



**Astma och
Allergiförbundet**

**Effektrapport
för 2024**



Astma- och Allergiförbundets vision

Vi har sedan 1956 arbetat för visionen att människor ska kunna leva ett liv fritt från astma, allergi, eksem eller annan överkänslighet!





Vi är..

- En ideell medlemsstyrd organisation uppbyggd enligt klassisk folkrörelsemodell med lokala föreningar i hela landet.
- Vi är religiöst och partipolitiskt obundna.
- Cirka 13 000 betalande medlemmar i över 70 lokala föreningar, som i sin tur är organiserade i 10 region-/länsföreningar.

Vi vill..

- Påverka samhället för ett friskt liv på lika villkor.
- Sprida kunskap och öka förståelsen för allergisjukdomar.
- Bidra med stöd och gemenskap
- Stödja allergiforskning.

Vår förändringsteori

Brist på **egenmakt**, **kunskap** och **gemenskap** hos våra målgrupper leder till negativa effekter som oro, utanförskap, sämre vårdmöjligheter och sämre hälsa som följd. Dessa brister finns på tre olika nivåer: Individnivå, närmiljönivå och samhällsnivå

Egenmakt

Att vara stark och inflytelserik i frågor som rör sin hälsa och sitt liv, att kunna göra välinformerade val och ta vara på möjligheter.

Kunskap

Kunskap handlar om fakta, erfarenheter och forskning som kan ge oss ökad insikt om vår hälsa och hjälpa oss att må bättre.

Gemenskap

Samhörighet med andra är viktigt för motivationen att förbättra sin hälsa samt för att motverka ensamhet och negativa känslor.

Vår verksamhet



AGENDA 2030

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 10: Minskad ojämlikhet

Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion



FÖRÄNDRING

Vi opinionsbildar för förändringar som leder till ökad tillgänglighet i olika miljöer och bättre levnadsvillkor för människor med astma, allergier och överkänslighet.



KUNSKAP

Vi sprider kunskap till allmänhet, offentlig sektor, företag och andra aktörer – samt internt för att öka egenmakten och bli fler som arbetar med våra frågor.



STÖD OCH GEMENSKAP

Vi erbjuder stöd och gemenskap för att fler ska få ett friskt liv och uppnå en god hälsa. Genom vårt arbete för att främja hälsa och förebygga ohälsa bidrar vi till bättre folkhälsa.



FORSKNING

Vi stödjer och främjar allergiforskning genom vår Forskningsfond, som samlar in pengar och delar ut till forskare.

Vår organisation och våra resurser



Vår tidning Allergia

Vår medlemstidning Allergia är mycket uppskattad och ges ut med 5 nr/år. Den finns även i digital form på Allergia.se



Ideellt aktiva i landet

En medlemsorganisation med många ideellt aktiva i cirka 75 lokala föreningar och 10 läns-/regionföreningar runt om i landet.



Anställda

11 anställda på förbundskansliet och c:a 10 ute i föreningarna.



Södergården Åre

Vi driver norra Europas mest tillgängliga vandrarhem, anslutet till Svenska Turistföreningen (STF).



Forskningsfond

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond finansierar världsledande allergiforskning.



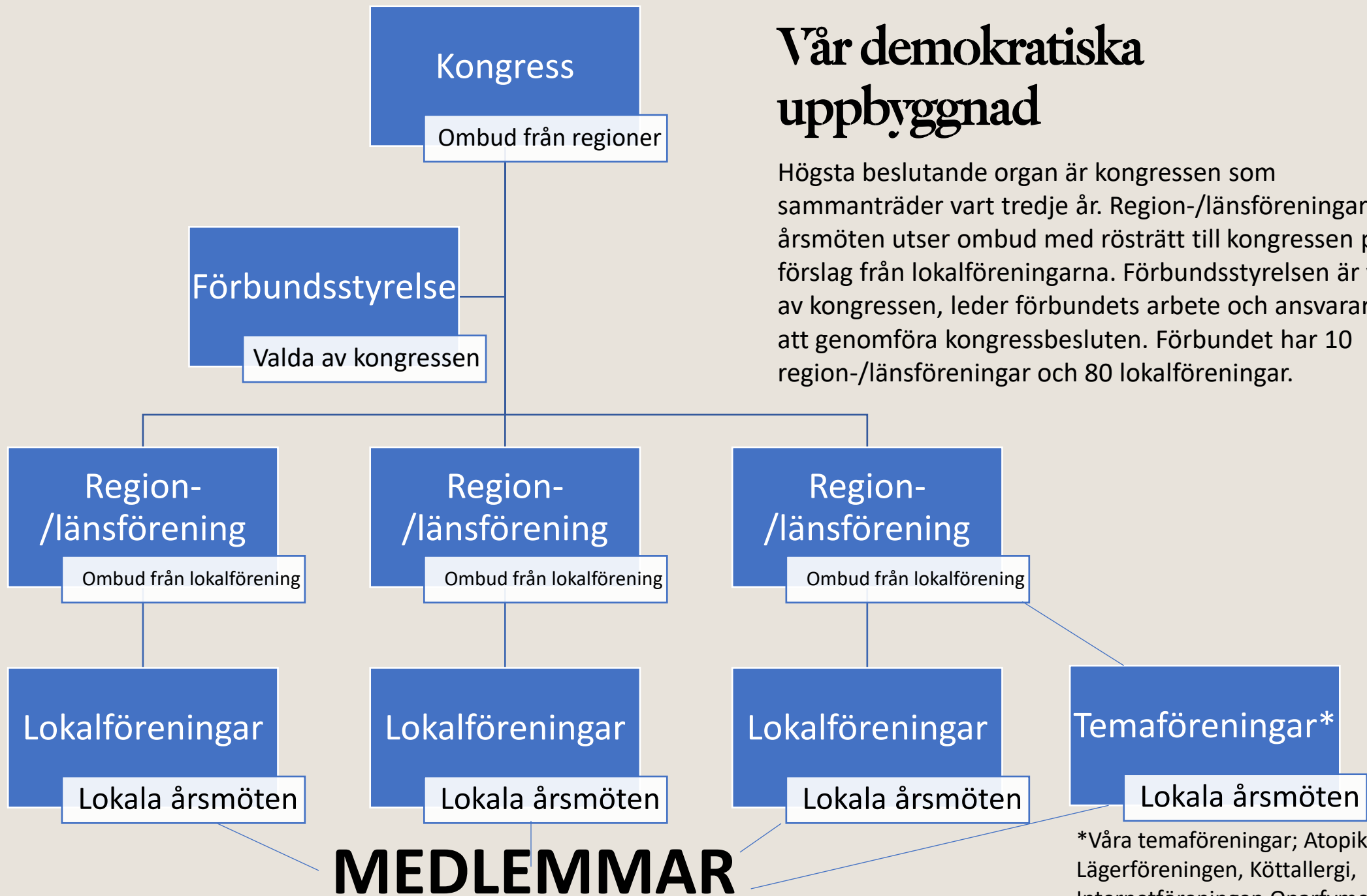
Unga Allergiker

Av och för barn och unga mellan 6-29 år.



AoA Service AB

Vi driver ett bolag för märkning av produkter ur allergisynpunkt. Vi samarbetar även med de nordiska förbunden i en nordisk märkning.



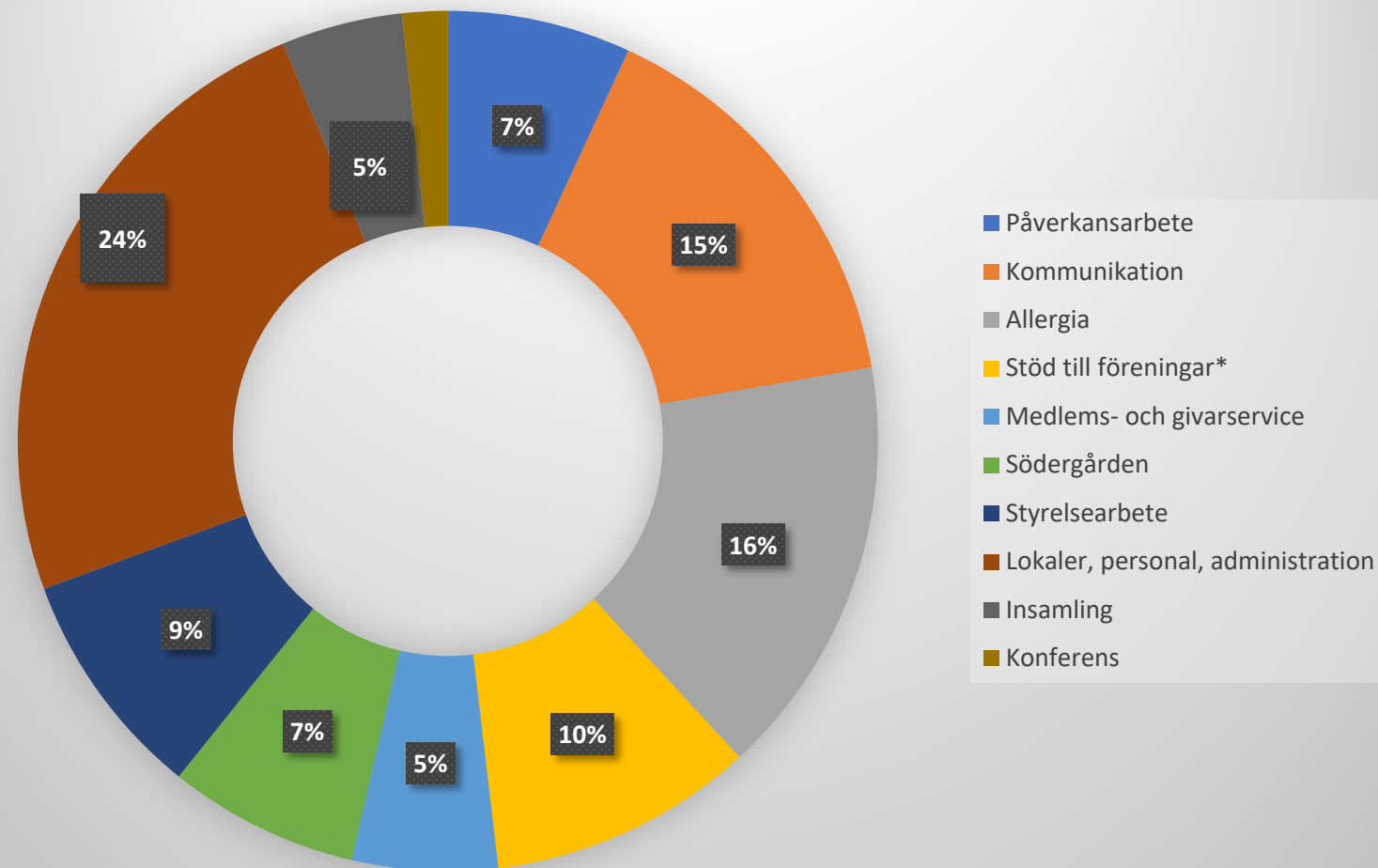
Vår demokratiska uppbyggnad

Högsta beslutande organ är kongressen som sammanträder vart tredje år. Region-/länsföreningarnas årsmöten utser ombud med rösträtt till kongressen på förslag från lokalföreningarna. Förbundsstyrelsen är vald av kongressen, leder förbundets arbete och ansvarar för att genomföra kongressbesluten. Förbundet har 10 region-/länsföreningar och 80 lokalföreningar.

*Våra temaföreningar; Atopikerna, Lägerföreningen, Köttallergi, Internetföreningen Oparfymarat.

Kostnader och fördelning av resurser 2024

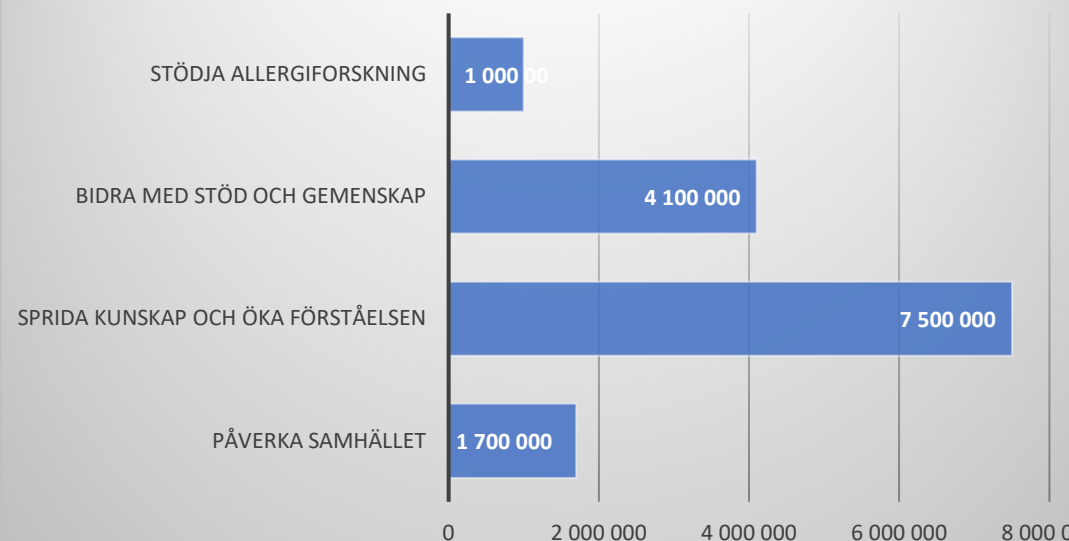
Fördelning av utgifter 2024



Översikt totala kostnader 2024

Rörelsekostnader	13 191 934
Personal	13 371 760
Avskrivningar	209 091
Summa:	26 772 785

Fördelning av resurser mellan våra olika ändamål



Så mäter vi framgång och effekt

1) Kännedom och förtroende hos medlemmar, givare, allmänhet och samarbetspartners;

Mäts årligen i SIFO-Kantars anseendeindex för organisationer samt i en Givartracking. Antal samarbeten och inbjudningar till samråd, möten, nätverk m.m. från samarbetspartners.

2) En organisation som engagerar, gör nytta och har rätt resurser för att nå sina ändamål;

Mäts genom antal givare, medlemmar, förtroendevalda/aktiva, deltagare/mottagare i våra aktiviteter, spridning och aktiviteter i sociala medier m.m. Mäts även genom medarbetar-undersökningar. En annan indikator är att ha en budget i balans och en resursfördelning som leder till ökad måluppfyllelse.

3) Genomslag och framgång i våra prioriterade frågor;

Mäts bl.a. genom politiska initiativ och beslut i våra prioriterade frågor, deltagande i nätverk och möten och antal artiklar i media.

Påverka samhället



Resurser

- Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.
- Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.
- Andra förbund och parter som vi samarbetar med i olika frågor som vi driver.

Verksamhet

- Möten med riksdagspolitiker och tjänstemän på myndigheter.
- Framtagande av rapporter och statistik på allergivård, matallergi-incidenter i skolan m.m.
- Opinionsbildning i media och på event.
- Deltagande i samverkansgrupper, nätverk och arbetsgrupper.
- Svara på remisser, skicka brev/skrivelser.

Utfall

- Regeringen gav tre myndigheter i uppdrag att ta fram en plan för hur en nationell strategi inom allergiområdet ska kunna införas.
- Socialstyrelsen föreslog nationella riktlinjer för allergivården.
- Konkreta och enkla åtgärder kring pälsdjursallergi och doftöverkänslighet finns med i SJ:s utbildningsmaterial till alla tågvärdar.

Effekt

- Politiker och myndigheter har fått ökad förståelse för våra målgrupps besvär och hur ojämlik vård drabbar målgruppen.
- En nationell strategi kommer så småningom leda till en mer jämlik och kunskapsbaserad allergivård vilket kommer förbättra behandlingen och livskvaliteten för våra målgrupper.
- Fler personer som har pälsdjursallergi eller doftöverkänslighet kommer kunna åka SJ-tåg utan att få allergiska besvär.

Sprida kunskap och öka förståelsen



Resurs	Verksamhet	Utfall	Effekt
• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet. • Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål. • Olika kommunikationsverktyg som t.ex. webbsida, sociala medie-plattformar, digital utbildningsplattform, nyhetsbrev- och enkätverktyg.	• Barnallergifokus under hela året, avslutades med en halvdagskonferens "Otåliga barn" i november som även webbsändes. • Vår tidning Allergia gavs ut med 5 nummer. Finns även på webben allergia.se • Uppmärksammat temadagar och våra ämnen under året; Pollen, Astmadagen, Atopiskt Eksem-dagen, Parfymfria veckan. • Vi driver en digital utbildningsplattform, Allergiakademin, med korta kursmoduler om astma/allergi, den har vi försökt sprida till fler.	• Vår webbsida hade 472 000 unika besökare. • Allergia.se hade 312 000 unika besökare. • Över 1,2 miljoner människor nåddes via vår Facebooksida. • Allergiakademin hade 29 000 unika besökare under året.	• Fakta, nyheter och tips i Allergia leder till att fler kan må bättre i sin vardag. • Fokus på barnallergi under året ledde till att våra frågor och kunskap spreds till aktörer som på olika sätt arbetar med barn. • Fler har fått grundläggande kunskap om olika diagnoser via Allergiakademin vilket bidrar till ökad förståelse för sjukdomen och att olika personer har olika symtom och grad av besvär. • Det leder i sin tur till ökad förståelse och anpassningar baserat på individuella behov.

Bidra med stöd och gemenskap



Resurs	Verksamhet	Utfall	Effekt
• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet. • Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål. • Två fonder i förbundets regi; Barnallergifonden och Blomsterfonden. • Förbundet äger och driver ett allergianpassat vandrarhem i Jämtland; Södergården-Åre. • Verktyget Matallergikortet.se som översätter matallergier till över 30 olika språk.	• Blomsterfonden stöttar föreningars verksamhet. • Barnallergifonden stöttar barnfamiljer för rekreation. • Vi ger rådgivning och stöttar medlemmar och andra i sin roll som t.ex. patient, konsument eller anhörig. • Riksförbundet stöttar region- och lokalföreningar som i sin tur kan stödja och bedriva verksamhet för medlemmar.	• 22 föreningar har tillsammans fått 500 000 kr i stöd. Det har möjliggjort att 400 barn/unga kunnat åka på allergianpassade läger. • 14 barnfamiljer har fått stöd för bl.a. luftrenare, dator, lego, delta på läger, cykel resa m.m. Ytterligare 22 familjer fick ett presentkort. • Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till över 4000 personer. • Nästan 2400 gästnätter på Södergården under 2024. • Matallergikortet hade 4000 unika besökare och vi fick in 147 nya medlemmar via verktyget.	• 400 barn/unga har fått åka på allergianpassade läger, som de annars inte hade fått. • Verksamhet i föreningen som annars inte hade blivit av kunde genomföras, vilket leder till gemenskap, friskvård och bättre hälsa. • 36 barn med svår astma/allergi har fått det lite enklare och fått vara som alla andra för ett tag. • Personer har fått information och råd som de annars inte skulle ha fått, vilket bidrar till ökad inkludering av våra målgrupper. • Personer som annars inte hade kunnat resa och bo allergisäkert har kunnat bo på Södergården och därmed fått ökat välmående, i form av rekreation, avkoppling och friskvård.

Stödja allergiforskning



Resurs	Verksamhet	Utfall	Effekt
• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet. • Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål. • Nätverk av forskare och yrkesverksamma inom vården.	• Kommunikation i alla våra kanaler om allergiforskning. • Kampanjer och verksamhet för att samla in pengar. • Anslag och stipendier till forskare. • Samarbete med en juristfirma för att informera om möjligheten att testamentera till forskning.	• Vi har samlat in nästan 3 miljoner kronor från allmänheten • Utdelning på 8,8 miljoner kronor till 15 ansökningar från forskare. • Fem unga forskare fick stipendium på vardera 25 000 kr.	• Vi har spridit ny kunskap om allergisjukdomar. • Vi har ökat förståelsen för att ny forskning inom området behövs. • Vi har stöttat allergiforskning som annars inte hade blivit av och som bidrar till ny kunskap och bättre behandlingar mot astma/allergi-sjukdomar. • Genom forsknings-kommunikation ökar vi förtroendet för och värdet av allergiforskning. • Vi har uppmuntrat unga forskare med stipendium, vilket ökar deras motivation att fortsätta forska om våra sjukdomar.

Lärdomar för framtiden – Vi behöver..

- Kommunicera kampanjer genom målgruppsanpassade budskap och genomtänka kanalstrategier.
- Satsa mer på ideellt engagemang, ett utvecklat ledarskap och föreningsutveckling för att öka antalet medlemmar och aktiva.
- Ta fram effektiva metoder, rutiner och verktyg för medlemsrekrytering och medlemsvård som bygger på vad målgruppen vill ha.
- Utarbeta ekonomisk strategi för att öka intäkterna, t.ex. genom arv, företagssamarbeten eller genom att förbättra möjligheten att bli medlem, givare eller både och.
- Arbeta vidare med strategi och värdegrund samt koppla det till förändringsteori, mätmetoder, effektrapporter etc.

TACK!

Din medlemsavgift eller gåva har under 2024 möjliggjort följande:

- 400 barn och unga med svår astma/allergi har kunnat delta på allergianpassade läger.
- 29 000 unika besökare på vår digitala plattform Allergiakademin, där man kan få grundläggande utbildning i allergifrågor.
- En viktig politisk seger, nämligen att regeringen beslutade att ta fram en strategi för allergiområdet (ett svenskt allergiprogram) som vi arbetat för i många år.
- Vi har synliggjort astma, allergi, eksem och överkänslighet genom debattartiklar, pressklipp och flera TV- och radioframträdanden.
- Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till över 4 000 personer.



Kontakt

Telefon: 08-506 28 200

E-post: info@astmaoallergiforbundet.se

Besöksadress: A Working Lab kontorshotell,
Nanna Svartz väg 4, Campus KI, Solna

Postadress: Box 170 69, 104 62 Stockholm

www.astmaoallergiforbundet.se

Om Effektrapporten 2024

Denna Effektrapport är utformad enligt Giva Sveriges anvisningar där vi valt att rapportera på en fördjupad nivå, utifrån tre valbara nivåer; Grundläggande, fördjupad och utförlig nivå. Rapporten avser verksamhet i Sverige under perioden 2024-01-01 t.o.m. 2024-12-31.

Rapporten behandlar endast ett urval av vår verksamhet inom de områden som är relevanta för effektmätningen och Giva Sveriges riktlinjer. För en mer heltäckande bild av verksamheten hänvisar vi till årsberättelsen för 2024.

Årsberättelse, årsredovisning tillsammans med andra policydokument, inklusive tidigare års effektrapporter, hittar du på vår hemsida, under Om oss och Policydokument.