



**Astma och  
Allergiförbundet**

**Effektrapport  
för 2023**



## Astma och Allergiförbundets vision

Vi har sedan 1956 arbetat för visionen att människor med astma, allergi, eksem och annan överkänslighet ska kunna leva ett friskt liv på lika villkor!





## Vi är..

- En ideell medlemsstyrd organisation uppbyggd enligt klassisk folkrörelsemodell med lokala föreningar i hela landet.
- Vi är religiöst och partipolitiskt obundna.
- Cirka 13 000 betalande medlemmar i över 80 lokala föreningar, som i sin tur är organiserade i 10 region-/länsföreningar.

## Vi vill..

- Påverka samhället för ett friskt liv på lika villkor.
- Sprida kunskap och öka förståelsen för allergisjukdomar.
- Bidra med stöd och gemenskap för den enskilde medlemmen.
- Stödja allergiforskning.

# Vår förändringsteori

Brist på kunskap och förståelse leder till ojämlig vård, bristande tillgänglighet, socialt utanförskap och därmed nedsatt hälsa och livskvalitet för våra målgrupper.

Ny och ökad kunskap om allergisjukdomar på alla nivåer i samhället bidrar däremot till en ökad livskvalitet och ett friskt liv för fler. Med kunskap får man de verktyg och det stöd som behövs – vilket leder till förändring mot ett friskt liv på lika villkor!



# Vår verksamhet



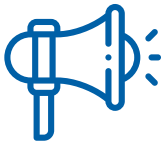
## AGENDA 2030

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 10: Minskad ojämlikhet

Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion



## FÖRÄNDRING

Vi opinionsbildar för förändringar som leder till ökad tillgänglighet i olika miljöer för människor med astma, allergier och överkänslighet.



## KUNSKAP

Vi sprider kunskap och ökar förståelsen till allmänhet, myndigheter, beslutsfattare, företag och andra samhällsaktörer.



## STÖD OCH GEMENSKAP

Vi utvecklar verksamhet som bidrar till stöd och gemenskap samt ett friskare liv för den enskilde medlemmen.



## FORSKNING

Vi stödjer och främjar allergiforskning genom vår Forskningsfond, som samlar in pengar och delar ut till forskare.

# Vår organisation och våra resurser



## Vår tidning Allergia

Vår medlemstidning Allergia är mycket uppskattad och ges ut med 5 nr/år. Den finns även i digital form på Allergia.se



## Ideellt aktiva i landet

En medlemsorganisation med många ideellt aktiva i cirka 80 lokala föreningar och 10 läns-/regionföreningar runt om i landet.



## Anställda

13 anställda på förbundskansliet och c:a 10 ute i föreningarna.



## Södergården Åre

Vi driver norra Europas mest tillgängliga vandrarhem, anslutet till Svenska Turistföreningen (STF).



## Forskningsfond

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond finansierar världsledande allergiforskning.



## Unga Allergiker

Av och för barn och unga mellan 6-29 år.

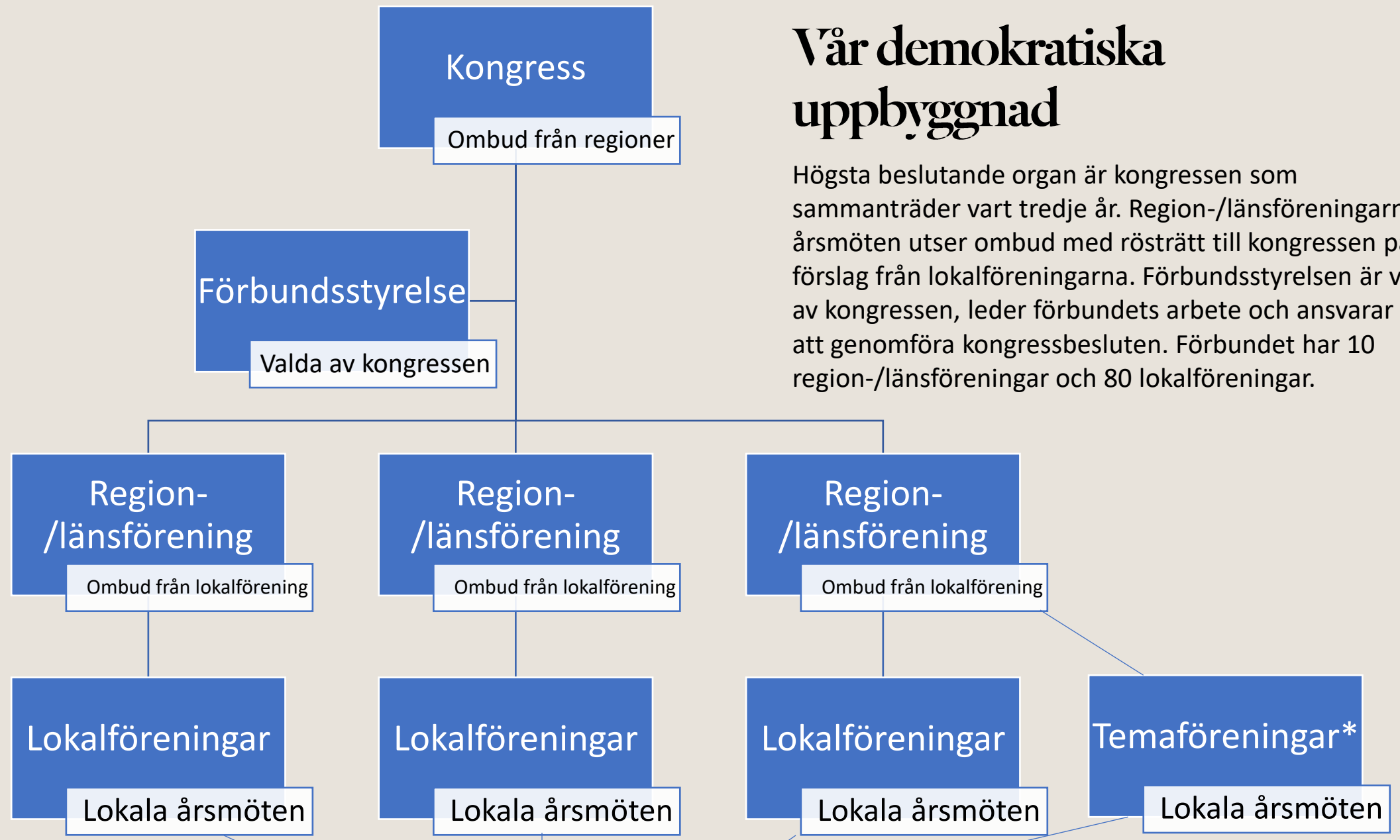


## AoA Service AB

Vi driver ett bolag för märkning av produkter ur allergisympunkt. Vi samarbetar även med de nordiska förbunden i en nordisk märkning.

# Vår demokratiska uppbyggnad

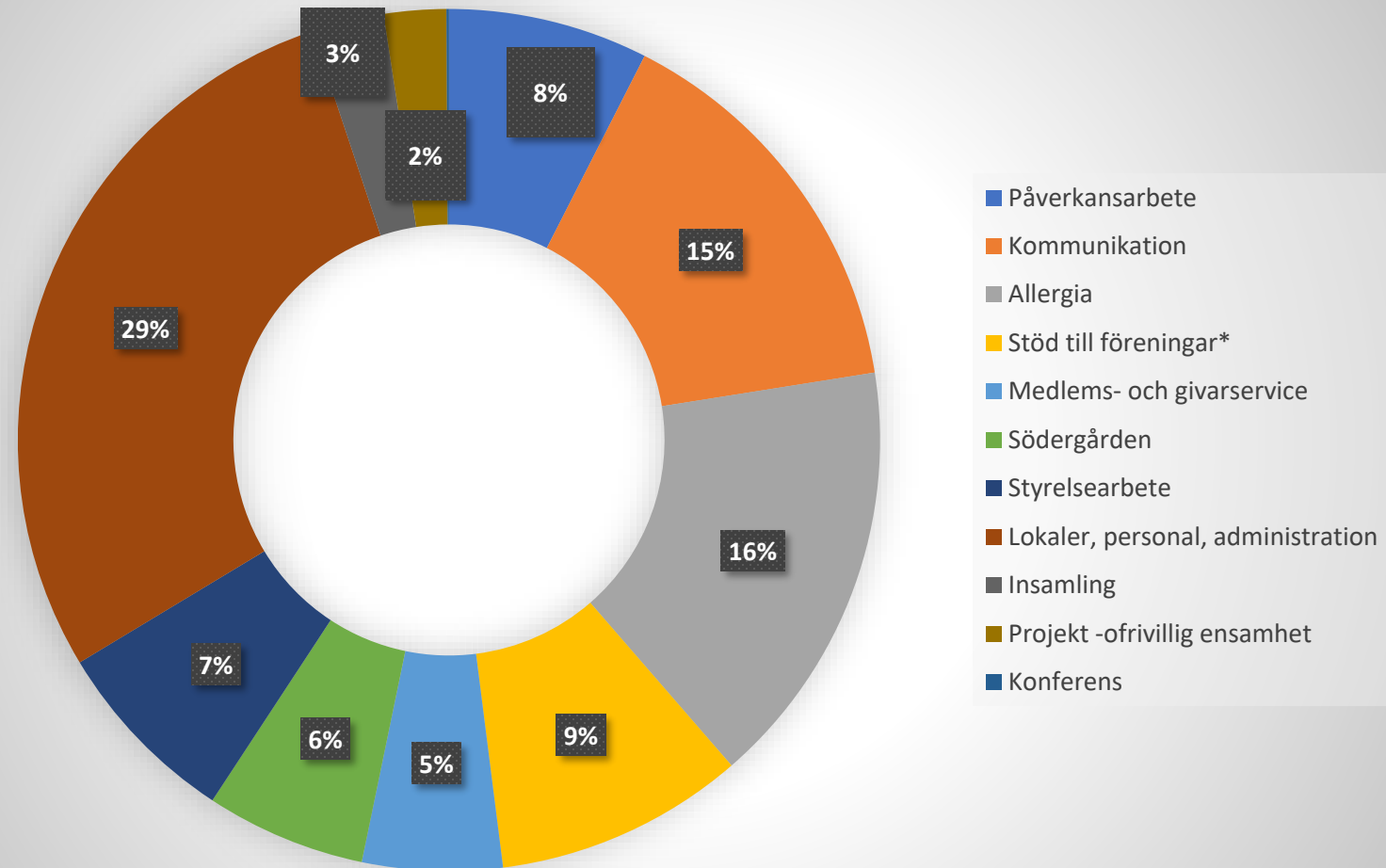
Högsta beslutande organ är kongressen som sammanträder vart tredje år. Region-/länsföreningarnas årsmöten utser ombud med rösträtt till kongressen på förslag från lokalföreningarna. Förbundsstyrelsen är vald av kongressen, leder förbundets arbete och ansvarar för att genomföra kongressbesluten. Förbundet har 10 region-/länsföreningar och 80 lokalföreningar.



\*Våra temaföreningar; Atopikerna, Lägerföreningen, Köttallergi, Internetföreningen Oparfymarat.

# Kostnader och fördelning av resurser 2023

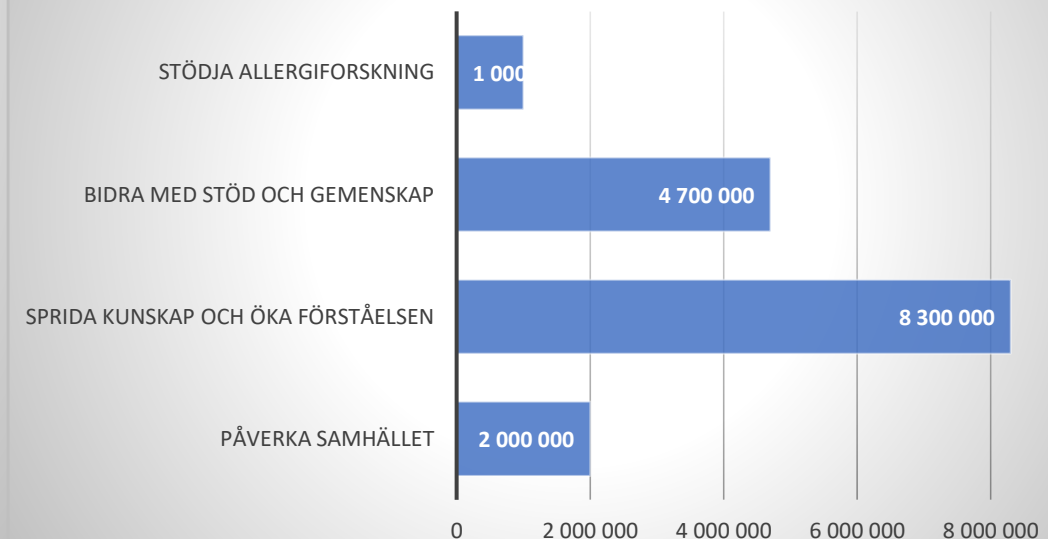
## Fördelning av utgifter 2023



## Översikt totala kostnader 2023

Rörelsekostnader	14 918 941
Personal	12 574 671
Avskrivningar	140 667
<b>Summa:</b>	<b>27 634 279</b>

## Fördelning av resurser mellan våra olika ändamål





# Så mäter vi framgång och effekt

## 1) **Kännedom och förtroende hos medlemmar, givare, allmänhet och samarbetspartners;**

Mäts årligen i SIFO-Kantars anseendeindex för organisationer samt i en Givartracking. Antal samarbeten och inbjudningar till samråd, möten, nätverk m.m. från samarbetspartners.

## 2) **En organisation som engagerar, gör nytta och har rätt resurser för att nå sina ändamål;**

Mäts genom antal givare, medlemmar, förtroendevalda/aktiva, deltagare/mottagare i våra aktiviteter, spridning och aktiviteter i sociala medier m.m. Mäts även genom medarbetar-undersökningar. En annan indikator är att ha en budget i balans och en resursfördelning som leder till ökad måluppfyllelse.

## 3) **Genomslag och framgång i våra prioriterade frågor;**

Mäts bl.a. genom politiska initiativ och beslut i våra prioriterade frågor, deltagande i nätverk och möten och antal artiklar i media.

# Påverka samhället



## Resurser

- Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.
- Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.
- Andra förbund och parter som vi samarbetar med i olika frågor som vi driver.

## Verksamhet

- Möten med riksdagspolitiker och tjänstemän på myndigheter.
- Framtagande av rapporter och statistik på allergivård, matallergi-incidenter i skolan m.m.
- Opinionsbildning i media och på event.
- Deltagande i samverkansgrupper, nätverk och arbetsgrupper.
- Svara på remisser, skicka brev/skrivelser.

## Utfall

- Två myndigheter har framfört till regeringen behovet av en nationell plan för allergivården och inom matallergi-området.
- Vi har fått nationella behandlingsrekommendationer för AD
- En myndighet har tagit fram verktyg så att alla kommuner kostnadsfritt kan beräkna sin luftkvalitet.

## Effekt

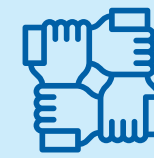
- Politiker och myndigheter har fått ökad förståelse för våra målgruppers besvär och hur ojämlik vård drabbar målgruppen.
- En nationell plan skulle leda till en mer jämlik och kunskapsbaserad allergivård vilket skulle förbättra behandlingen och livskvaliteten för våra målgrupper.
- Åtgärder för en jämlik vård kommer leda till ett friskare liv för fler.

# Sprida kunskap och öka förståelsen



Resurs	Verksamhet	Utfall	Effekt
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.</li><li>• Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.</li><li>• Olika kommunikationsverktyg som t.ex. webbsida, sociala medie-plattformar, digital utbildningsplattform, nyhetsbrev- och enkätverktyg.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vår tidning Allergia gavs ut med 5 nummer.</li><li>• Uppmärksammat temadagar och våra ämnen under året; Pollen, Astmadagen, Atopiskt Eksem-dagen, Parfymfria veckan.</li><li>• Vi driver en digital utbildningsplattform, Allergiakademin, med korta kursmoduler om astma/allergi, den har vi försökt sprida till fler.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vår webbsida hade 459 000 besökare.</li><li>• Allergia.se hade 40 000 sidvisningar per månad.</li><li>• 1,1 miljoner människor nåddes via vår Facebooksida.</li><li>• Över 19 000 personer har gått en kurs på Allergiakademin under året, en ökning med 25% från förra året.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakta, nyheter och tips i Allergia leder till att fler kan må bättre i sin vardag.</li><li>• Fokus på teman har lett till ökat genomslag medialt vilket gör att fler nås, som i sin tur bidrar till att förståelsen ökar.</li><li>• Fler har fått grundläggande kunskap om olika diagnoser via Allergiakademin vilket bidrar till ökad förståelse för sjukdomen och att olika personer har olika symtom och grad av besvär.</li><li>• Det leder i sin tur till ökad förståelse och anpassningar baserat på individuella behov.</li></ul>

# Bidra med stöd och gemenskap



Resurs	Verksamhet	Utfall	Effekt
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.</li><li>• Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.</li><li>• Två fonder i förbundets regi; Barnallergifonden och Blomsterfonden.</li><li>• Förbundet äger och driver ett allergianpassat vandrarhem i Jämtland; Södergården-Åre.</li><li>• Verktyget Matallergikortet.se som översätter matallergier till över 30 olika språk.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blomsterfonden stöttar föreningars verksamhet.</li><li>• Barnallergifonden stöttar barnfamiljer för rekreation.</li><li>• Vi ger rådgivning och stöttar medlemmar och andra i sin roll som t.ex. patient, konsument eller anhörig.</li><li>• Riksförbundet stöttar region- och lokalföreningar som i sin tur kan stödja och bedriva verksamhet för medlemmar.</li><li>• Tjänsten finns synlig på vår webb och under året har vi skickat ett brev till alla som har ett konto för att påminna om kortet inför sommaren.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 23 föreningar har tillsammans fått 600 000 kr i stöd. Det har möjliggjort att 400 barn/unga kunnat åka på allergianpassade läger.</li><li>• 11 barnfamiljer har fått stöd för bl.a. luftrenare, delta på läger, cykel m.m.</li><li>• Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till cirka 5000 personer.</li><li>• 2300 gästnätter på Södergården under 2023.</li><li>• Antalet nya medlemmar som kommer in via Matallergikortet har ökat under året och fler har kunnat göra sig förstärkta på sin utlandsresa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 400 barn/unga har fått åka på allergianpassade läger, som de annars inte hade fått.</li><li>• Verksamhet i föreningen som annars inte hade blivit av kunde genomföras, vilket leder till gemenskap, friskvård och bättre hälsa.</li><li>• 26 barn med svår astma/allergi har fått det lite enklare och fått vara som alla andra för ett tag.</li><li>• Personer har fått stöd och råd som de annars inte skulle få, vilket bidrar till att fler får rätt sorts hjälp. På sikt bidrar det även till ökat förtroende för offentlig sektor och det svenska samhället.</li><li>• Personer som annars inte hade kunnat resa och bo allergisäkert har kunnat bo på Södergården och därmed fått ökat välmående, i form av rekreation, avkoppling och friskvård.</li></ul>

# Stödja allergiforskning



## Resurs

- Anställda, aktiva medlemmar och förtroendevalda inom förbundet.
- Operativt stöd som köps in för ett specifikt ändamål.
- Nätverk av forskare och yrkesverksamma inom vården.

## Verksamhet

- Kommunikation i alla våra kanaler om allergiforskning.
- Kampanjer och verksamhet för att samla in pengar.
- Anslag och stipendier till forskare.
- Samarbete med en juristfirma för att informera om möjligheten att testamentera till forskning.

## Utfall

- Vi har samlat in 650 000 kronor
- Publicera drygt 30 redaktionella inlägg om forskning i våra digitala kanaler.
- Fyra unga forskare fick stipendium på vardera 25 000 kr.

## Effekt

- Vi har spridit ny kunskap om allergisjukdomar.
- Vi har ökat förståelsen för att ny forskning inom området behövs.
- Vi har stöttat allergiforskning som annars inte hade blivit av och som bidrar till ny kunskap och bättre behandlingar mot astma/allergisjukdomar.
- Genom forsknings-kommunikation ökar vi förtroendet för och värdet av allergiforskning.
- Vi har uppmuntrat unga forskare med stipendium, vilket ökar deras motivation att fortsätta forska om astma/allergi.

# Lärdomar för framtiden – Vi behöver..

- Ett uthålligt och metodiskt strategiskt arbete för att upplevas som en relevant organisation för de målgrupper vi vill representera.
- Kommunicera vårt arbete mer samt den effekt vårt arbete bidrar till på ett strategiskt och målgruppsanpassat sätt.
- Satsa mer på engagemang i olika former och föreningsutveckling, t.ex. genom folkbildning, främja innovation, sänkta trösklar för engagemang m.m.
- Hitta nya och effektiva metoder och verktyg för att nå ut till våra målgrupper, för att öka möjligheten att engagera sig i våra frågor, t.ex. genom att bli medlem eller givare.
- Forma en relevant och hållbar strategi och koppla det till uppdaterade budskap, förändringsteori, mätmetoder etc.

# TACK!

## **Din medlemsavgift eller gåva har under 2023 möjliggjort följande:**

- 400 barn och unga med svår astma/allergi har kunnat delta på allergianpassade läger.
- Över 19 000 personer har under året fått grundläggande utbildning i allergifrågor via vår digitala plattform Allergiakademin.
- Flera politiska segrar, bl.a. för en renare luft i städer och kring förskolor/skolor, nya regler för behandling av astma, eksem och allergisk rinit (snuva, nästäppa). Vi har också fått två myndigheter att föreslå regeringen att införa nationella vårdriktlinjer inom matallergiområdet.
- Vi har synliggjort astma, allergi, eksem och överkänslighet genom debattartiklar, pressklipp och flera TV- och radioframträdanden.
- Vi har under året kunnat ge personlig rådgivning, stöd och information till cirka 5000 personer.



## **Astma och Allergiförbundet**

### **Kontakt**

Telefon: 08-506 28 200

E-post: [info@astmaoallergiforbundet.se](mailto:info@astmaoallergiforbundet.se)

Besöksadress: Rosenlundsgatan 52, Stockholm

Postadress: Box 170 69, 104 62 Stockholm

[www.astmaoallergiforbundet.se](http://www.astmaoallergiforbundet.se)

### **Om Effektrapporten 2023**

Denna Effektrapport är utformad enligt Giva Sveriges anvisningar där vi valt att rapportera på en fördjupad nivå, utifrån tre valbara nivåer; Grundläggande, fördjupad och utförlig nivå. Rapporten avser verksamhet i Sverige under perioden 2023-01-01 t.o.m. 2023-12-31.

Rapporten behandlar endast ett urval av vår verksamhet inom de områden som är relevanta för effektmätningen och Giva Sveriges riktlinjer. För en mer heltäckande bild av verksamheten hänvisar vi till årsberättelsen för 2023.

Årsberättelse, årsredovisning tillsammans med andra policydokument, inklusive tidigare års effektrapporter, hittar du på vår hemsida, under Om oss och Policydokument.