka.

**Svenska Spel** är det nya spelet Lyckoplatsen där förbundet är en av sju förmånstagare. Hur mycket det kan ge är osäkert men Svenska Spel anger det till miljonnivåer. Här finns samtidigt en risk eftersom **Postkodlotteriet** gör om sina regler för utdelning vilket kan riskera att minska beloppet därifrån.

**Testamenten** kan såväl bli noll som flera miljoner, här varierar det kraftigt mellan åren.

**Projektbidrag** bygger på att vi lyckas med åtminstone några av de kraftfulla satsningar som är under utarbetande – eller redan inskickade.

I förbundets helägda dotterbolag **AoA Service AB** kommer intäkterna främst från Asthma Allergy Nordic (tidigare våra rekommenderade produkter, nu ett nordiskt samarbete). Nu breddar det sin verksamhet vilket ger nya intäkter från företag. När dessa medel nyttjas inom bolaget blir resultatet mer verksamhet för samma belopp eftersom bolaget kan lyfta bort moms – det kan inte förbundet.

**Annonsintäkter Allergia** har nästan upphört. För tjugo år sedan var den tio miljoner, för tio år sedan fem miljoner (i dåtida penningvärde!).

**Insamling** var en satsning på en ny intäktskälla som inte gett önskat utfall.

**Övrigt** är ett antal mindre intäktskällor som, när man räknar ihop dem, blir i storleksordningen en miljon.

## Kostnader

De poster som står här relateras till de viktigaste nationella uppgifterna för ett förbund som vårt. Hur kostnaderna utvecklas är bastant kopplade till hur intäkterna utvecklar sig.

**Rådgivning, medlemsstöd** är kraftigt kopplat till att budgeterade projektintäkter blir verklighet. Det är i stor utsträckning inom det här området som vi arbetat fram projekt, och fortsätter arbeta fram dem.

**Påverkan** av myndigheter och beslutsfattare på nationell nivå är en viktig uppgift för vårt förbund. Detsamma gäller att ge stöd åt det regionala påverkansarbetet. Detta var en av bakgrunderna till satsningen på regionalisering. Med en starkare ekonomi är det här ett viktigt sättningsområde.

**Media/kommunikation** är likaså en viktig nationell uppgift, och har alltid varit det. Faktiskt en av anledningarna till att tio lokala allergiföreningar en gång bildade förbundet.

**Allergia** är naturligtvis en del av kostnaderna för media/kommunikation men storleken på kostnaden gör att den bör få en egen rubrik.

**Föreningsstöd** är kostnaderna för personal på kansliet men också för verksamhetsbidragen och för digital utveckling såsom AI, något som kommer att växa i närtid.

**Medlemsregister** är naturligtvis också ett slags föreningsstöd men även det är en så stor kostnad att det bör få en egen rad. Att hålla medlemsregistret åt allergiföreningarna och att sköta årsaviseringsar avlastar föreningarna från ett omfattande administrativt arbete. Här ryms såväl kostnaderna för själva datasystemet som för personal som betjänar det – och servar föreningar och enskilda medlemmar.

**Regionbidrag** är bidraget till regionföreningarna. Det har minskat eftersom förbundets ekonomi har varit sämre än regionernas. Med bättre ekonomi på förbundet kan bidraget till regionerna höjas.

**Insamling** är ett stöd till forskning eftersom merparten av de insamlade medlen går till detta ändamål. Att bidra till allergiforskning är ett av vårt förbunds ändamål, det anges i vår ändamålsparagraf, §1.

På **Södergården** anges kostnaderna till samma belopp som intäkterna. Statsbidraget vi får för anläggningen går enbart till driften. Tillkommande medel från gästnätter ger möjligheter till att rusta upp och utveckla gården.

OH-kostnad är utgifterna för kanslilokal, datorer, skrivare och annan utrustning, ungefär tio procent av de samlade utgifterna.

## Rambudget 2026-2028

| Intäkter                                                        | 2026          | 2027          | 2028          |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Statsanslag Astma- och Allergiförbundet                         | 5 300         | 5 500         | 6 000         |
| Södergården - rekreationsbidrag+ gästnätter                     | 2 200         | 2 500         | 2 700         |
| Medlemsavgifter                                                 | 2 700         | 2 900         | 3 200         |
| Humanfonden                                                     | 600           | 700           | 700           |
| Postkodlotteriet + Svenska Spel                                 | 7 000         | 8 000         | 9 000         |
| Testamenten                                                     | 1 000         | 1 000         | 1 000         |
| Projektbidrag                                                   | 5 000         | 8 000         | 10 000        |
| Utdelning AoA Service AB                                        | 0             | 0             | 0             |
| Annonstäckter Allergia                                          | 500           | 500           | 700           |
| Insamling                                                       | 200           | 200           | 200           |
| Övrigt                                                          | 1 000         | 1 000         | 1 000         |
| <b>SUMMA INTÄKTER</b>                                           | <b>25 500</b> | <b>30 300</b> | <b>34 500</b> |
| <b>Kostnader</b>                                                |               |               |               |
| Rådgivning, medlemsstöd                                         | 4 000         | 6 000         | 8 000         |
| Påverkan - nationellt samt stöd åt regionalt                    | 3 500         | 4 000         | 4 500         |
| Media/kommunikation - internt och externt (inkl sociala medier) | 3 000         | 3 500         | 4 000         |
| Allergia                                                        | 2 600         | 2 600         | 2 800         |
| Föreningsstöd (personal, verksamhetsbidrag, Al mm)              | 2 500         | 3 000         | 3 500         |
| Medlemsregister (datasystem + personal)                         | 3 000         | 3 500         | 3 500         |
| Regionbidrag                                                    | 700           | 900           | 1 000         |
| Insamling                                                       | 1 000         | 1 000         | 1 000         |
| Södergården                                                     | 2 200         | 2 500         | 2 700         |
| OH-kostnad                                                      | 3 000         | 3 300         | 3 500         |
| <b>SUMMA KOSTNADER</b>                                          | <b>25 500</b> | <b>30 300</b> | <b>34 500</b> |
| <b>NETTO RESULTAT</b>                                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |