

## Uppförandekod

### Övergripande

Nedan anges de förväntningar som ställs på styrelse, anställda och aktiva i allergiföreningarna då de representerar organisationen.

Grundvalen är det omfattande arbete som lades ner av den Framtidsgrupp som verkade 1998-2001 och som resulterade i att kongressen 2001 fastställde den stil och de kännetecken som gäller för verksamma inom förbundet.

Beskrivningen av vår vision bearbetades i en omfattande process under 2011-2013 inom ramen för organisationsöversynen "Framtid för förbundet". Här ingick också att de kännetecken som Framtidsgruppen tagit fram aktualiserades.

### Vår vision

Vår vision är att människor med allergiska sjukdomar ska kunna fungera som likvärdiga medlemmar i samhället.

### Förbundets stil

Astma- och Allergiförbundet ska kännetecknas av följande:

– partipolitiskt samt religiöst obundet – unikhet – engagemang – se möjligheterna – tydlighet – tillgänglighet – effektivitet – stark gemenskap –

– professionalism och inte minst... – att vi har roligt –

### **Partipolitiskt samt religiöst obundet**

Alla är välkomna hos oss, oavsett vilket parti man stöder eller vilken tro man har.

### **Unikhet**

Vi är en demokratiskt uppbyggd folkrörelse för allergiker där medlemmarna själva bestämmer mål och medel för verksamheten.

### **Engagemang**

Vi har ett brinnande intresse av att bygga ett samhälle där allergisjuka kan fungera som likvärdiga medlemmar i samhället. Varje aktiv gör de insatser som de är besjälade av att göra.

### **Se möjligheterna**

Problemen vi stöter på försöker vi vända till möjligheter/lösningar.

Vi är konstruktiva i vår kritik – särskilt när vi har intern kritik. "Förloraren har alltid en ursäkt, vinnaren alltid en handlingsplan".

### **Tydlighet**

Vi är strukturerade och med en klarhet i vårt arbete och sätt att uttrycka oss. T.ex. säger vi "vi vet att många av våra medlemmar blir dåliga av dessa växter, men det finns inga vetenskapliga belägg".

### **Tillgänglighet**

Alla ska veta om att vi finns, och dörren ska ständigt vara öppen för nya medlemmar och nya impulser.

### **Effektivitet**

Vi gör rätt saker och vi gör dem rätt.

### **Stark gemenskap**

Tillsammans arbetar vi för att uppnå våra gemensamma mål. Vi ställer upp för varandra. Vi har hög tolerans för att vi är olika varandra och stärks av att var och en bidrar till vårt arbete på sitt sätt.

### **Professionalism**

Trovärdighet är ett nyckelord – organisationen ska gå att lita på. Vi arbetar genomtänkt och uttrycker oss på rätt sätt till rätt personer vid rätt tillfälle. Vi ska uttrycka oss enhetligt vad gäller definitioner och siffror samt även i den grafiska utformningen.

### **Vi har roligt**

Glädje, humor och skratt är viktigt för trivseln och kreativiteten. De avslappnade och trivsamma inslagen öppnar nya vägar framåt.